



**UNSAM**

UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

**CiDeTur-EEyN**  
centro de Investigación y Desarrollo del Turismo  
ESCUELA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

# TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA

Mirador Turístico No. **3**  
Año 2009



# **TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA**

**Mirador Turístico No. 3  
Año 2009**

**Escuela de Economía y Negocios**

Universidad Nacional de San Martín

Caseros N°2241 – San Martín – CP 1650

Provincia de Buenos Aires – Argentina

Tel: 4580-7250

[secdireccioneeyn@unsam.edu.ar](mailto:secdireccioneeyn@unsam.edu.ar)

[www.unsam.edu.ar](http://www.unsam.edu.ar)

**Nota:** El diseño de tapa y contratapa de la presente publicación reproduce imágenes de la iconografía indígena de nuestro país, junto con una descripción de los principales rasgos culturales de los grupos humanos vinculados con dicha iconografía.

De esta manera las publicaciones de nuestra Escuela buscan contribuir a la difusión del conocimiento de los primeros habitantes del territorio nacional, la raza vieja... a quien el General José de San Martín se refiriera como **“nuestros paisanos, los indios”**.

El presente documento ha sido elaborado por el **Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CDeTur-EEyN)** de la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín.

**CDeTur-EEyN** fue creado en el año 2005 como respuesta al protagonismo que la actividad turística comenzó a adquirir en nuestro país y a nivel mundial. El mismo se propone investigar y difundir la evolución del Sector Turismo así como también contribuir a su mejor desarrollo.

Entre las acciones que se realizan en su ámbito, se pueden mencionar:

- Elaborar, analizar y difundir indicadores que den cuenta de la evolución del turismo en sus distintos aspectos (demanda turística; oferta de servicios; repercusión económica).
- Formular proyectos de investigación acordes con la dinámica de la actividad turística y en consonancia con las actividades de Desarrollo Local que impulsa la UNSAM.
- Atender a los requerimientos de los agentes del sector, tanto del ámbito público como privado, brindando asistencia técnica y capacitación.
- Celebrar convenios de cooperación con instituciones académicas nacionales e internacionales.

El equipo profesional del Centro está integrado por:

**Daniel Delía**, Lic en Economía (UNLP), a cargo de la coordinación en ausencia de la Lic. **Daniela Thiel Ellul**.

**Juana R. Carrizo**, Lic. en Estadística Demográfica (UADE).

**Fernando P. Navarro**, Lic. en Turismo (USAL).

**Jorgelina A. Dunjo**, Lic. en Administración y Gestión Empresarial (UNSAM).

**Natalia Servalli**, Lic. en Administración y Gestión Empresarial (UNSAM).

Los trabajos de investigación que realiza el Centro pueden ser consultados a través de la página web de la Universidad: [www.unsam.edu.ar](http://www.unsam.edu.ar) y del CENCAP: [www.cencap.edu.ar](http://www.cencap.edu.ar).

## **PRESENTACIÓN**

La presente publicación “Mirador Turístico N° 3” responde a la línea de difusión de trabajos del CIDEtur iniciada en el año 2005 prevista para dar a conocer la evolución de la actividad turística. En esta oportunidad, el documento hace referencia al Turismo Internacional.

En virtud de los cambios de tendencia producidos a raíz de la situación económica internacional (aumento del precio del petróleo durante la primera mitad del año, de la tasa de interés y del combustible; la reducción del otorgamiento de créditos y la crisis financiera de mitad de año, entre otros), se consideró apropiado evaluar el impacto de dicha situación en las tendencias del turismo internacional, fundamentalmente su repercusión en las de Argentina.

Luego de una breve introducción sobre la evolución del movimiento de turistas en el mundo, se presenta la información referida a nuestro país, correspondiente al período que transcurre entre los años 2004 (antes de la crisis) y 2008.

El enfoque se centró en la información relativa a todas las vías de ingreso/egreso al país.

En primer término se trata el Turismo Receptor (residentes de otros países que viajan a nuestro país), luego el Emisor (residentes del país que viajan hacia otros países) y finalmente el Balance entre ambos.

La información es la que brinda la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), a quienes agradecemos la colaboración brindada.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>RESÚMEN EJECUTIVO</b> .....	7
Turistas (llegadas, salidas y balance).....	8
Gasto total (ingreso, egreso y balance de divisas).....	8
Estacionalidad de la actividad .....	9
Principales mercados (turismo receptor, emisor y balance entre países).....	9
<b>PANORAMA DEL TURISMO INTERNACIONAL EN EL MUNDO</b> .....	12
<b>INGRESOS</b> .....	13
<b>TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA</b> .....	17
<b>TURISMO RECEPTOR</b> .....	17
Llegadas a través de las diferentes vías de ingreso al país .....	17
Gasto total .....	20
Gasto per cápita .....	24
Síntesis de resultados del turismo receptor. Año 2008 .....	26
Principales mercados emisores de turistas hacia Argentina .....	27
Conjunto de países. 2004-2008.....	27
Países limítrofes. 2004-2008 .....	31
Países no limítrofes. 2004-2008 .....	44
Síntesis de principales mercados de turismo receptor .....	54
<b>TURISMO EMISOR</b> .....	62
Salidas a través de las diferentes vías de egreso del país.....	62
Gasto total .....	65
Gasto per cápita .....	67
Síntesis de resultados del turismo emisor. Año 2008.....	69
Principales mercados receptores de turistas residentes en Argentina .....	70
Conjunto de países. 2004-2008.....	70
Países limítrofes. 2004-2008 .....	75
Países no limítrofes. 2004-2008 .....	85
Síntesis de principales mercados de turismo emisor.....	91
<b>BALANCE DEL TURISMO INTERNACIONAL REGISTRADO EN TODAS LAS VIAS DE ACCESO AL PAIS</b> .....	97
Balance para el conjunto de países.....	97
Balance según principales países. Año 2008.....	100
<b>GLOSARIO DE TERMINOS</b> .....	102

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad cuyo crecimiento progresivo tiene impactos cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y económico de un país.

Experimenta un crecimiento sostenido que a la vez se va diversificando, convirtiéndose en uno de los sectores económicos más dinámicos. Esta dinámica ha dado lugar a que el turismo en la actualidad sea un motor clave del progreso socioeconómico.

Tanto el turismo internacional receptivo como el turismo interno generan ingresos genuinos, sean estos *directos*, por pago de servicios utilizados (alojamiento, empresas de viajes, restaurantes, transporte, comunicaciones; entre otros), como *indirectos*, debido al impacto del gasto turístico en otros sectores relacionados parcialmente con la actividad.

En los últimos años el turismo internacional ha tenido en la mayoría de los países del mundo un crecimiento superior al de otras actividades económicas y un peso preponderante en la economía de los mismos.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), en el año 2008 se produjo una desaceleración de su crecimiento, a pesar de ello las llegadas de turistas internacionales en ese año, alcanzaron los 922 millones, con un ingreso de 944.000 millones de dólares de los Estados Unidos.

También en la Argentina el turismo ha evolucionado favorablemente en los últimos tiempos debido por un lado al incremento de turistas provenientes del exterior y por otro, a la retención de los residentes argentinos que optaron por vacacionar en nuestro territorio.

El turismo receptivo significó para el país en el año 2008, la llegada de 4.643.314 turistas quienes generaron un ingreso de 4.524,0 millones de dólares. Argentina se propone metas superadoras en cuanto a cantidad de llegadas de turistas internacionales. Por tal motivo resulta fundamental conocer cómo han ido evolucionando los principales indicadores del turismo internacional sobre todo luego de manifestada la crisis económica-financiera internacional.

Atento a ello, es que el presente estudio apunta a describir tanto la evolución del turismo receptor, del emisor y del balance resultante como así también la de los mercados que emiten turistas hacia nuestro país y la de los países que atraen a residentes argentinos.

La información tiene en cuenta los movimientos registrados en todas las vías de entrada/salida del país.

Las características de Argentina –en cuanto a extensión geográfica y cantidad de países limítrofes con los que cuenta – hace complejo el operativo de registro de los movimientos de personas en las fronteras. Ese motivo es el limitante de los datos que pueden obtenerse con fines turísticos. Así es que se dispuso para el 2004 a 2008, de cantidad de llegadas e ingresos de turistas según país de procedencia y cantidad de salidas y gasto según país de destino además de la vía de ingreso/egreso utilizada.

Si bien existe otra fuente de información –la Encuesta de Turismo Internacional (ETI<sup>1</sup>) que además de medir el flujo y el gasto de los viajeros internacionales permite conocer algunas características del viaje–, se privilegió en esta oportunidad la fuente de mayor cobertura (todas las vías de acceso). Cabe señalar que los datos disponibles de la ETI (Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires), representan el 55% del turismo receptor y el 35% del emisor.

El presente documento, luego de una breve Introducción, presenta el Panorama del turismo internacional en el mundo. Luego, en lo referente al Turismo internacional en Argentina, se aboca a la evolución anual y trimestral, de:

- el *Turismo receptor*: cantidad de llegadas, gasto total y gasto per cápita (medio y diario) para el Total del país y para los principales países emisores (años 2004 a 2008). Además para estos últimos, también la vía de ingreso utilizada.
- el *Turismo emisor*: cantidad de salidas, gasto total y gasto per cápita (medio y diario) para el Total del país y principales países receptores (años 2004 a 2008) con datos para algunas vías de egreso por países de destino.
- el *Balance del Turismo internacional*, en cantidad de turistas y de divisas (años 2004 a 2008).

Todos los temas brindan, al final, un cuadro resumen con los principales indicadores elaborados.

## RESÚMEN EJECUTIVO

Entre los años 2004 a 2008 Argentina siguió el comportamiento del turismo internacional mundial y mostró una tendencia creciente del turismo receptor (llegadas) y emisor (salidas) que se sostuvo hasta el año 2008, con tasas de crecimiento que se vieron impactadas fundamentalmente en el caso del turismo receptor, por la crisis financiera internacional del último año, como en el resto del mundo.

El crecimiento entre los años 2006 a 2008, de la cantidad de llegadas al país de turistas no residentes, permitió recomponer la situación de déficit de los años 2004 y 2005, años en los que la cantidad de salidas de argentinos superó a la de llegadas de extranjeros. Se puede observar luego el superávit de turistas de los años mencionados en primer término (más acentuado entre 2006/07 bajando a la mitad en entre 2007/08).

La situación de las llegadas y de las salidas de turistas del país, se vio reflejada también en el Gasto total (ingreso o egreso de divisas).

---

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Encuesta de Turismo Internacional. Año 2008.

### Turistas (llegadas, salidas y balance)

- *Turismo internacional en el mundo:* en el año 2008 se registraron 922 millones de llegadas. Luego de un período de bajas tasas, se produce un auge del crecimiento entre 2003/04 (10,3%) que con valores menores continúa en los años siguientes hasta bajar de manera pronunciada entre el 2007/08.
- *Llegadas al país de turistas extranjeros:* son 4.643.314 las llegadas producidas en el 2008 considerando todas las vías de ingreso al país. Tuvieron una evolución favorable durante el período 2004 a 2008, con tasas de crecimiento interanuales de máxima entre 2004/05 del 10,6% que luego se sostuvo para descender con intensidad al 1,8% entre 2007/08.
- *Salidas del país de residentes argentinos:* fueron 4.459.032 las salidas registradas en el año 2008 por todas las vías de egreso. Las tasas de crecimiento interanuales fueron negativas entre 2004/05 y 2005/06 pasando a un crecimiento del 7,1% entre los años 2006/07 que prácticamente se mantuvo durante el último año (2007/08).
- El *Balance de turistas en el país* entre 2004 y 2008 tuvo como resultado 341.454 turistas a favor del país. El saldo fue negativo para los dos primeros años luego este déficit se revirtió con un superávit en los años 2006, 2007 y 2008 destacándose un descenso en el último año.

### Gasto total (ingreso, egreso y balance de divisas)

- *Ingreso económico por turismo internacional en el mundo:* en el año 2008, los ingresos fueron de 944.000 millones de dólares de EE.UU. Con una variación porcentual negativa (año 2000/01), pasa a un crecimiento pronunciado del 20,8% (2003/04) que se sostiene entre el 2007/06. En el último año, al igual que lo acontecido en las llegadas, el incremento del ingreso desciende al 10,2%.
- *Ingreso económico originado por los turistas no residentes que llegaron a Argentina:* fueron 4.524 millones de dólares los ingresos generados en el país por el turismo receptor durante el 2008. Registró una tasa de crecimiento medio anual del 20,3% para el total del periodo, valor superior al de las llegadas (7,7%). En el último año disminuyó fuertemente en términos porcentuales, al igual que lo sucedido en las llegadas, pasando del 29,8% del año 2007/06 al 7,3% entre 2007/08 hasta llegar a hacerse negativo hacia el último trimestre del año 2008
- *Egreso de divisas por el gasto que efectuaron por turismo, los argentinos en el exterior:* las salidas de argentinos fuera del país ocasionaron un gasto de 4.408,4 millones de dólares en el año 2008. El egreso de divisas registró una tasa de crecimiento medio anual del 14,9% entre el 2004 y 2008. Las variaciones interanuales fueron incrementándose hasta alcanzar su valor máximo (27,4%) entre el 2006/07. En el año siguiente (2007/08), se produce un descenso del crecimiento al 15,3%, no acorde con lo acontecido en las Salidas que habían pasado del 7,1% (2007/06) al 7,0 entre 2007/08.
- *Balance de divisas en el país:* El saldo de divisas fue negativo para los años 2004 y 2005 (salieron del país por turismo, más divisas de las que entraron). Esta

tendencia se revirtió en los años siguientes, con valores positivos en el 2006, más elevado en el 2007 y con una notoria disminución en el 2008.

### **Estacionalidad de la actividad**

Tanto el turismo receptor como el emisor presentan una estacionalidad más marcada en la el primer trimestre de cada año (momento de auge) coincidente con el período que dura la temporada estival (receso) en el país, y en el segundo (momento de depresión). En todos los primeros trimestres el saldo de turistas es negativo, es decir entre enero y marzo de cada año, salen del país más turistas argentinos que los extranjeros que llegan.

Tanto el ingreso como el egreso de divisas tienen también un comportamiento estacional. El ingreso es más alto en el cuarto trimestre (2004 a 2006) y el primer trimestre (2007 y 2008) y es más bajo en el segundo trimestre de cada año. El egreso es mayor en el primer trimestre y menor en el segundo.

### **Principales mercados (turismo receptor, emisor y balance entre países)**

#### *Turismo receptor (No residentes argentinos que llegan al país)*

Los países que más contribuyeron al turismo receptor argentino en el 2008, fueron los limítrofes (58,6% del total de llegadas) destacándose entre ellos Chile y Brasil. Los no limítrofes representan el 41,4% del total de las llegadas, sobresaliendo Europa y el Resto de los países de América.

Aún con los problemas originados por la crisis financiera internacional, son varios los países que entre el año 2007/08, sostienen en crecimiento el envío de turistas hacia Argentina. Entre ellos se destaca Brasil, quien tuvo un incremento del 17,2%, por su relevancia en el total de llegadas al país (18,7%). De igual modo, aunque con menor participación en los arribos de extranjeros al país, están Paraguay, Europa y EE.UU. y Canadá.

Entre los países que disminuyeron el envío de turistas hacia Argentina, sobresale Chile por ser el principal mercado emisor de turistas hacia nuestro país.

Contrariamente a lo que señalan las llegadas de extranjeros al país, el mayor aporte al Gasto total (ingreso de divisas para el país) en el año 2008, lo proporcionaron los países no limítrofes (66,2% del Gasto total). Entre estos países se destacan Europa y, juntos, EE.UU. y Canadá y entre los países limítrofes (33,8% del total del Gasto), sobresalen Brasil y Chile, al igual que en las llegadas.

Coincidentemente con lo acontecido en la cantidad de llegadas, el turismo de Brasil incrementó el gasto en el país durante el último año, en un 23,1%.

El Gasto medio per cápita del año 2008 se ubicó en los u\$s 974,3.-. Superando ese promedio se ubican los turistas provenientes de países no limítrofes (mayor valor

Europa con u\$s 1.755,5.-) y por debajo los de los limítrofes (mayor valor Brasil con u\$s 880,1.-).

Los turistas brasileños son los que en el año 2008 gastaron más por día en el país (u\$s 135,4.-) y entre los no limítrofes, fueron los que vinieron de EE.UU. y Canadá (u\$s 102,1.-).

Como era de suponer, la vía aérea es el medio más utilizado por los turistas que vienen de países no limítrofes a los que se suman los brasileños. Entre los limítrofes, los turistas uruguayos sobresalen por el uso de la vía fluvial, en tanto que los provenientes de los otros países lo hacen mayoritariamente por vía terrestre.

Los turistas que provienen de países más alejados geográficamente de Argentina son los que tienen más días de pernocte (máximo valor los europeos con 21,5 días). Chile y Brasil que originan la mayor cantidad de llegadas, se ubican en el grupo de los que permanecen menos días.

#### *Turismo emisor (Residentes argentinos que viajan hacia el exterior del país)*

Los turistas argentinos privilegian en su elección a los países limítrofes (76,2% de las salidas del país). Chile ocupa el primer lugar seguido por Brasil. Con valores similares, se ubican las salidas de argentinos a países no limítrofes (23,8%). El Resto de los países de América y EE.UU. y Canadá constituyeron la cabeza de este grupo de países.

Durante el último año (2007/08) disminuyó el incremento porcentual de las salidas hacia Chile, Brasil y Paraguay. Al mismo tiempo se observa un repunte de las dirigidas a Uruguay y a Bolivia. Entre los países no limítrofes, la caída más notoria se advierte en las salidas hacia países del Resto del Mundo y hacia los del Resto de América.

Con un panorama similar al del turismo receptivo, en el año 2008, el mayor Gasto de los argentinos que viajaron al exterior se realizó en países no limítrofes (57,4% del total). Entre ellos, los que recibieron más divisas del país fueron los países europeos y EE.UU. y Canadá. En los países limítrofes (42,6% del Gasto total), los destinos donde el gasto total de los argentinos fue proporcionalmente mayor fueron Brasil y Uruguay.

En el último año, el Gasto de los turistas argentinos en los países limítrofes se incrementó más (20,9%) que el concretado en los países no limítrofes (11,3%) que venía de un incremento del 35,3% (2006/07).

El Gasto medio per cápita que un turista argentino realizó en el exterior en el año 2008, fue de u\$s 988,6.-. Por encima de este valor promedio, se ubica el gasto en los países no limítrofes (valor mayor en países del Resto del Mundo con u\$s 3.703,2.-) y por debajo, el realizado en los países limítrofes (valor mayor en Brasil con u\$s 807,2.-).

El ranking de países según gasto diario de los argentinos en el exterior, en el 2008, ubica primero a EE.UU. u\$s 119,3.- y en último término (menos de u\$s 60.-) están Chile, Bolivia y Paraguay.

Como principal vía de egreso de los turistas residentes que viajaron hacia los países limítrofes, se destacó en el año 2008 la utilización de la vía terrestre en el caso

de Chile y Paraguay mientras que la vía fluvial y marítima fue utilizada principalmente por los turistas que viajaron hacia Uruguay. La vía aérea fue la más utilizada por los turistas residentes que viajaron a Brasil, considerando que la mitad de los que viajaron a este país lo hicieron por vía terrestre y la otra mitad lo hizo por vía aérea.

El destino donde permanecen más tiempo los argentinos en el exterior es en los países europeos (33,6 días) y los del Resto del Mundo (31,7 días). En cambio los viajes a los países limítrofes no exceden en promedio los 10 días.

### *Balance entre países*

Si bien más de la mitad de los turistas extranjeros que llegan al país provienen de países limítrofes (Chile, Brasil entre otros), son más los argentinos que eligieron como destino en el 2008, a estos países. De allí que el balance para ese año resulte desfavorable para Argentina. En cambio, con los países no limítrofes el balance es positivo debido a que emitieron más turistas hacia nuestro país que los que ellos recibieron desde Argentina.

Los mercados limítrofes a la Argentina arrojaron un saldo de divisas negativo, salvo el caso de Brasil y Bolivia. En cambio, los países no limítrofes a la Argentina arrojaron todos, un balance de divisas positivo.

Europa es el mercado que más divisas emitió por turismo hacia Argentina y Brasil el que más las recibió de nuestro país.

Un turista brasileño –que es el que más gasta en el país– llega a gastar por día u\$s 135,4.-, en cambio un argentino en Brasil gasta u\$s 91,7.- El mayor monto del gasto diario de un argentino en el exterior es en EE.UU. con u\$s 119,3.- En tanto que un procedente de esos países gasta por día en Argentina u\$s 102,1.-

## PANORAMA DEL TURISMO INTERNACIONAL EN EL MUNDO

Durante el año 2008 se registraron 922 millones de llegadas, 18 millones más que en el 2007. No obstante este aumento se advierte que la tasa de crecimiento – expresada en porcentaje sobre el año anterior–, ha disminuido. Pasó del 6% observado en el 2007 con relación al 2006, al 2% del último año.

Diversos factores pueden haber contribuido a ello, la crisis financiera internacional, los aumentos de precios de las materias primas y las fluctuaciones de los tipos de cambio, entre otros.

### Llegadas de turistas internacionales y variación interanual. 2007-2008

Región	Llegadas de turistas internacionales (millones)		Diferencia en absolutos	Variación (*)
	2007	2008		
Mundo	904	922	18	2,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT.

(\*) Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

Se puede observar mediante el cuadro siguiente, el crecimiento sostenido de llegadas de turistas internacionales que se ha dado a nivel mundial a lo largo del tiempo –desde el año 2000 al 2008–.

### Llegadas de turistas internacionales. 2000-2008

Región	Llegadas de turistas internacionales (millones)								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Mundo	682	682	702	691	762	804	853	904	922

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT.

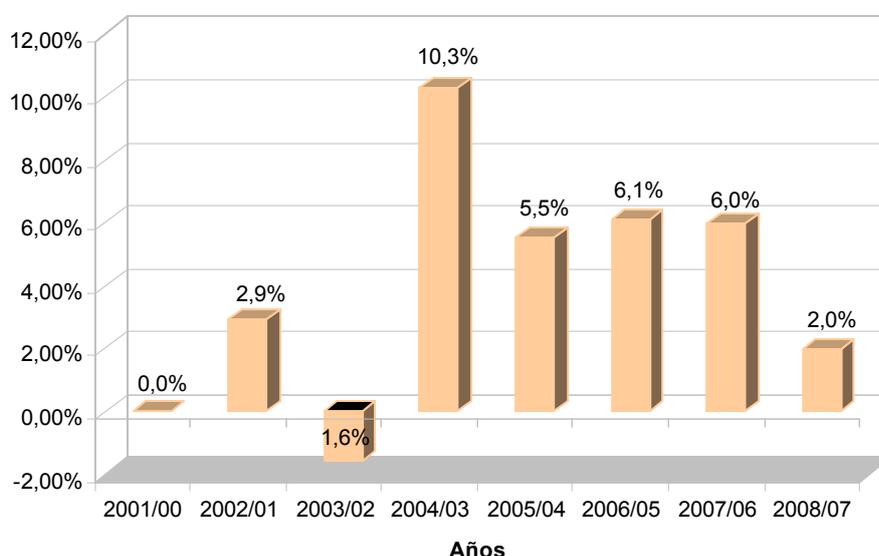
Durante ese período, se observan fluctuaciones en el crecimiento dentro de los cuales hay un momento de auge con el 10,3% de crecimiento (año 2003/04), que marca la salida de un período de bajas tasas de incremento que se venían produciendo desde la crisis del año 2001. Luego, con guarismos menores, dicho crecimiento se sostiene hasta alcanzar el 6% entre el 2006 al 2007 para luego bajar, de manera pronunciada, al 2% entre el año 2007 y 2008, momento de la crisis financiera internacional.

**Variaciones en las llegadas por turismo internacional y tasa de crecimiento medio anual 2000-2008**

Región	Variaciones interanuales (*)								Δ
	2001/00	2002/01	2003/02	2004/03	2005/04	2006/05	2007/06	2008/07	
Mundo	0,0%	2,9%	-1,6%	10,3%	5,5%	6,1%	6,0%	2,0%	<b>4,9%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT.  
 (\*) Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

**Variaciones en las llegadas de turistas internacionales en el mundo. 2000-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT.

**INGRESOS**

Los ingresos económicos por turismo internacional se elevaron a 944.000 millones de dólares de EE.UU. en 2008, observándose un incremento de 87.000 millones de dólares con respecto al 2007, lo cual representa un 10,2% de aumento. Este incremento quintuplica a la variación porcentual en la cantidad de llegadas de este período que fue del 2,0%.

**Ingresos económicos por turismo internacional y variación interanual. 2007-2008**

Región	Ingresos por turismo internacional (millones de dólares)		Diferencia en absolutos	Variación (*)
	2007	2008		
Mundo	857.000	944.000	87.000	10,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT.

(\*) Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

Entre el año 2000 y 2008 se observa una tendencia creciente del ingreso económico por turismo internacional, con una leve disminución entre el 2000 y el 2001 (11 millones de dólares) y un importante aumento entre el 2003 y 2004 (109 millones de dólares) coincidente con el registrado en la cantidad de llegadas.

**Ingresos por turismo internacional. 2000-2008**

Región	Ingresos por turismo internacional (miles de millones de dólares)								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Mundo	475	464	482	524	633	680	745	857	944

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT.

La variación porcentual de los ingresos económicos, muestra una diferencia negativa sólo entre el año 2001 y el 2000 y luego un crecimiento positivo con mayor pronunciación en el período 2004/03 con el 20,8% de incremento y en el 2007/06 con el 15,0%. Estos picos de aumento superan ampliamente los de las llegadas que fueron del 10,3% y 6,0% respectivamente. Entre el 2007/2008 al igual que lo acontecido en las llegadas, el incremento del ingreso desciende al 10,2%.

**Variaciones en los ingresos por turismo internacional y tasa de crecimiento medio anual 2000-2008**

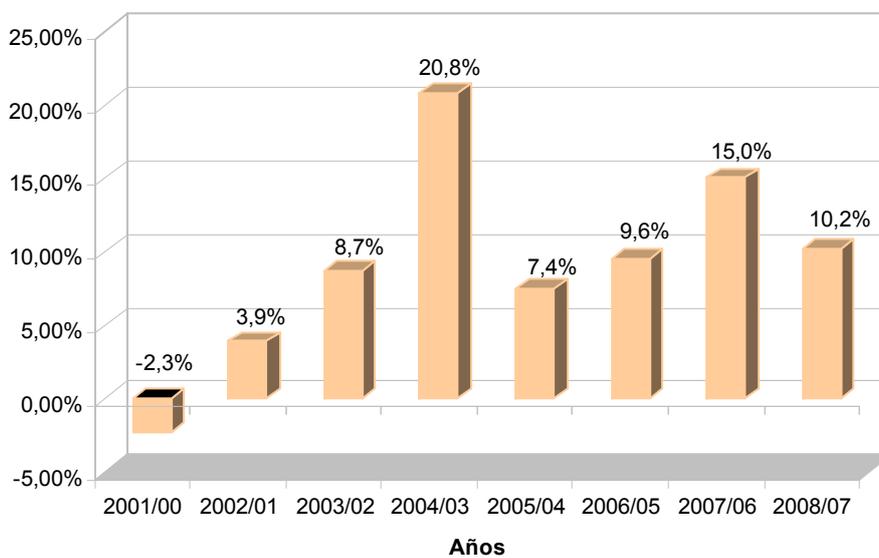
Región	Variaciones interanuales (*)								Δ
	2001/00	2002/01	2003/02	2004/03	2005/04	2006/05	2007/06	2008/07	
Mundo	-2,3%	3,9%	8,7%	20,8%	7,4%	9,6%	15,0%	10,2%	<b>8,7%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT.

(\*) Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

Δ Tasa de crecimiento medio anual.

**Variaciones en los ingresos por turismo internacional. 2000-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT.

## **TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA**

TURISMO RECEPTOR

## TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA

### TURISMO RECEPTOR

#### Llegadas a través de las diferentes vías de ingreso al país

*Evolución durante los años 2004 a 2008*

Según la OMT<sup>2</sup> el turismo receptor se refiere al movimiento de turistas hacia un país, en el cual no residen. Este tipo de turismo produce una entrada de riqueza nueva procedente del exterior (divisas).

En el año 2008 Argentina recibió 4.643.314 de turistas no residentes por todas las vías de acceso al país, 81.803 más que en 2007, lo que representa un crecimiento del 1,8%.

#### Llegadas de turistas no residentes y variación interanual. 2007-2008

Año	Llegadas	
	Abs.	Variación interanual (*)
2007	4.561.511	1,8 %
2008	4.643.314	

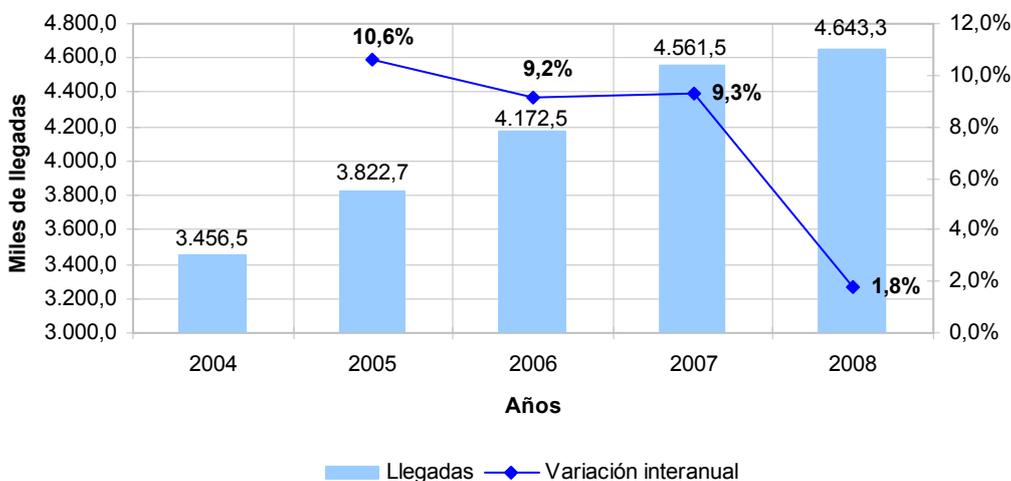
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

Analizando el período 2004-2008, se advierte que las llegadas de turistas extranjeros crecen en el último año, a un ritmo menor que en el período anterior, quebrando la tendencia que se venía dando desde el año 2004.

<sup>2</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Naciones Unidas, 2001.

**Evolución anual de las Llegadas de turistas no residentes y de la variación interanual 2004-2008**



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
La variación interanual corresponde a la variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

Siguiendo en línea con las perspectivas de la OMT<sup>3</sup>, esta disminución en Argentina, de llegadas de turistas internacionales en el 2008, puede deberse a que la demanda de turismo a nivel mundial sufrió una desaceleración importante a lo largo de dicho año, como consecuencia de la extremada volatilidad de la economía mundial (crisis financiera, aumento de los precios de las materias primas y del petróleo y bruscas fluctuaciones de los tipos de cambio).

No obstante este descenso en la tasa de incremento interanual, la cantidad de llegadas al país, de turistas no residentes pasó de 3.456.527 en 2004 a 4.643.314 en el 2008, logrando una tasa de crecimiento medio anual del 7,7%. Cabe destacar que dicho crecimiento es superior al reflejado por la OMT a nivel mundial, 4,9% de promedio anual entre 2004 y 2008.

**Llegadas de turistas no residentes, variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual; según año. 2004-2008**

Año	Llegadas		
	Absolutos	Variaciones Interanuales (*)	Δ (2004-2008)
2004	3.456.527		7,7 %
2005	3.822.666	10,6 %	
2006	4.172.534	9,2 %	
2007	4.561.511	9,3 %	
2008	4.643.314	1,8 %	

**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

<sup>3</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Naciones Unidas, 2009.

Comparando la cantidad de llegadas registradas en cada trimestre con relación a igual período del año anterior, se advierte que el crecimiento no es uniforme. Así, vemos que el primer trimestre tiene su incremento más destacado entre el año 2005 y 2006 (11,9%); el segundo trimestre entre el 2006 y el 2007 (13,6%) y el tercero y el cuarto entre el 2004 y el 2005. Entre el año 2007 y 2008, en todos los trimestres, se observan los menores valores de las tasas de incremento del período en estudio, llegando a adoptar, el cuarto trimestre de ese último año, valor negativo.

**Variaciones interanuales en las Llegadas de turistas no residentes, según año y trimestre. 2004-2008**

Trimestre	Variaciones interanuales (*)			
	2004 / 05	2005 / 06	2006 / 07	2007 / 08
I	10,7 %	11,9 %	7,3 %	5,0 %
II	4,2 %	11,8 %	13,6 %	2,9 %
III	14,0 %	6,9 %	10,5 %	5,4 %
IV	12,4 %	6,5 %	7,5 %	-5,6 %
Total	10,6 %	9,2 %	9,3 %	1,8 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Siguiendo con el análisis por trimestre, puede mencionarse que dentro del período 2004-2008, en general, en el segundo trimestre de cada año se produce una caída en las llegadas de turistas; para luego empezar una recuperación que se evidencia en los siguientes tercer y cuarto trimestres.

El primer trimestre (enero a marzo) es el que siempre tiene la mayor participación porcentual sobre el total de llegadas del año. Le sigue el cuarto (octubre a diciembre), luego el tercero (julio a septiembre) y por último el segundo trimestre (abril a junio).

**Llegadas de turistas no residentes, participación porcentual y tasa de crecimiento medio anual; según año y trimestre. 2004-2008**

Trimestre	2004		2005		2006		2007		2008		Δ 2004- 2008
	Abs.	%									
I	993.769	28,7	1.100.333	28,8	1.230.772	29,5	1.320.305	28,9	1.385.773	29,8	8,7 %
II	711.417	20,6	741.413	19,4	829.218	19,9	942.344	20,7	970.052	21,0	8,1 %
III	790.187	22,9	900.897	23,5	962.585	23,1	1.063.243	23,3	1.120.950	24,1	9,1 %
IV	961.154	27,8	1.080.023	28,3	1.149.959	27,5	1.235.619	27,1	1.166.539	25,1	5,0 %
Total	3.456.527	100,0	3.822.666	100,0	4.172.534	100,0	4.561.511	100,0	4.643.314	100,0	7,7 %

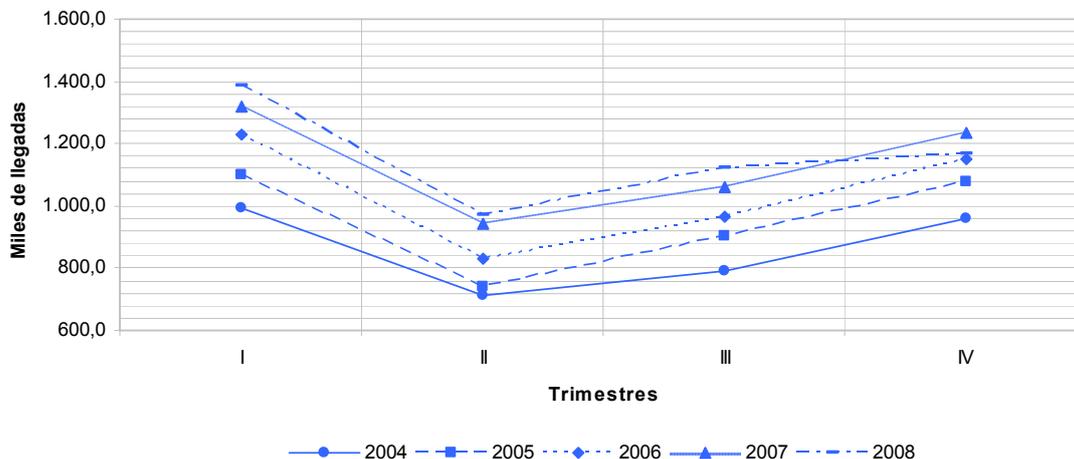
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

Δ Tasa de crecimiento medio anual.

En el siguiente gráfico se puede visualizar mejor lo que señalan los cuadros anteriores: una alta estacionalidad de la demanda turística que registra su mayor intensidad en los meses de enero, febrero y marzo de cada año, período en que dura

la temporada estival en Argentina. No obstante ello se observa que el valor de cada año supera el del año anterior excepto el del cuarto trimestre de 2008.

**Evolución trimestral de las Llegadas de turistas no residentes. 2004-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

**Gasto total**

*Evolución durante los años 2004 a 2008*

El gasto turístico total representa la suma del valor monetario del conjunto de bienes y servicios que cada uno de los turistas ha adquirido durante su permanencia en Argentina. Este concepto, también denominado consumo total, es de suma importancia dado los ingresos genuinos que genera y su impacto en los ingresos de todos los sectores relacionados con la actividad turística y, por ende, en el conjunto de la economía de nuestro país (INDEC<sup>4</sup>).

Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación<sup>5 y 6</sup>, el Gasto total que los turistas no residentes hicieron en el país en el año 2008, fue de 4.524 millones de dólares, valor un 7,3% superior al registrado en el año 2007.

<sup>4</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). *¿Qué es el Turismo?* En Internet: [www.indec.mecon.gov.ar](http://www.indec.mecon.gov.ar).

<sup>5</sup> Secretaría de Turismo de la Nación. *Anuario Estadístico de Turismo 2006 y 2007*.

<sup>6</sup> Secretaría de Turismo de la Nación. *Turismo Internacional. Informe de Avance cuarto trimestre y año 2008*.

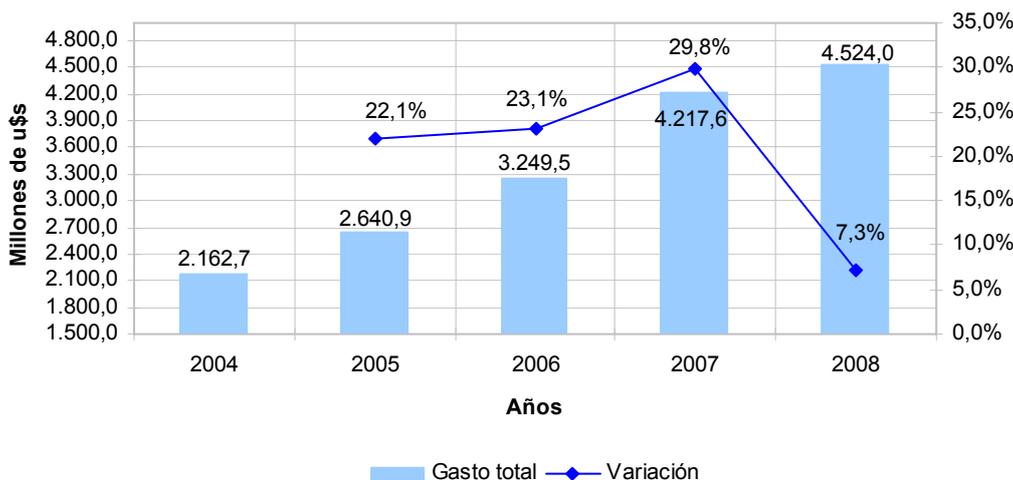
**Gasto total (millones de dólares) de turistas no residentes y variación interanual; según año. 2007-2008**

Año	Gasto total	
	Abs.	Variación interanual (*)
2007	4.217,6	7,3 %
2008	4.524,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

En el siguiente gráfico se hace evidente que, a pesar de tener un crecimiento positivo en todos los años, el gasto de los turistas internacionales durante el 2008 disminuyó fuertemente –en términos porcentuales– con respecto al 2007. Esto puede explicarse porque en general el crecimiento de los ingresos tiende a seguir el comportamiento de las llegadas.

**Evolución anual del Gasto total de turistas no residentes y de la variación interanual 2004-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

Además, para el total del periodo 2004-2008, el gasto total de turistas no residentes pasó de 2.162,7 millones de dólares en el 2004 a 4.524,0 millones de dólares en el 2008, registrándose una tasa de crecimiento medio anual de 20,3% para el total del periodo 2004-2008.

**Gasto total (millones de dólares) de turistas no residentes, variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual; según año. 2004-2008**

Año	Gasto total		
	Absolutos	Variaciones Interanuales (*)	Δ (2004-2008)
2004	2.162,7		20,3 %
2005	2.640,4	22,1 %	
2006	3.249,5	23,1 %	
2007	4.217,6	29,8 %	
2008	4.524,0	7,3 %	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Δ Tasa de crecimiento medio anual.

En la evolución trimestral del Gasto total, se observa un comportamiento con crecimientos que no son uniformes en su comparación con igual período del año anterior. Así, se puede ver que el primer trimestre tiene su mayor incremento entre el año 2006 y 2007; el segundo –con valores similares– entre el 2006/07 y 2004/05; el tercero entre el 2007/08 y el 2005/06 y el cuarto entre 2006/07.

En el último año (2007/08), el tercer trimestre es el único que aumenta en términos relativos, con relación al período anterior (2006/07).

Por otra parte, al igual que en la evolución de las llegadas del año 2008, el Gasto total fue disminuyendo hasta hacerse negativo en el último trimestre del año. Como se mencionó anteriormente, las causas de este suceso podrían ser una economía mundial extremadamente volátil y desfavorable.

**Variaciones interanuales del Gasto total de turistas no residentes, según año y trimestre 2004-2008**

Trimestre	Variaciones interanuales (*)			
	2004 / 05	2005 / 06	2006 / 07	2007 / 08
I	19,7 %	21,1 %	47,2 %	2,7 %
II	24,5 %	20,3 %	25,4 %	17,1 %
III	23,4 %	27,2 %	15,4 %	27,3 %
IV	21,9 %	23,7 %	27,1 %	-6,8 %
Total	22,1 %	23,1 %	29,8 %	7,3 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Entre los años 2004 a 2006 es el cuarto trimestre el que tiene la mayor proporción del gasto total del año, situación que se revierte luego en el 2007 y 2008 cuando es superado por el primer trimestre. El segundo trimestre siempre es el de menor peso relativo, seguido por el tercero.

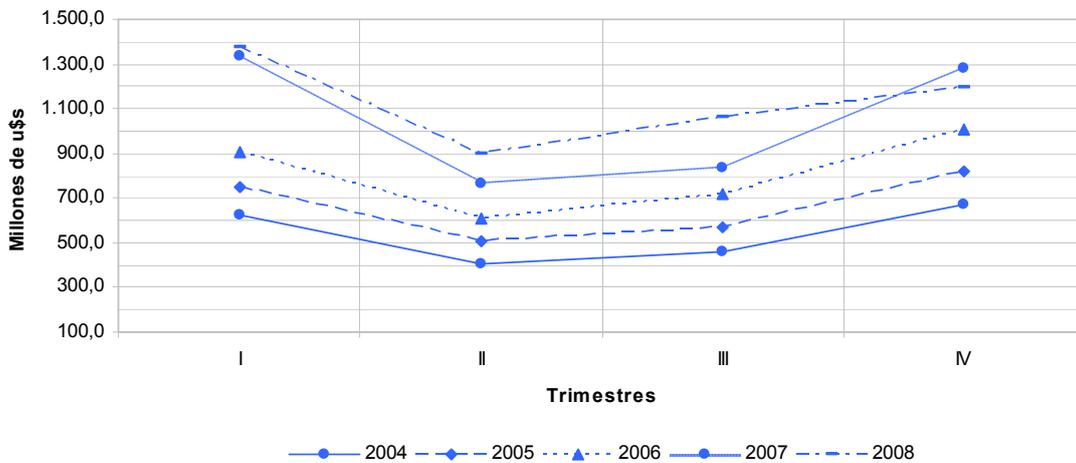
**Gasto total (millones de dólares) de turistas no residentes, participación porcentual de cada trimestre en el total del año y tasa de crecimiento medio anual, según año y trimestre. 2004-2008**

Trimestre	2004		2005		2006		2007		2008		Δ 2004-2008
	Abs.	%									
I	626,8	29,0	750,5	28,4	909,0	28,0	1.338,0	31,8	1.373,4	30,3	21,7 %
II	406,5	18,8	506,1	19,2	608,8	18,7	763,5	18,1	894,1	19,8	21,8 %
III	459,9	21,2	567,6	21,5	721,7	22,2	832,7	19,7	1.059,7	23,4	23,2 %
IV	669,5	31,0	816,2	30,9	1.010,0	31,1	1.283,4	30,4	1.196,8	26,5	15,6 %
Total	2.162,7	100,0	2.640,4	100,0	3.249,5	100,0	4.217,6	100,0	4.524,0	100,0	20,3 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El siguiente gráfico muestra la evolución estacional del gasto. Los momentos donde es mayor son el cuarto trimestre (2004 a 2006) y primer trimestre (2007 y 2008) y donde es menor son el segundo trimestre de cada año seguido por el tercero. Es posible observar el incremento del Gasto año a año por el nivel de las curvas que lo representan, la excepción la constituye el cuarto trimestre de 2008.

**Evolución trimestral del Gasto total de turistas no residentes. 2004-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

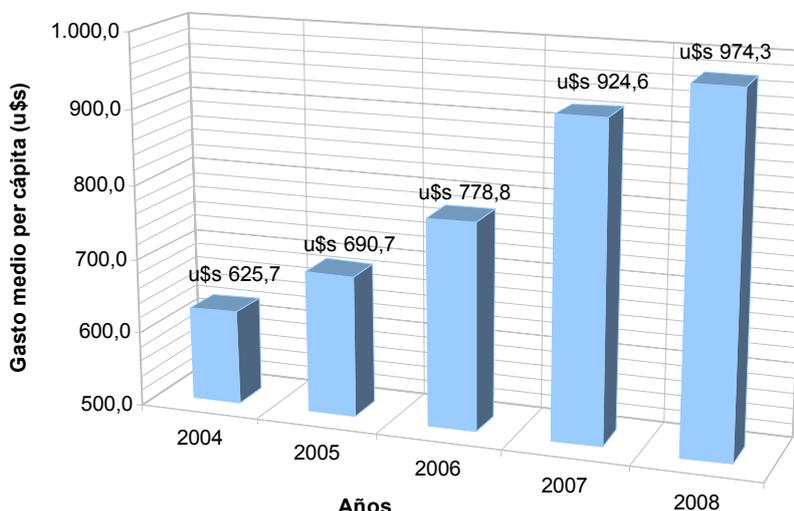
## Gasto per cápita

### Evolución del gasto medio durante los años 2004 a 2008

Este concepto resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje (INDEC<sup>7</sup>).

Para todo el periodo 2004-2008, la tasa de crecimiento medio anual del gasto medio por turista fue del 11,7%, reflejando valores de u\$s 625,7.- para el año 2004 hasta u\$s 974,3.- en el 2008.

### Evolución anual del Gasto medio per cápita de turistas no residentes. 2004-2008



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Similar a lo sucedido con el gasto total, las variaciones interanuales del Gasto medio fueron positivas. En particular, el mayor aumento relativo se dio entre los años 2006 y 2007 (18,7%) y el menor incremento en los años 2007 y 2008 (5,4%). Este último caso se debió, principalmente, a que en algunos trimestres del año 2008 el crecimiento relativo fue negativo.

<sup>7</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). ¿Qué es el Turismo? En Internet: [www.indec.mecon.gov.ar](http://www.indec.mecon.gov.ar).

**Gasto medio per cápita (u\$s) de turistas no residentes, variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual; según año. 2004-2008**

Año	Gasto medio per cápita	Variaciones interanual (*)	Δ 2004-2008
2004	u\$s 625,7.-		11,7%
2005	u\$s 690,7.-	10,4%	
2006	u\$s 778,8.-	12,8%	
2007	u\$s 924,6.-	18,7%	
2008	u\$s 974,3.-	5,4%	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

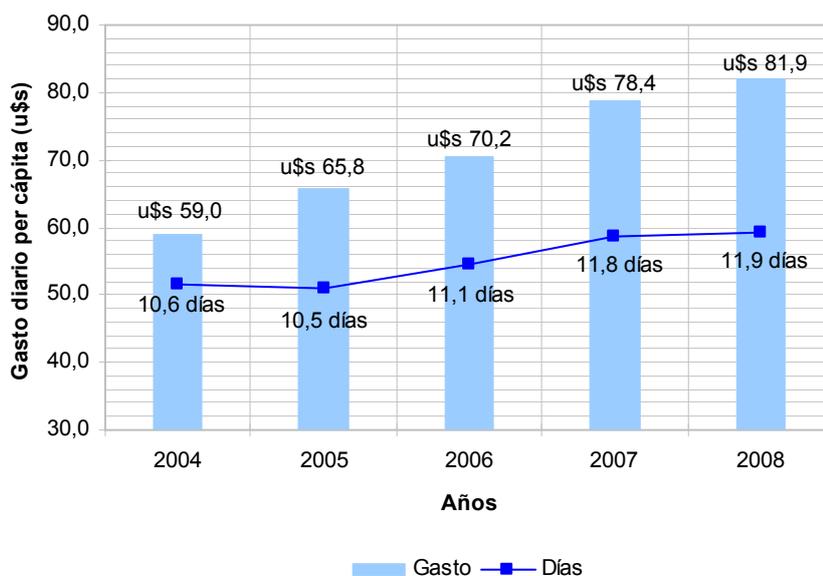
*Evolución del gasto diario por estadía en los años 2004-2008*

El gasto diario por estadía surge del cociente entre el gasto medio per cápita y la estadía promedio de los turistas (INDEC<sup>8</sup>). Representa una medida aproximada del gasto diario que cada turista extranjero realiza en Argentina.

Como puede observarse en el gráfico que sigue, en general, el gasto diario de los turistas no residentes en el país fue aumentando entre los años 2004 y 2008, registrando valores que van desde u\$s 59,0.- por día para el 2004 hasta u\$s 81,9.- por día en el 2008.

En cuanto a la estadía promedio, ésta se mantuvo pareja entre los años 2004 y 2005, pasando a un valor superior de 11,1 días en el 2006 y a uno de 11,9 días en el 2008. Se registra para el último año (2007/08) un incremento del 0,8%.

**Gasto diario per cápita (u\$s) y estadía promedio (días) de turistas no residentes, según año. 2004-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

<sup>8</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). *¿Qué es el Turismo?* En Internet: [www.indec.mecon.gov.ar](http://www.indec.mecon.gov.ar).

**Síntesis de resultados del turismo receptor. Año 2008**

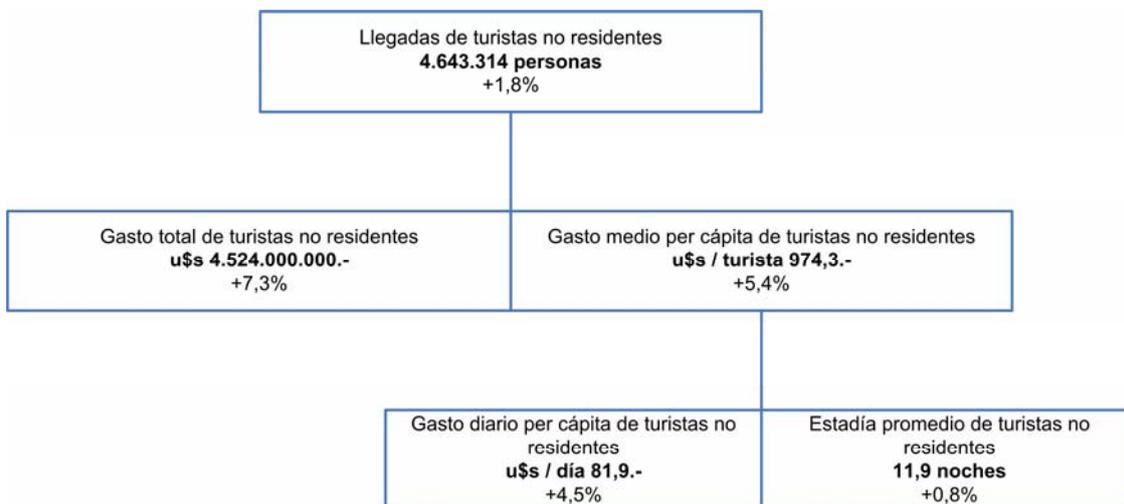
Como resumen de todo lo dicho anteriormente, durante el año 2008 se consolidaron los buenos resultados del 2007 con crecimientos de llegadas de turistas internacionales y del gasto turístico generado por los mismos, aún cuando el ritmo de crecimiento fue disminuyendo. La cifra de 4,6 millones de turistas no residentes en el país recibidos durante el 2008 implica un incremento del 1,8% con respecto a 2007, cuando en el año anterior había sido de 9,3%, en tanto que el Gasto total (u\$s 4.524.- millones) creció un 7,3% (29,8 % entre 2006/07) según datos de la SECTUR.

De acuerdo a lo señalado anteriormente, el incremento del gasto ha sido posible gracias al crecimiento del número de turistas no residentes quienes tuvieron a su vez mayor gasto por estadía.

El Gasto medio por turista se ha incrementado un 5,4% en 2008 respecto de 2007, llegando a un valor de u\$s 974,3.- Por otra parte, la estadía media ha aumentado un 0,8% y el Gasto diario per cápita (u\$s 81,9.-) refleja un valor 4,5% más alto que el del año 2007.

En cuanto a las perspectivas para el año 2009, según información de la SECTUR y de acuerdo a lo que viene pronosticando la OMT<sup>9</sup>, se prevé que, tanto la recesión económica como las incertidumbres actuales, la extrema volatilidad de los mercados y la disminución de la confianza de los consumidores y de las empresas, afecten la demanda de turismo a nivel mundial.

**Síntesis del turismo internacional receptor argentino  
Año 2008 e incrementos con relación a 2007**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

<sup>9</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Naciones Unidas, 2009.

## Principales mercados emisores de turistas hacia Argentina

En este caso los mercados están constituidos por la demanda que realizan los residentes de otras regiones que viajan a la Argentina con fines turísticos.

A fin de realizar un análisis más pormenorizado se han subdividido los distintos mercados que participan del turismo receptor, en *países limítrofes* a la Argentina y *países no limítrofes*.

Los países limítrofes son: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. Entre los países no limítrofes se pueden mencionar a los de Europa –en conjunto–, a EE.UU. y Canadá agrupados, al Resto de los países de América y a los del Resto del Mundo.

Los resultados se presentan primero para el conjunto de países y luego país por país o países agrupados, según la disponibilidad del dato.

### Conjunto de países. 2004-2008

#### *Llegadas*

Respecto de la participación porcentual de los distintos mercados del turismo receptor proveniente de *países limítrofes* a la Argentina, durante el año 2008, Chile concentró el 19,3% del total de turistas no residentes, le siguió Brasil con el 18,7%. Si a este grupo se incorporan Uruguay (8,9%), Paraguay (8,2%) y Bolivia (3,4%), el porcentaje sobre el total que representan estos países asciende al 58,6%.

El total de llegadas provenientes de los países limítrofes alcanzó a 2.719.328 turistas en el 2008, significando un incremento del 2,1% con respecto a las producidas durante el 2007, mientras que entre los años anteriores dicho incremento presentaba valores superiores: 6,1% entre 2004/05, 10,1% en 2005/06 y 7,0% entre 2006/07.

Europa y los países del Resto de América constituyeron la cabeza del total de llegadas a nuestro país durante el año 2008, de turistas provenientes de *países no limítrofes*, con el 16,6% y el 10,3% respectivamente del total de llegadas de ese año. El grupo se completa con EE.UU. y Canadá (9,9%) y el Resto del Mundo (4,7%); llegando así a sumar entre todos el 41,4% del total de llegadas al país.

De esta manera, el total de llegadas de este último grupo de países correspondió a 1.923.986 personas para el año 2008, representando un incremento del 1,3% con respecto del año 2007. Al igual que en el caso de los limítrofes, este fue el aumento relativo menor registrado en el periodo estudiado.

Esta caída en los incrementos porcentuales dados entre los años 2007 y 2008 con respecto a años anteriores, refleja la tendencia mundial del turismo receptor señalada anteriormente.

**Llegadas de turistas no residentes,  
participación y variación porcentual; por país de origen. 2004-2008**

País y origen	2004		2005		2006		Var.% <sup>(*)</sup> 04 / 05	Var.% <sup>(*)</sup> 05 / 06
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%		
<i>Total</i>	3.456.526	100,0	3.822.666	100,0	4.172.534	100,0	10,6	9,2
<i>Países Limítrofes</i>	2.128.965	61,6	2.259.545	59,1	2.488.786	59,6	6,1	10,1
Chile	848.162	24,5	915.508	23,9	988.361	23,7	7,9	8,0
Brasil	418.865	12,1	452.663	11,8	571.737	13,7	8,1	26,3
Uruguay	370.428	10,7	437.714	11,5	455.293	10,9	18,2	4,0
Paraguay	346.266	10,0	302.150	7,9	317.337	7,6	-12,7	5,0
Bolivia	145.244	4,2	151.510	4,0	156.058	3,7	4,3	3,0
<i>Países No Limítrofes</i>	1.327.561	38,4	1.563.121	40,9	1.683.748	40,4	17,7	7,7
Europa	546.184	15,8	630.888	16,5	661.694	15,9	15,5	4,9
Resto de América	290.668	8,4	354.597	9,3	394.050	9,4	22,0	11,1
EE.UU. y Canadá	302.255	8,7	369.753	9,7	400.090	9,6	22,3	8,2
Resto del Mundo	188.454	5,5	207.883	5,4	227.914	5,5	10,3	9,6

País y origen	2007		2008		Var.% <sup>(*)</sup> 06 / 07	Var.% <sup>(*)</sup> 07 / 08	Δ (2004-2008)
	Abs.	%	Abs.	%			
<i>Total</i>	4.561.511	100,0	4.643.314	100,0	9,3	1,8	7,7 %
<i>Países Limítrofes</i>	2.662.655	58,4	2.719.328	58,6	7,0	2,1	6,3 %
Chile	987.248	21,6	894.750	19,3	-0,1	-9,4	1,3 %
Brasil	742.232	16,3	869.798	18,7	29,8	17,2	20,0 %
Uruguay	420.643	9,2	415.031	8,9	-7,6	-1,3	2,9 %
Paraguay	354.906	7,8	381.420	8,2	11,8	7,5	2,4 %
Bolivia	157.626	3,5	158.329	3,4	1,0	0,5	2,2 %
<i>Países No Limítrofes</i>	1.898.856	41,6	1.923.986	41,4	12,8	1,3	9,7 %
Europa	737.502	16,2	769.006	16,6	11,5	4,3	8,9 %
Resto de América	500.815	10,9	478.606	10,3	27,1	-4,4	13,3 %
EE.UU. y Canadá	445.418	9,8	459.253	9,9	11,3	3,1	11,0 %
Resto del Mundo	215.121	4,7	217.121	4,7	-5,6	0,9	3,6 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Δ Tasa de crecimiento medio anual.

**Participación porcentual de llegadas de turistas no residentes, por país de origen. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

*Gasto total*

Durante el año 2008, el Gasto total que realizaron los turistas no residentes en Argentina mostró un comportamiento similar al de las llegadas. No obstante, los incrementos muestran guarismos muy superiores al de los arribos durante el mismo período.

Los turistas provenientes de países limítrofes gastaron en el año 2008, 1.529,5 millones de dólares significando un incremento del 10,3% con respecto al año 2007, valor muy superior, a su vez, al 2,1% que presentaron las llegadas. El aumento del Gasto durante el último año presentó el valor más bajo del período analizado, cuando la variación interanual iba superando el 20%.

Los países no limítrofes (2.994,5 millones de dólares) registraron un aumento del 5,8% superando también al incremento de las llegadas (1,3%) para igual período (2007/08). El descenso del incremento porcentual del último año resulta más notorio que el producido con los países limítrofes. De un crecimiento del 22,3% (2004/05 y 2005/06) y del 31,1% entre 2007/08 pasó al valor señalado.

En cuanto a la participación porcentual registrada en el 2008, el mayor aporte al gasto total lo proporcionaron los países no limítrofes (66,2%). Entre estos países se destacan Europa (29,9%) y juntos, EE.UU. y Canadá, 15,4%. Luego, le siguieron el Resto de los países de América (14,2%) y del Mundo (6,7%).

En los países limítrofes (33,8% del total del Gasto), la mayor contribución la realizaron Brasil (16,9%) y Chile (8,6%), para luego seguirles con menor participación, Paraguay (3,7%), Uruguay (2,8%) y Bolivia (1,8%).

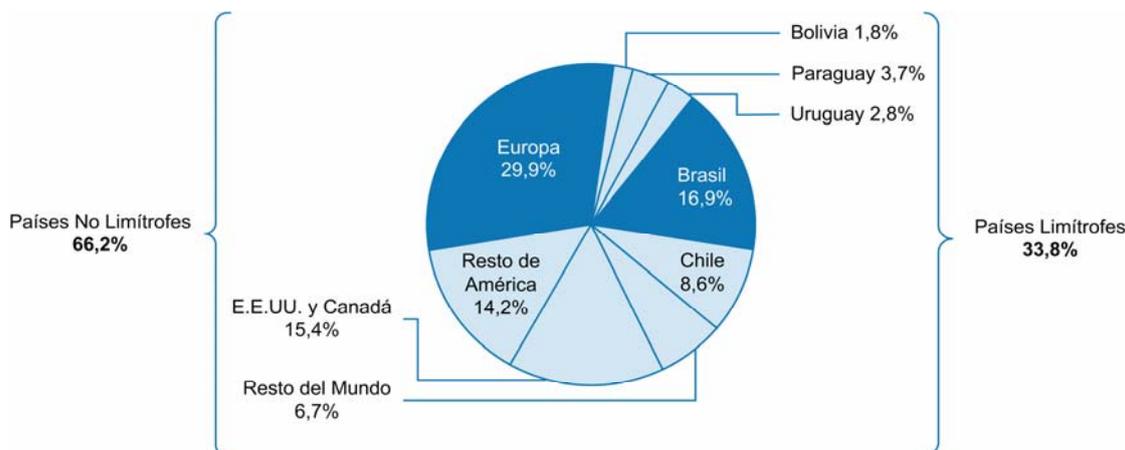
**Gasto total (millones de dólares) de turistas no residentes,  
participación y variación porcentual; por país de origen. 2004-2008**

País y origen	2004		2005		2006		Var.% <sup>(*)</sup> 04 / 05	Var.% <sup>(*)</sup> 05 / 06
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%		
<i>Total</i>	2.162,7	100,0	2.640,4	100,0	3.249,5	100,0	22,1	23,1
<i>Países Limítrofes</i>	718,1	33,2	874,3	33,1	1.089,9	33,5	21,8	24,7
Chile	276,3	12,8	336,0	12,7	365,6	11,3	21,6	8,8
Brasil	221,0	10,2	275,5	10,4	422,1	12,9	24,7	53,2
Uruguay	78,0	3,6	96,2	3,6	116,5	3,6	23,3	21,1
Paraguay	97,6	4,5	106,0	4,0	118,8	3,7	8,6	12,1
Bolivia	45,2	2,1	60,6	2,3	66,9	2,0	34,1	10,4
<i>Países No Limítrofes</i>	1.444,6	66,8	1.766,1	66,9	2.159,6	66,5	22,3	22,3
Europa	641,9	29,7	782,5	29,6	925,3	28,5	21,9	18,2
Resto de América	291,2	13,5	367,1	13,9	479,6	14,8	26,1	30,6
EE.UU. Y Canadá	323,4	15,0	414,7	15,7	489,9	15,1	28,2	18,1
Resto del Mundo	188,1	8,7	201,8	7,6	264,8	8,1	7,3	31,2

País y origen	2007		2008		Var.% (*) 06 / 07	Var.% (*) 07 / 08	Δ (2004-2008)
	Abs.	%	Abs.	%			
<i>Total</i>	4.217,6	100,0	4.524,0	100,0	29,8	7,3	20,3 %
<i>Países Limítrofes</i>	1.386,5	32,9	1.529,5	33,8	27,2	10,3	20,8 %
Chile	416,8	9,9	388,7	8,6	14,0	-6,7	8,9 %
Brasil	621,9	14,8	765,5	16,9	47,3	23,1	36,4 %
Uruguay	119,1	2,8	125,0	2,8	2,2	5,0	12,5 %
Paraguay	148,2	3,5	166,0	3,7	24,8	12,0	14,2 %
Bolivia	80,5	1,9	84,3	1,8	20,3	4,7	16,9 %
<i>Países No Limítrofes</i>	2.831,1	67,1	2.994,5	66,2	31,1	5,8	20,0 %
Europa	1.190,1	28,2	1.350,0	29,9	28,6	13,4	20,4 %
Resto de América	685,9	16,2	643,9	14,2	43,0	-6,1	21,9 %
EE.UU. y Canadá	647,8	15,4	698,7	15,4	32,2	7,9	21,2 %
Resto del Mundo	307,3	7,3	301,9	6,7	16,1	-1,8	12,6 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

**Participación porcentual de Gasto total (u\$s) de turistas no residentes, por país de origen. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

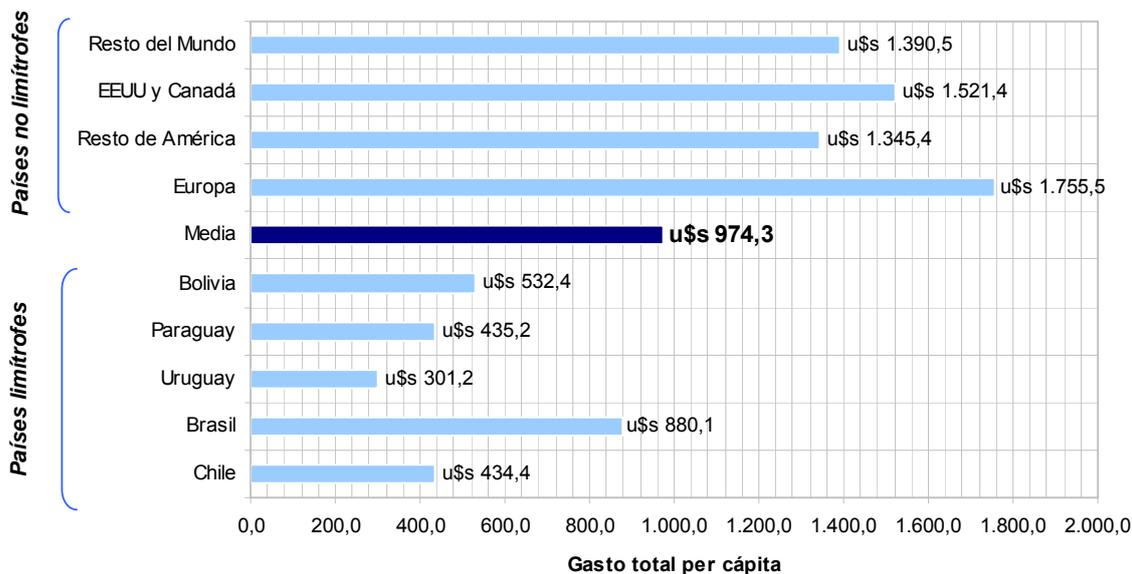
**Gasto medio per cápita**

En el año 2008, el Gasto Medio per cápita de los turistas internacionales llegados a la Argentina se estableció en una media de u\$s 974,3.-, un 5,4% más elevado que la media registrada en 2007.

En el gráfico que sigue puede observarse que por encima de esta medida se ubican los países denominados *no limítrofes* y por debajo los *limítrofes*.

Entre los países no limítrofes, el mayor valor lo registra Europa con un gasto medio per cápita de u\$s 1.755,5.-, mientras que en los países limítrofes el mayor gasto medio por turista lo muestra Brasil con u\$s 880,1.-

**Gasto medio per cápita de turistas no residentes. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

**Países limítrofes. 2004-2008**

Como se mencionó anteriormente, el registro de los turistas que ingresan al país desde los países limítrofes está constituido por personas que provienen de Chile, Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia. A continuación se analizan cada uno de estos mercados.

*Chile*

Chile tiene una población estimada de 16.750.000 habitantes y un PBI per cápita de 14.510,1.- (PPA en dólares internacionales corrientes), según datos del FMI<sup>10</sup>.

Se ubica entre los países limítrofes que registran mayor cantidad de llegadas a la Argentina. Desde el año 2004 al 2008, las llegadas oscilaron entre 895 mil (2008) y 990 mil llegadas (2006), aproximadamente el 20% del total de arribos al país.

<sup>10</sup> International Monetary Found. *World Economic Outlook Database*. April 2009.

Para el año 2008, el gasto medio de cada turista chileno fue de u\$s 434,4.-, la estadía promedio fue de 6,3 días y el gasto diario per cápita de u\$s 69,0.-



Indicadores	Año 2008
PBI (millones de dólares ctes.)	243.044
Población (en millones)	16,8
PBI per cápita (u\$s)	14.510,1
Llegadas a Argentina	894.750
Gasto total (millones de dólares)	388,7
Gasto medio per cápita (u\$s)	434,4
Estadía promedio (días)	6,3
Gasto diario per cápita (u\$s)	69,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR y del FMI.

Con un total de 894.750 personas para el año 2008, 19,3% del total de llegadas de turistas internacionales, este mercado registra un 1,3% de crecimiento medio anual para el total del período 2004-2008 mostrando una tendencia decreciente en términos relativos expresada por los valores negativos de 2006/07 y de 2007/08.

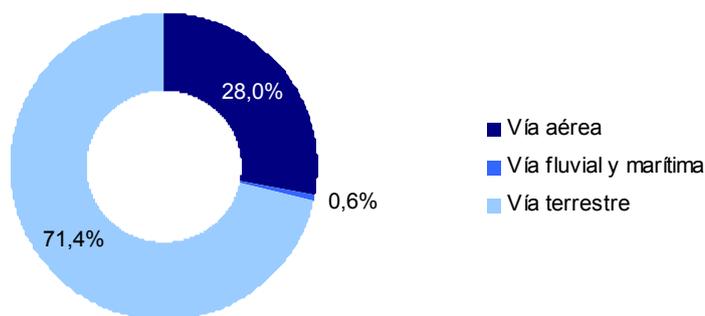
**Evolución de Llegadas desde Chile; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Llegadas	Variación interanual % (*)	Δ
2004	848.162		1,3 %
2005	915.508	7,9	
2006	988.361	8,0	
2007	987.248	-0,1	
2008	894.750	-9,4	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

En lo que se refiere a las llegadas de los chilenos por vía de ingreso, se observa que un 71,4% de ellos lo hace por vía terrestre, el 28,0% lo hace por vía aérea y sólo el 0,6% por vía fluvial y marítima.

**Participación porcentual de Llegadas desde Chile por Vía de ingreso. Año 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

El Gasto total de los turistas chilenos con destino a la Argentina se incrementó un 8,9% como promedio anual en todo el periodo 2004-2008. Se destaca que entre 2006 y 2007, en tanto las llegadas disminuyen levemente, el gasto se incrementa en un 14%. En cambio entre 2007 y 2008 el comportamiento del crecimiento es bastante similar: -6,7% para el Gasto y -9,4% para las llegadas.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) de turistas procedentes de Chile; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto total	Variación interanual % (*)	Δ
2004	276,3		8,9 %
2005	336,0	21,6	
2006	365,6	8,8	
2007	416,8	14,0	
2008	388,7	-6,7	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

De acuerdo con lo analizado anteriormente, Chile registra variaciones interanuales en el Gasto medio per cápita, con tendencias similares a las del gasto total en las que se observan disminuciones importantes en los años 2005/06 y 2007/08, en tanto que aumentos en los años 2004/05 y 2006/07. No obstante ello se denota para el total del período 2004-2008, un crecimiento medio por año del 7,5%.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) de turistas procedentes de Chile; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto medio per cápita	Variación interanual % (*)	Δ
2004	325,8		7,5 %
2005	367,0	12,7	
2006	369,9	0,8	
2007	422,2	14,1	
2008	434,4	2,9	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

### Brasil

Brasil es uno de los países más poblados de Latinoamérica (191.870.000 habitantes) y posee un PBI per cápita de 10.325,8.- (PPA en dólares internacionales corrientes).

En el 2008 arribaron a nuestro país 869.798 turistas procedentes de ese país registrando el mayor gasto medio per cápita entre los residentes extranjeros provenientes de países limítrofes a la Argentina (u\$s 880,1.-), con una estadía media de 6,5 días y un gasto diario per cápita de u\$s 135,4.-, muy superior al de los otros países.



Indicadores	Año 2008
PBI (millones de dólares ctes.)	1.981.207
Población (en millones)	191,9
PBI per cápita (u\$s)	10.325,8
Llegadas a Argentina	869.798
Gasto total (millones de dólares)	765,5
Gasto medio per cápita (u\$s)	880,1
Estadía promedio (días)	6,5
Gasto diario per cápita (u\$s)	135,4

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR y del FMI.

En cuanto a las Llegadas, se ha registrado un incremento elevado que asciende al 20,0% promedio por año, para todo el periodo de 2004-2008 y una tasa relativa en el último año de 17,2% menor a la del período 2006/07 (29,8%).

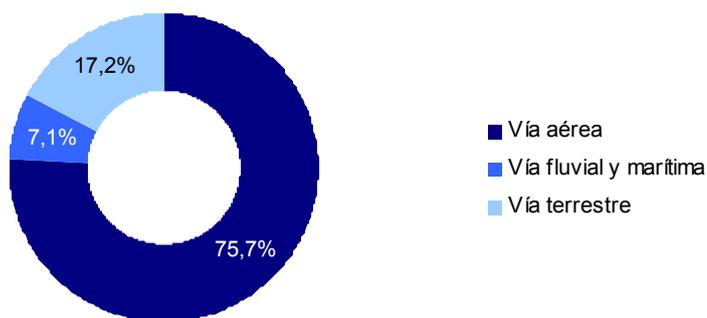
**Evolución de Llegadas desde Brasil;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Llegadas	Variación interanual % (*)	Δ
2004	418.865		20,0 %
2005	452.663	8,1	
2006	571.737	26,3	
2007	742.232	29,8	
2008	869.798	17,2	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Asimismo, Brasil muestra –entre los países limítrofes– el mayor porcentaje de llegadas a la Argentina por vía aérea (75,7%) y en menor medida por vía terrestre (17,2%) y vía fluvial y marítima (7,1%).

**Participación porcentual de Llegadas desde Brasil por Vías de ingreso. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

El Gasto total de los turistas brasileños en nuestro país de 765,5 millones de dólares en el año 2008, se incrementó un 36,4% por año desde el 2004, debido principalmente a la evolución positiva del número de llegadas y a una importante variación relativa registrada entre los años 2005/06 y 2006/07. No obstante en el último año, se observó una significativa declinación relativa.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) de turistas procedentes de Brasil; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto total	Variación interanual % (*)	Δ
2004	221,0		36,4 %
2005	275,5	24,7	
2006	422,1	53,2	
2007	621,9	47,3	
2008	765,5	23,1	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El Gasto medio per cápita con un incremento promedio anual del 13,6% como resultado del período bajo estudio, presentó una tendencia creciente en valores absolutos con altibajos en sus incrementos porcentuales.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) de turistas procedentes de Brasil; Variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto medio per cápita	Variación interanual % (*)	Δ
2004	527,6		13,6 %
2005	608,6	15,4	
2006	738,3	21,3	
2007	837,9	13,5	
2008	880,1	5,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

### Uruguay

Uruguay cuenta con escasa población (3.200.000 habitantes estimados para 2008) en relación a otros países de Latinoamérica y un PBI per cápita de 13.294,7.- (PPA en dólares internacionales corrientes).

Registra un total de 415.031 Llegadas a la Argentina, un gasto medio per cápita de u\$s 301,2.-, un promedio de estadía de 4,3 días y, por ende, un gasto diario per cápita de u\$s 70,0.-



Indicadores	Año 2008
PBI (millones de dólares ctes.)	42.543
Población (en millones)	3,2
PBI per cápita (u\$s)	13.294,7
Llegadas a Argentina	415.031
Gasto total (millones de dólares)	125,0
Gasto medio per cápita (u\$s)	301,2
Estadía promedio (días)	4,3
Gasto diario per cápita (u\$s)	70,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR y del FMI.

En el análisis evolutivo de las Llegadas para el período 2004-2008, Uruguay ha registrado un escaso crecimiento promedio del 2,9% anual, dado principalmente por una baja en las tasas relativas entre los años 2006/07 (-7,6%) y entre los años 2007/08 (-1,3%).

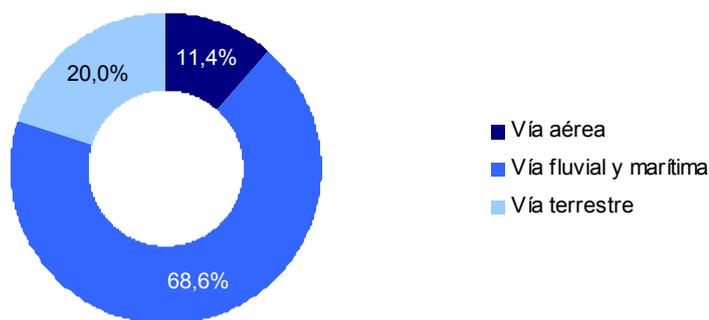
**Evolución de Llegadas desde Uruguay;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Llegadas	Variación interanual % (*)	Δ
2004	370.428		2,9 %
2005	437.714	18,2	
2006	455.293	4,0	
2007	420.643	-7,6	
2008	415.031	-1,3	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

En cuanto a la forma de ingreso a la Argentina, este país ha mostrado que es el que utiliza la vía fluvial y marítima con más frecuencia (68,6%), con respecto a otros países limítrofes. Asimismo, en menor medida es utilizada la vía terrestre (20,0%) y la vía aérea (11,4%).

**Participación porcentual de Llegadas desde Uruguay por Vía de ingreso. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

Altamente relacionada con las llegadas, la evolución del Gasto total en el periodo 2004-2008 ha registrado un incremento promedio por año del 12,5% valor superior al de las llegadas (2,9%). Asimismo, este porcentaje se ha visto afectado por un bajo crecimiento en las tasas relativas de los años 2006/07 (2,2%) y 2007/08 (5,0%), respecto de variaciones porcentuales de años anteriores al 2006. Sin embargo durante ese tiempo, a diferencia de lo acontecido con el incremento en las llegadas, el gasto sostuvo tasas de crecimiento positivas.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) de turistas procedentes de Uruguay; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto total	Variación interanual % (*)	Δ
2004	78,0		12,5 %
2005	96,2	23,3	
2006	116,5	21,1	
2007	119,1	2,2	
2008	125,0	5,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El Gasto medio per cápita con valores absolutos siempre en crecimiento, mostró un incremento relativo –promedio anual– entre los años 2004 a 2008, del 9,4%. La mayor variación interanual se presentó entre 2005/06.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) de turistas procedentes de Uruguay; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto medio per cápita	Variación interanual % (*)	Δ
2004	210,6		9,4 %
2005	219,8	4,4	
2006	255,9	16,4	
2007	283,1	10,6	
2008	301,2	6,4	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

### Paraguay

Paraguay posee una población de 6.154.000 habitantes y un PBI per cápita de 4.777,9.- (PPA en dólares internacionales corrientes).

En cuanto al turismo receptor de Argentina, en el año 2008, han ingresado al país 381.420 turistas paraguayos. Ellos registraron un gasto medio per cápita de u\$s 435,2.-, una estadía promedio de 14,5 días, alta, comparada con la de otros países limítrofes, y un gasto diario per cápita “bajo” de u\$s 30,0.-



Indicadores	Año 2008
PBI (millones de dólares ctes.)	29,4
Población (en millones)	6,2
PBI per cápita (u\$s)	4.777,9
Llegadas a Argentina	381.420
Gasto total (millones de dólares)	166,0
Gasto medio per cápita (u\$s)	435,2
Estadía promedio (días)	14,5
Gasto diario per cápita (u\$s)	30,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR y del FMI.

En la evolución de las Llegadas, Paraguay ha registrado una tasa positiva del 2,4% como promedio por año para el total del periodo 2004-2008. Esto se debe principalmente, a unas tasas relativas variadas que van de un crecimiento negativo (-12,7%) entre los años 2004/05, un crecimiento positivo de 5,0% entre los años

2005/06, seguido por otros también positivos (11,8%) entre los años 2006/07 y entre el 2007/08 (7,5%), aún cuando este último resulte algo menor.

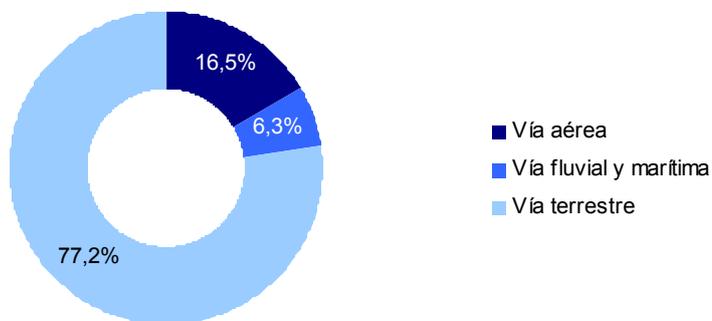
**Evolución de Llegadas desde Paraguay;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Llegadas	Variación interanual % (*)	Δ
2004	346.266		2,4 %
2005	302.150	-12,7	
2006	317.337	5,0	
2007	354.906	11,8	
2008	381.420	7,5	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Además, Paraguay registra un alto porcentaje de llegadas por vía terrestre (77,2%) con respecto a las llegadas por vía aérea (16,5%) o por vía fluvial y marítima (6,3%).

**Participación porcentual de Llegadas desde Paraguay por Vía de ingreso. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

La tasa de crecimiento medio anual del Gasto que los turistas paraguayos efectuaron en nuestro país entre 2004 y 2008 ha sido de un 14,2%. En general, las variaciones interanuales han sido positivas llegando a un valor máximo de 24,8% entre los años 2006/07 pasando luego a un incremento menor del 12,0%, entre los años 2007/08.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) de turistas procedentes de Paraguay; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto total	Variación interanual % (*)	Δ
2004	97,6		14,2 %
2005	106,0	8,6	
2006	118,8	12,1	
2007	148,2	24,8	
2008	166,0	12,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

En valores absolutos, el Gasto medio per cápita, se mantuvo en crecimiento, no obstante ello las tasas de crecimiento relativo presentaron oscilaciones que van entre el 24,4% de incremento entre el 2004/05 y el 4,2% del último año, obteniendo un promedio para el periodo del 11,5% por año.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) de turistas procedentes de Paraguay; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto medio per cápita	Variación interanual % (*)	Δ
2004	281,9		11,5 %
2005	350,8	24,4	
2006	374,4	6,7	
2007	417,6	11,5	
2008	435,2	4,2	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

*Bolivia*

Este país limítrofe muestra una población estimada para 2008 de 10.028.000 habitantes y un PBI per cápita de 4.330,3.- (PPA en dólares internacionales corrientes).

Las llegadas a la Argentina de los turistas procedentes de Bolivia totalizan 158.329, indican un gasto medio per cápita de u\$s 532,4.-, una estadía promedio alta de 11,4 días y un gasto diario per cápita de u\$s 46,7.-



Indicadores	Año 2008
PBI (millones de dólares ctes.)	43.424
Población (en millones)	10,03
PBI per cápita (u\$s)	4.330,3
Llegadas a Argentina	158.329
Gasto total (millones de dólares)	84,3
Gasto medio per cápita (u\$s)	532,4
Estadía promedio (días)	11,4
Gasto diario per cápita (u\$s)	46,7

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR y del FMI.

Si bien la cantidad de Llegadas de turistas bolivianos ha estado en aumento, el incremento promedio ha sido medianamente bajo (2,2%) para cada año del periodo 2004-2008 con una tendencia a disminuir. Las variaciones interanuales pasaron del 4,3% entre 2004/05 a un 0,5% para los años 2007/08.

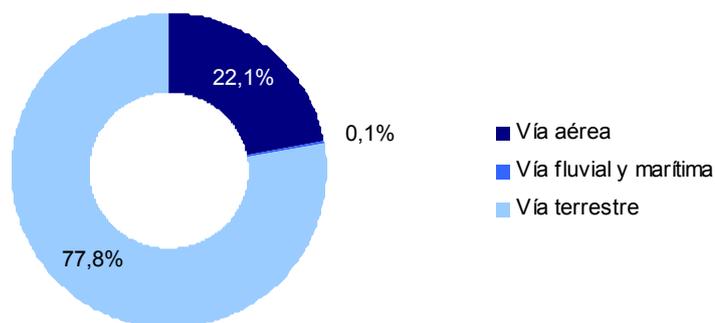
**Evolución de Llegadas desde Bolivia;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Llegadas	Variación interanual % (*)	Δ
2004	145.244		2,2 %
2005	151.510	4,3	
2006	156.058	3,0	
2007	157.626	1,0	
2008	158.329	0,5	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

En relación con otros países limítrofes analizados anteriormente, Bolivia presenta el mayor porcentaje de turistas que ingresan por vía terrestre (77,8%).

**Participación porcentual de Llegadas desde Bolivia por Vías de ingreso. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

En la evolución del Gasto total, los habitantes de Bolivia han mostrado un incremento medio anual positivo del 16,9% para el total del período 2004-2008 influido por las altas tasas de crecimiento producidas entre los años 2004/05 y entre 2006/07. Sin embargo se destaca el escaso aumento, en términos porcentuales, registrado durante los años 2007/08 (4,7%).

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) de turistas procedentes de Bolivia; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto total	Variación interanual % (*)	Δ
2004	45,2		16,9 %
2005	60,6	34,1	
2006	66,9	10,4	
2007	80,5	20,3	
2008	84,3	4,7	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Con un incremento porcentual del 14,4% como promedio anual para el total de período analizado, el Gasto medio per cápita de los turistas procedentes de Bolivia se mantuvo en constante aumento con tasas relativas de crecimiento que varían de manera similar a las del Gasto total, más altas entre el 2004/05 y entre el 2006/07.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) de turistas procedentes de Bolivia;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto medio per cápita	Variación interanual % (*)	Δ
2004	311,2		14,4 %
2005	400,0	28,5	
2006	428,7	7,2	
2007	510,7	19,1	
2008	532,4	4,3	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

### Países no limítrofes. 2004-2008

Los turistas, que ingresan al país, procedentes de los países no limítrofes provienen principalmente de Europa, EE.UU. y Canadá y del Resto de los países de América. Los que vienen del Resto de los países del Mundo fueron agrupados en una única categoría. A continuación se analizan cada uno de estos mercados compuestos por países agrupados.

#### *Europa*

El conjunto de países europeos suma 740,4 millones de habitantes en el año 2008 y un PBI per cápita de 25.404,4.- (PPA en dólares internacionales corrientes).

Desde Europa provino en el 2008 la mayor cantidad de turistas no residentes (769.006 personas) originarios de países no limítrofes. Ellos registran el mayor gasto medio per cápita (u\$s 1.755,5.-), la mayor estadía promedio (21,5 días), en tanto que el gasto diario per cápita fue de u\$s 81,7.-



Indicadores	Año 2008
PBI (millones de dólares ctes.)	18.810.154
Población (en millones)	740,43
PBI per cápita (u\$s)	25.404,4
Llegadas a Argentina	769.006
Gasto total (millones de dólares)	1.350,0
Gasto medio per cápita (u\$s)	1.755,5
Estadía promedio (días)	21,5
Gasto diario per cápita (u\$s)	81,7

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR y del FMI.

Abarca a un total de 41 países, entre los que se encuentran: Albania, Alemania, Armenia, Austria, Azerbaijón, Bélgica, Bielorrusia, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Chipre, República Checa, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Moldova, Montenegro, Noruega, Polonia, Portugal, Rumania, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Ucrania y Reino Unido.

El promedio de Llegadas para el total del periodo 2004-2008 registró un incremento del 8,9% como valor promedio para cada año, y tuvo crecimientos interanuales que disminuyeron entre los años 2005/06 (4,9%) y 2007/08 (4,3%).

**Evolución de Llegadas desde Europa;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Llegadas	Variación interanual % (*)	Δ
2004	546.184		8,9 %
2005	630.888	15,5	
2006	661.694	4,9	
2007	737.502	11,5	
2008	769.006	4,3	

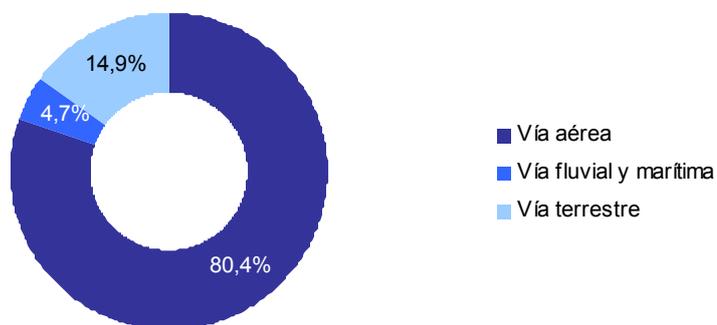
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El 80,4% de los turistas europeos llega a Argentina por vía aérea. El resto lo hace por vía terrestre (14,9%) o por vía fluvial y marítima (4,7%), seguramente después de haber hecho escala en algún país cercano a Argentina.

### Participación porcentual de Llegadas desde Europa por Vías de ingreso. 2008



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

En la evolución del Gasto total que los europeos realizaron en el país durante el periodo 2004-2008, se registra un incremento medio anual positivo del 20,4% cuando el de las llegadas era del 8,9%. En las variaciones interanuales, los porcentajes muestran un comportamiento similar a la evolución de las llegadas pero con valores superiores: son menores en los periodos 2005/06 (18,2%) y en el 2007/08 (13,4%). En dichos periodos el incremento registrado en las llegadas fue del 4,9% y del 4,3% respectivamente.

### Evolución de Gasto total (millones de dólares) de turistas procedentes de Europa; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008

Años	Gasto total	Variación interanual % (*)	Δ
2004	641,9		20,4 %
2005	782,5	21,9	
2006	925,3	18,2	
2007	1.190,1	28,6	
2008	1.350,0	13,4	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El Gasto medio per cápita mantuvo una tendencia en alza desde el año 2004 al 2008 con tasas de crecimiento en aumento hasta el año 2007 y con una fuerte baja en el último año. La variación promedio para cada uno de los años en estudio resultó del 10,6%, valor algo menor al del Gasto total (20,4%).

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) de turistas procedentes de Europa; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto medio per cápita	Variación interanual % (*)	Δ
2004	1.175,2		10,6 %
2005	1.240,3	5,5	
2006	1.398,4	12,7	
2007	1.613,7	15,4	
2008	1.755,5	8,8	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

*Resto de América*

El grupo de países que conforman el “Resto de América” reúnen una población de 291 millones de habitantes (año 2008) y un PBI per cápita de 10.553,8.- (PPA en dólares internacionales corrientes).

Del resto de América llegan a la Argentina 478.606 turistas, que tienen un gasto medio per cápita de u\$s 1.345,4.-, una estadía promedio de 16,5 días y un gasto diario per cápita de u\$s 81,5.-



Indicadores	Año 2008
PBI (millones de dólares ctes.)	3.071.055
Población (en millones)	290,99
PBI per cápita (u\$s)	10.553,8
Llegadas a Argentina	478.606
Gasto total (millones de dólares)	643,9
Gasto medio per cápita (u\$s)	1.345,4
Estadía promedio (días)	16,5
Gasto diario per cápita (u\$s)	81,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR y del FMI.  
 Corresponde a los siguientes países: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Colombia, Costa Rica, Dominica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Perú, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago y Venezuela.

La evolución de las Llegadas provenientes de países del Resto de América, muestra entre el 2004 y el 2008, el mayor incremento medio anual (13,3%), respecto de otros países no limítrofes. Las variaciones interanuales tienen mucha fluctuación:

son más altas en 2004/05 (22%) y en 2006/07 (27,1%) y más bajas en 2005/06 (11,1%) y en 2007/08, período en el cual la tasa muestra un crecimiento negativo (-4,4%).

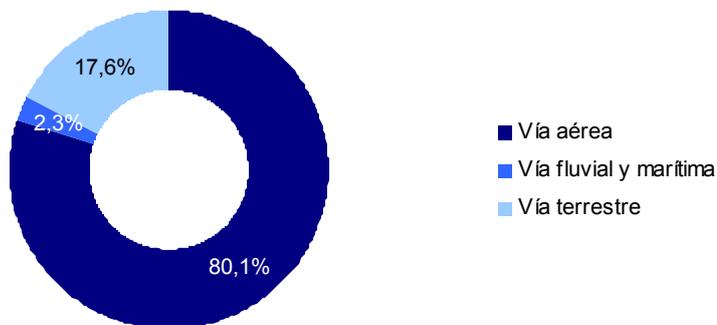
**Evolución de Llegadas desde el Resto de América; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Llegadas	Variación interanual % (*)	Δ
2004	290.668		13,3 %
2005	354.597	22,0	
2006	394.050	11,1	
2007	500.815	27,1	
2008	478.606	-4,4	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Estos turistas viajan en un alto porcentaje por vía aérea (80,1%). En menor proporción lo hacen por vía terrestre o por vía fluvial y marítima.

**Participación porcentual de Llegadas desde el Resto de América por Vías de ingreso 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

El Gasto total de los turistas que arriban a nuestro país desde los países del Resto de América, se ha ido incrementando en términos absolutos desde el año 2004 al 2007 inclusive, para luego disminuir en el año 2008.

Registra la mayor tasa de crecimiento medio anual entre los países no limítrofes (21,9%) y, al igual que en la evolución de las llegadas, después de tener variaciones interanuales altamente positivas, el crecimiento se torna negativo (-6,1%) entre los años 2007/08.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) de turistas procedentes del Resto de América; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto total	Variación interanual % (*)	Δ
2004	291,2		21,9 %
2005	367,1	26,1	
2006	479,6	30,6	
2007	685,9	43,0	
2008	643,9	-6,1	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El Gasto medio per cápita pasó de u\$s 1.001,8.- en el 2004 a u\$s 1.345,4.- en el 2008 creciendo a una tasa promedio del 7,6% anual para todo el período, valor menor que el del gasto total, situación que se observa también en las variaciones interanuales.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) de turistas procedentes de países del Resto de América; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto medio per cápita	Variación interanual % (*)	Δ
2004	1.001,8		7,6 %
2005	1.035,3	3,3	
2006	1.217,1	17,6	
2007	1.369,6	12,5	
2008	1.345,4	-1,8	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

*EE.UU. y Canadá*

La población de EE.UU. en el año 2008 era de 304.415 millones de habitantes registrando un PBI per cápita de 46.859,1.- (PPA en dólares internacionales corrientes). En el otro país que conforma el grupo –Canadá– la población asciende a 33,3 millones de personas con un PBI per cápita de 39.112,7.- (PPA en dólares internacionales corrientes).

Tanto en EE.UU. como en Canadá los habitantes presentan un alto poder adquisitivo. La cantidad de turistas que ingresaron a la Argentina de esos países en el 2008, fue de 459.253 personas quienes tuvieron un gasto medio per cápita de u\$s 1.521,4.- y una estadía promedio de 14,9 días. Mostraron el más alto gasto diario per cápita (u\$s 102,1.-), que un turista proveniente de países no limítrofes realiza en el país.



Indicadores	Año 2008
<b>EE.UU.:</b>	
PBI (millones de dólares ctes.)	14.264.600
Población (en millones)	304,42
PBI per cápita (u\$s)	46.859,1
<b>Canadá:</b>	
PBI (millones de dólares ctes.)	1.303.234
Población (en millones)	33,32
PBI per cápita (u\$s)	39.112,7
<b>EEUU y Canadá:</b>	
Llegadas a Argentina	459.253
Gasto total (millones de dólares)	698,7
Gasto medio per cápita (u\$s)	1.521,4
Estadía promedio (días)	14,9
Gasto diario per cápita (u\$s)	102,1

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR y del FMI.

En general, la evolución de las Llegadas fue positiva, mostrando un incremento del 11,0% anual para el total del periodo 2004-2008. Pero, como en otros casos, la evolución interanual muestra altibajos: presenta los mayores incrementos porcentuales en los periodos 2004/05 (22,3%) y 2006/07 (11,3%), y los menores en los años 2005/06 (8,2%) y 2007/08 (3,1%).

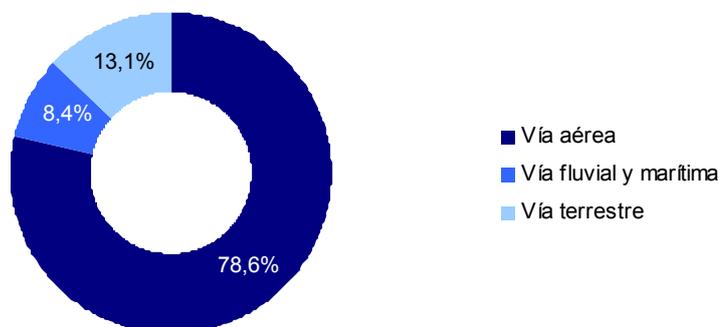
**Evolución de Llegadas desde EE.UU. y Canadá;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Llegadas	Variación interanual % (*)	Δ
2004	302.255		11,0 %
2005	369.753	22,3	
2006	400.090	8,2	
2007	445.418	11,3	
2008	459.253	3,1	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Dada la distancia de estos países con respecto a la Argentina, en general, la vía de ingreso utilizada fue mayoritariamente la aérea (78,6%) y en menor medida la terrestre (13,1%) y la fluvial y marítima (8,4%).

**Participación porcentual de Llegadas desde EE.UU. y Canadá por Vías de ingreso 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

La evolución del Gasto total para el total del periodo 2004-2008 muestra un crecimiento del 21,2% como promedio anual, superior al de las llegadas (11%). Sin embargo, la variación interanual presenta oscilaciones: fue disminuyendo hacia 2006 (18,1%) para tener un importante incremento en el año 2007 (32,2%) y luego volver a descender más fuertemente, en 2008 (7,9%).

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) de turistas procedentes de EE.UU. y Canadá; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto total	Variación interanual % (*)	Δ
2004	323,4		21,2 %
2005	414,7	28,2	
2006	489,9	18,1	
2007	647,8	32,2	
2008	698,7	7,9	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El Gasto medio per cápita creció durante el período 2004 a 2008, a tasas anuales del 9,2% influenciado por el crecimiento del año 2006/07 (18,8%). Cada turista procedente de estos países gastó en promedio entre u\$s 1.070,0.- (año 2004) y u\$s 1.521,4.- (año 2008)

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) de turistas procedentes de EE.UU. y Canadá; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto medio per cápita	Variación interanual % (*)	Δ
2004	1.070,0		9,2 %
2005	1.121,6	4,8	
2006	1.224,5	9,2	
2007	1.454,4	18,8	
2008	1.521,4	4,6	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

*Resto del mundo*

Los países agrupados en el Resto del Mundo suman una población de 5.016,6 millones de habitantes con un PBI per cápita de 5.708,1.- (PPA en dólares internacionales corrientes).

En el año 2008 llegaron a la Argentina provenientes del Resto del Mundo, un total de 217.121 turistas, con un gasto medio per cápita de u\$s 1.390,5.-, una estadía promedio de 16,1 días y un gasto diario per cápita de u\$s 86,4.-



Indicadores	Año 2008
PBI (millones de dólares ctes.)	28.635.325
Población (en millones)	5.016,59
PBI per cápita (u\$s)	5.708,1
Llegadas a Argentina	217.121
Gasto total (millones de dólares)	301,9
Gasto medio per cápita (u\$s)	1.390,5
Estadía promedio (días)	16,1
Gasto diario per cápita (u\$s)	86,4

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR y del FMI.  
 Surge de un cálculo mundial menos los países de Europa y América.

El incremento medio anual de las Llegadas de estos países, durante 2004 a 2008, también fue positivo (3,6%) aunque en menor medida que el de los países no limítrofes analizados anteriormente. En general, el crecimiento interanual de las llegadas presenta una tendencia decreciente. Asume un valor negativo (-5,6%) en 2006/07 para llegar a un 0,9% en el año 2008 con respecto al año anterior.

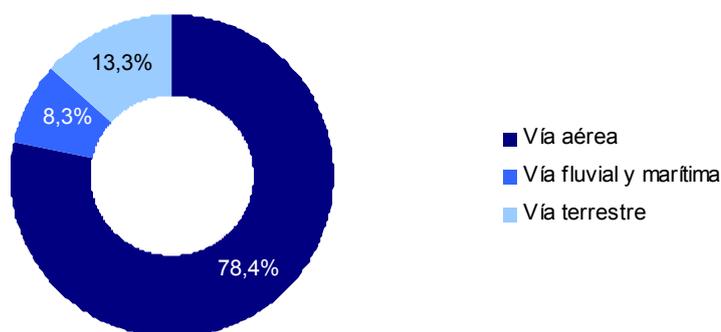
**Evolución de Llegadas desde el Resto del Mundo;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Llegadas	Variación interanual % (*)	Δ
2004	188.454		3,6 %
2005	207.883	10,3	
2006	227.914	9,6	
2007	215.121	-5,6	
2008	217.121	0,9	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Como en la mayoría de las Llegadas de los países no limítrofes, la vía de ingreso al país utilizada fue mayoritariamente la aérea (78,4%) y en menor medida la terrestre (13,3%) y la fluvial y marítima (8,3%).

**Participación porcentual de Llegadas desde el Resto del Mundo por Vías de ingreso  
2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

En este caso, la evolución del Gasto total también fue positiva, mostrando un incremento del 12,6% como promedio anual para el periodo 2004-2008 superando al de las llegadas (3,6%). Se destaca el fuerte crecimiento relativo en los años 2005/06 (31,2%) para luego llegar a tasas negativas en los años 2007/08 (-1,8%).

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) de turistas procedentes del Resto del Mundo; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto total	Variación interanual % (*)	Δ
2004	188,1		12,6 %
2005	201,8	7,3	
2006	264,8	31,2	
2007	307,3	16,1	
2008	301,9	-1,8	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El incremento promedio resultante para cada año entre 2004 a 2008, se ubicó en el 8,6% a pesar de las tasas negativas observadas entre el 2004/05 y el 2007/08.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) de turistas procedentes de países del Resto del Mundo; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Gasto medio per cápita	Variación interanual % (*)	Δ
2004	998,1		8,6 %
2005	970,7	-2,7	
2006	1.161,8	19,7	
2007	1.428,5	23,0	
2008	1.390,5	-2,7	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

**Síntesis de principales mercados de turismo receptor**

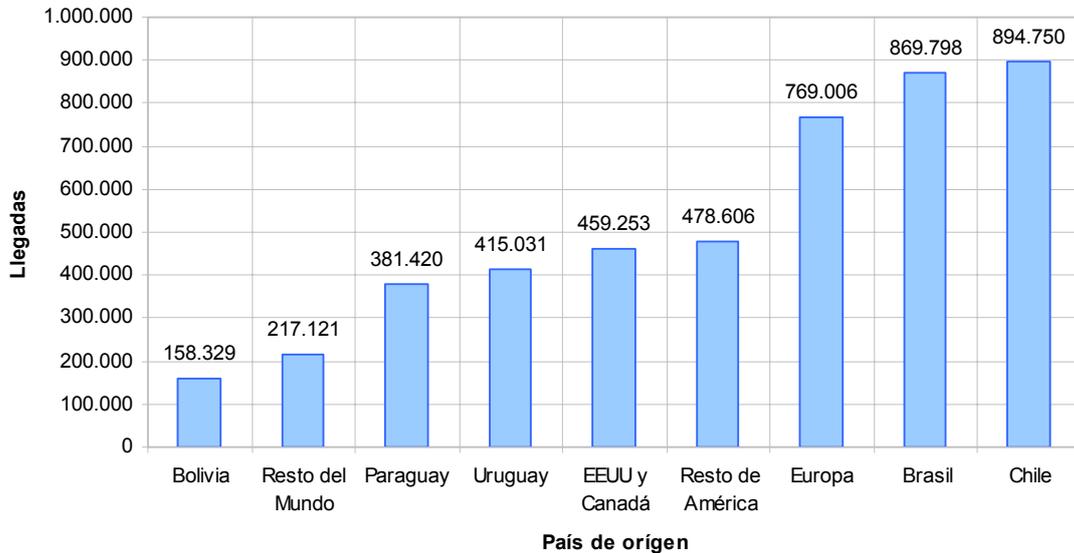
Si bien hasta el momento se puso énfasis en la evolución de cada mercado, pareció conveniente mostrarlos en conjunto en un momento determinado. Se optó por el año 2008, en conocimiento de que es un año de caída del turismo internacional en el mundo.

*Llegadas*

En el siguiente gráfico se puede observar claramente cuales fueron los países que, en el año 2008, más contribuyeron al turismo receptor argentino. Chile con 894.750 llegadas ocupa el primer lugar, seguido de otro país limítrofe, Brasil. En tercer orden y con relativa cercanía a los países ya nombrados, se ubican los turistas

provenientes de Europa (769.006). Con volumen de turistas entre casi 400 mil y 500 mil llegadas, están los de Resto de América; EE.UU. y Canadá; Uruguay y finalmente Paraguay.

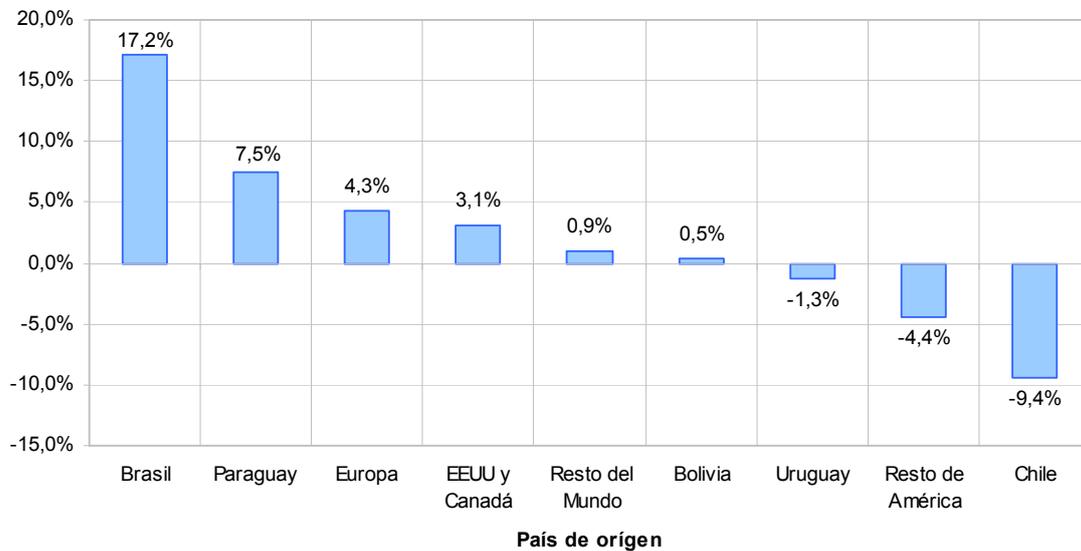
#### Llegadas de turistas no residentes según país de origen. 2008



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

Comparando la situación del año 2008 con la del 2007, se observa que aún con los problemas originados por la crisis financiera internacional, son varios los países que sostienen en crecimiento el envío de turistas hacia Argentina. Entre ellos se destaca Brasil, quien tuvo un incremento del 17,2%, por su relevancia en el total de llegadas al país (18,7%). De igual modo, aunque con menor participación en los arribos de extranjeros al país, están Paraguay, Europa y EE.UU. y Canadá. Entre los países que disminuyeron el envío de turistas hacia Argentina, se destaca Chile por ser el principal mercado emisor.

### Llegadas de turistas no residentes según país de origen variación interanual 2007/08



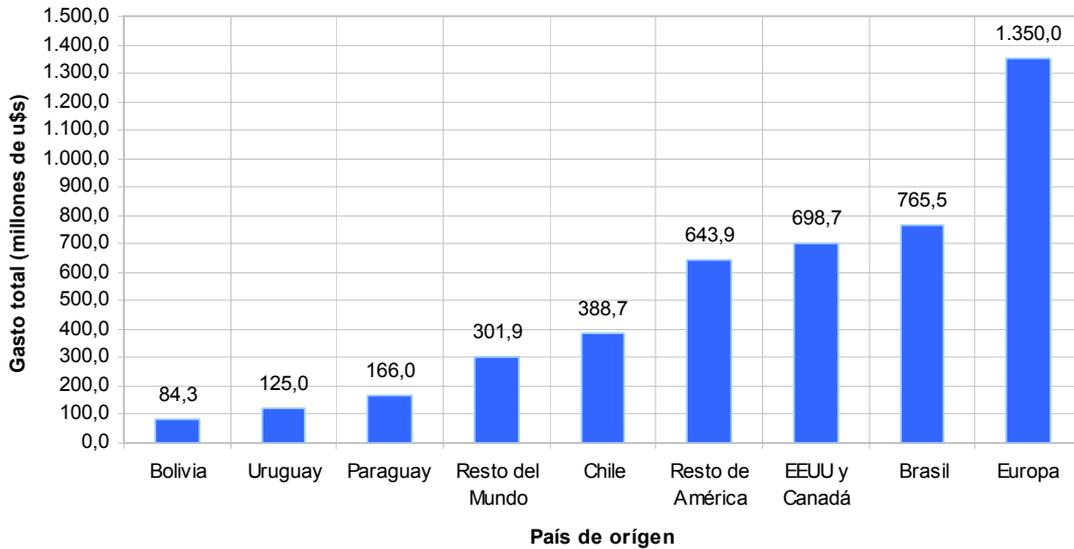
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\* Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

### Gasto total

El ranking del Gasto total de los turistas no residentes, destaca en primer lugar al de los turistas procedentes de países europeos (1.350 millones de dólares). Valor que supera ampliamente (ochenta por ciento más) al del país que ocupa el segundo lugar, Brasil (765,5 millones de dólares).

Teniendo en cuenta el orden de los países según la cantidad de llegadas, observamos que algunos países se posicionan en el Gasto de la misma manera que en las llegadas (Brasil, Resto de América, Paraguay y Bolivia) en cambio los restantes cambian de posición, algunos en lugares más destacados en el Gasto que en las llegadas (Europa, EEUU y Canadá, y Resto del Mundo) y otros a la inversa (Chile, y Uruguay).

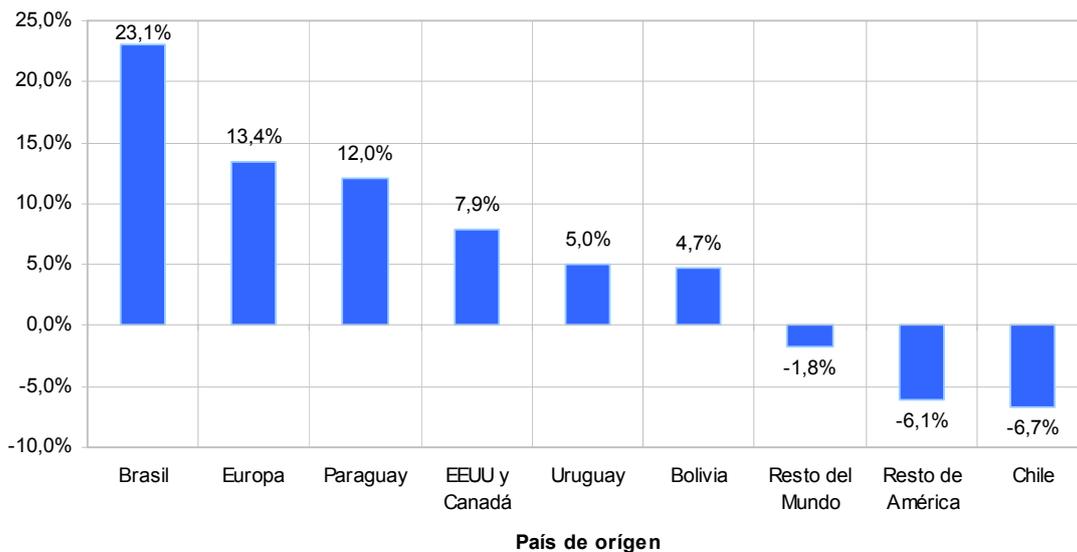
**Gasto total (en millones de dólares) de turistas no residentes según país de origen. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

Coincidentemente con lo acontecido en la cantidad de llegadas, el turismo de Brasil incrementó el gasto en el país durante el último año, en un 23,1%. Le siguen, superando el 10% de incremento, Europa y Paraguay.

**Gasto total de turistas no residentes según país de origen  
Variación interanual 2007/08**



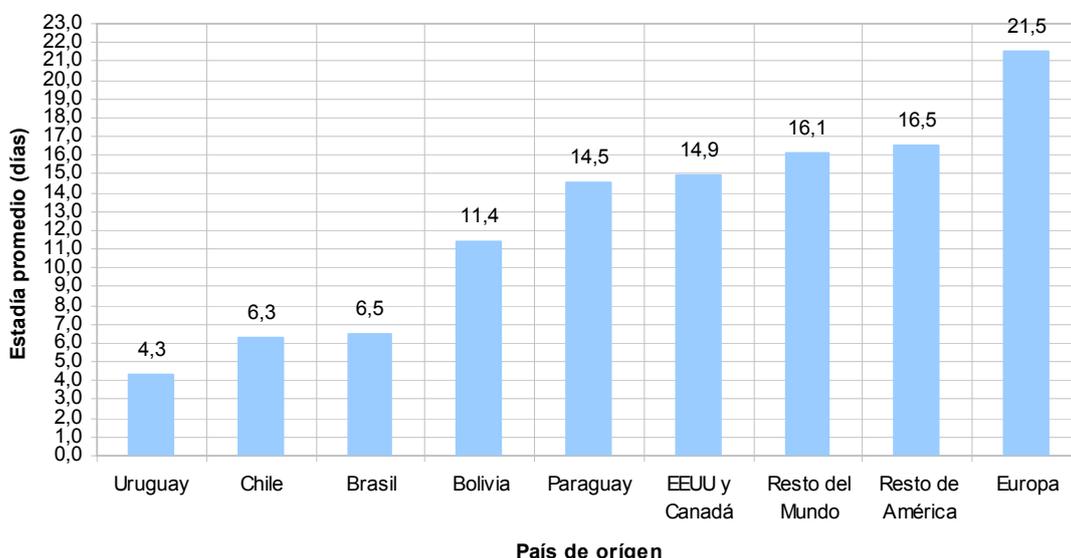
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\* Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

*Estadía promedio (en días)*

Son los turistas europeos los que permanecen más tiempo en el país (21,5 días). De allí que produzcan el mayor aporte al gasto total dado que, como veremos luego, no son los que tienen el mayor gasto diario.

Los turistas que provienen de países más alejados geográficamente de Argentina son los que tienen más días de pernocte. En cambio los que se encuentran limitando al país, son los que tienen menos días. Chile y Brasil, que originan la mayor cantidad de llegadas, se ubican en el grupo de los que permanecen menos días.

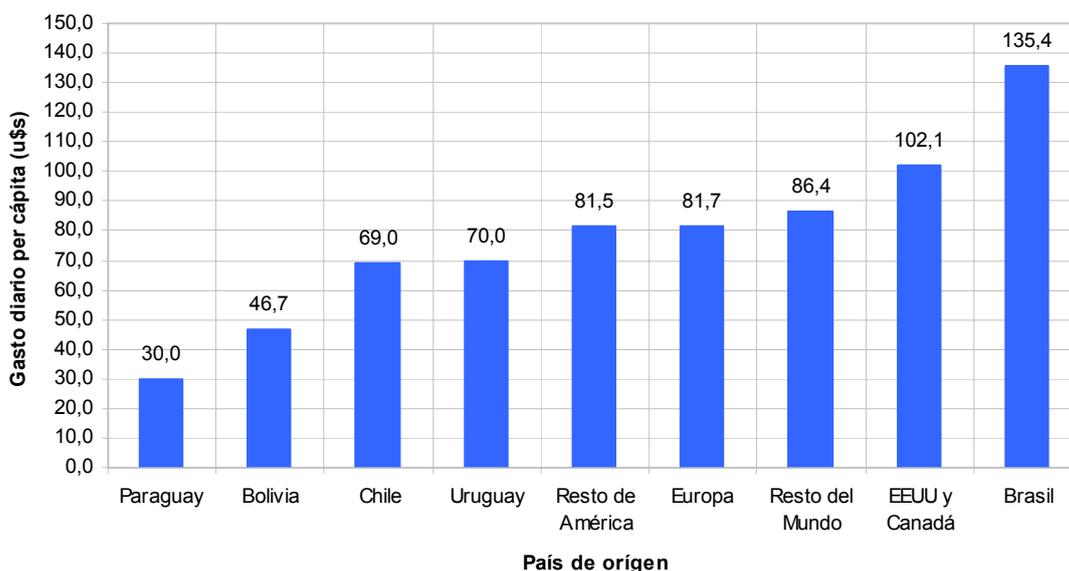
**Estadía promedio de turistas no residentes según país de origen. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

*Gasto medio diario per cápita*

Los turistas brasileños son los que más gastan por día en el país (u\$s 135,4.-). Los que vienen de países no limítrofes a la Argentina, lo hacen entre u\$s 81,5.- (Resto de América) y u\$s 102,1.- (EEUU y Canadá) y los que arriban de países limítrofes (excepto Brasil) entre u\$s 30.- (Paraguay) y u\$s 70.- (Uruguay).

**Gasto medio diario per cápita de turistas no residentes según país de origen. 2008**

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

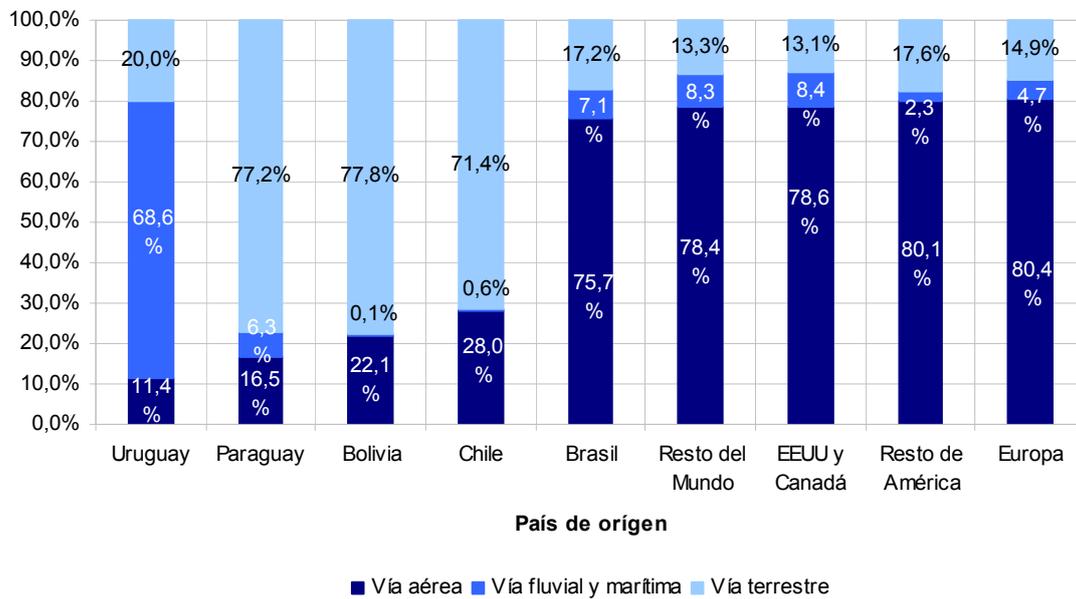
Asociando las variables tratadas últimamente, para los tres países que aportan la mayor cantidad de turistas a nuestro país (año 2008) podemos sintetizar lo siguiente:

- Chile el país que origina mayor cantidad de Llegadas de turistas a nuestro país, no tiene la misma relevancia en el Gasto total debido a que las personas pernoctan pocos días (6,3) y tienen un gasto diario entre intermedio y bajo (u\$s 69.-).
- La cantidad de turistas que vienen de Brasil hacen que este país ocupe el segundo lugar entre los países emisores. Ellos efectúan el mayor Gasto diario per cápita (u\$s 135,4.-) y por ese motivo se destacan en la segunda posición en el Gasto total a pesar de permanecer pocos días de estadía (6,5).
- Los turistas que tienen origen en los países europeos –tercer lugar en cantidad de llegadas–, producen el mayor aporte al Gasto total debido a la cantidad de días que permanecen en el país y no al gasto diario en que incurren.

*Principal vía de ingreso*

Como era de suponer, la vía aérea es el medio más utilizado por los turistas procedentes de países no limítrofes a los que se suman los brasileños. Entre los limítrofes, los turistas uruguayos sobresalen en el uso de la vía fluvial, en tanto que los provenientes de los otros países lo hacen mayoritariamente por vía terrestre.

**Distribución porcentual de los turistas no residentes según principal Vía de ingreso y país de origen; participación porcentual. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

## **TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA**

TURISMO EMISOR

## TURISMO EMISOR

### Salidas a través de las diferentes vías de egreso del país

#### *Evolución durante los años 2004 a 2008*

Siguiendo con el análisis del turismo internacional, la OMT<sup>11</sup> clasifica al turismo emisor como aquél que es realizado por los residentes de Argentina que viajan hacia el exterior. Este tipo de turismo produce una pérdida de riqueza, ya que se gastan fuera del país una renta o patrimonio que han adquirido en el mismo.

Durante el año 2008 Argentina emitió –por todas las vías de egreso– 4.459.032 de turistas residentes en el país, 292.342 personas más que en 2007, lo que representa un crecimiento del 7,0%.

#### Salidas de turistas residentes hacia el exterior y variación interanual. 2007-2008

Año	Salidas	
	Abs.	Variación interanual (*)
2007	4.166.690	7,0 %
2008	4.459.032	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

Con respecto a lo sucedido desde el año 2004, los crecimientos interanuales fueron negativos entre los años 2004/05 (-0,2%) y 2005/06 (-0,1%). Luego, se pasó a un alto crecimiento positivo del 7,1% entre los años 2006/07 que prácticamente se mantuvo durante el último año (2007/08).

#### Salidas de turistas residentes hacia el exterior, variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008

Años	Salidas	Variación interanual % (*)	Δ
2004	3.903.515		3,4 %
2005	3.894.096	-0,2	
2006	3.891.765	-0,1	
2007	4.166.690	7,1	
2008	4.459.032	7,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

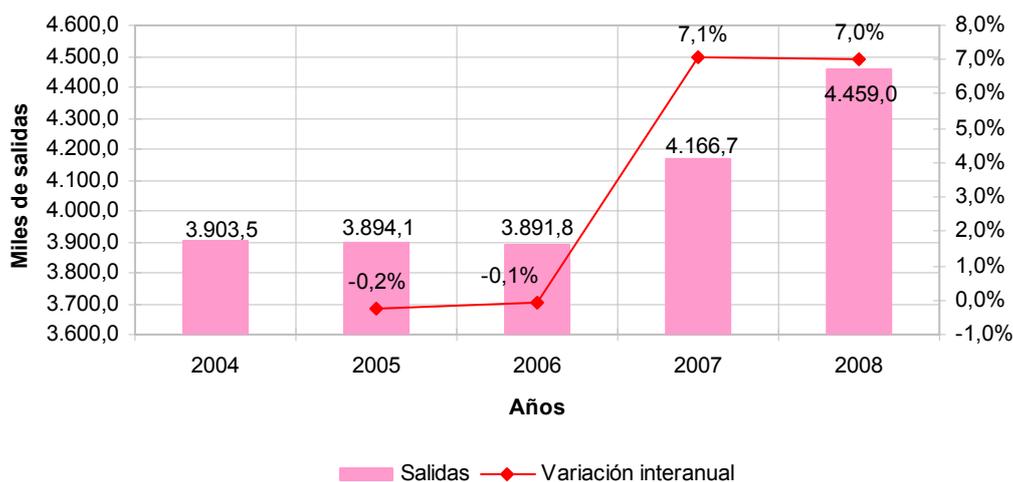
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Δ Tasa de crecimiento medio anual.

<sup>11</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Naciones Unidas, 2001.

Asimismo, para el total del periodo 2004-2008, la tasa de crecimiento medio anual fue de 3,4%.

**Evolución anual de Salidas de turistas residentes hacia el exterior y de la variación interanual. 2004-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

Comparando las salidas producidas en cada trimestre con relación a igual período del año anterior, se observa un comportamiento diferente para cada trimestre, es decir que los aumentos no siempre se producen en la misma época del año. El primero (enero, febrero y marzo) tiene su mayor incremento entre el año 2007 y 2008 (11,2%) situación que se da también –con mucho menor significación– en el cuarto trimestre (4,3%) del mismo año. El segundo (abril a junio) presenta mayor aumento entre el 2006/07 (7,0%) al igual que el tercero (8,8%). Los incrementos negativos se advierten entre el 2004/05 (segundo y cuarto trimestre) y entre el 2005/06 (tercer trimestre).

**Variaciones interanuales de las Salidas hacia el exterior de turistas residentes, según año y trimestre. 2004-2008**

Trimestre	Variaciones interanuales (*)			
	2004 / 05	2005 / 06	2006 / 07	2007 / 08
I	1,0 %	1,0 %	9,1 %	11,2 %
II	-0,8 %	2,3 %	7,0 %	5,2 %
III	3,8 %	-7,4 %	8,8 %	5,5 %
IV	-4,9 %	3,6 %	3,1 %	4,3 %
Total	-0,2 %	-0,1 %	7,1 %	7,0 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

En todos los años bajo estudio, es el primer trimestre (enero a mayo) el que aporta la mayor cantidad de salidas al total anual. Le siguen en orden de magnitud, el cuarto trimestre, el tercero y finalmente el segundo (meses de abril a junio).

Desde el año 2004 al 2008 el primer trimestre registró siempre un aumento en la cantidad de salidas. Los otros trimestres también pero con algunos altibajos entre el 2004/05 (segundo y cuarto trimestre) y entre el 2005/06 (tercer trimestre). Cabe destacar que en el último año, todos los trimestres –con mayor o menor magnitud– vieron incrementar las salidas del país de personas residentes, con respecto al año 2007.

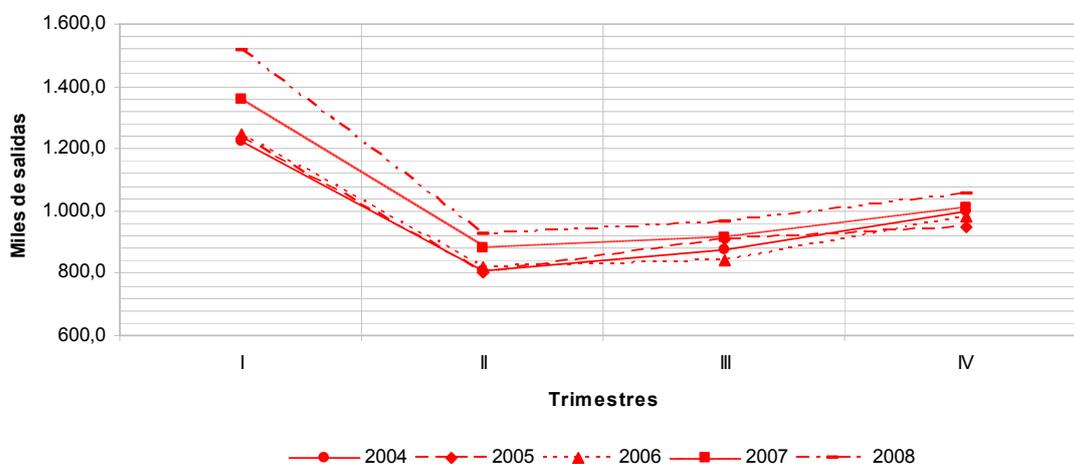
**Salidas hacia el exterior de turistas residentes, participación porcentual y tasa de crecimiento medio anual, según año y trimestre. 2004-2008**

Trimestre	2004		2005		2006		2007		2008		Δ 2004-2008
	Abs.	%									
I	1.222.512	31,3	1.235.160	31,7	1.247.663	32,1	1.360.812	32,7	1.513.500	33,9	5,5 %
II	809.302	20,7	802.651	20,6	821.141	21,1	878.588	21,1	924.512	20,8	3,4 %
III	874.581	22,4	908.171	23,3	840.714	21,6	914.573	21,9	964.372	21,6	2,5 %
IV	997.120	25,6	948.114	24,4	982.247	25,2	1.012.717	24,3	1.056.648	23,7	1,5 %
Total	3.903.515	100,0	3.894.096	100,0	3.891.765	100,0	4.166.690	100,0	4.459.032	100,0	3,4 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

En general, para los años comprendidos entre 2004 y 2008, el comportamiento trimestral de las salidas de residentes de la Argentina fue similar: presenta un fuerte egreso de turistas argentinos durante el primer trimestre del año (meses de enero, febrero y marzo), época del receso estival en el país. Contrario a lo anterior, hacia el segundo trimestre de cada año, el egreso de turistas residentes cae considerablemente para recuperarse en forma moderada, hacia los siguientes terceros y cuartos trimestres.

**Evolución trimestral de Salidas hacia el exterior de turistas residentes. 2004-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

## Gasto total

### *Evolución durante los años 2004 a 2008*

El gasto total que los turistas residentes realizaron en el exterior en el año 2008 fue de 4.408,4 millones de dólares, es decir, un monto superior de 15,2% al realizado en el año 2007.

#### **Gasto total (millones de dólares) en el exterior de turistas residentes y variación interanual. 2007-2008**

Año	Gasto total	
	Abs.	Variación interanual (*)
2007	3.826,1	15,2 %
2008	4.408,4	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

En años anteriores, las tasas de crecimiento interanuales fueron positivas: 7,1% (2004/05), 11,0% (2005/06) y con valor destacado -27,4%- entre el 2006/07. Luego en el último año, se produce un descenso de la tasa de incremento, no acorde con lo acontecido en las Salidas.

Como consecuencia de lo anterior, para el total del periodo 2004-2008 se registró una tasa de crecimiento medio anual del 14,9%.

#### **Gasto total (millones de dólares) en el exterior de turistas residentes y variaciones interanuales, según año. 2004-2008**

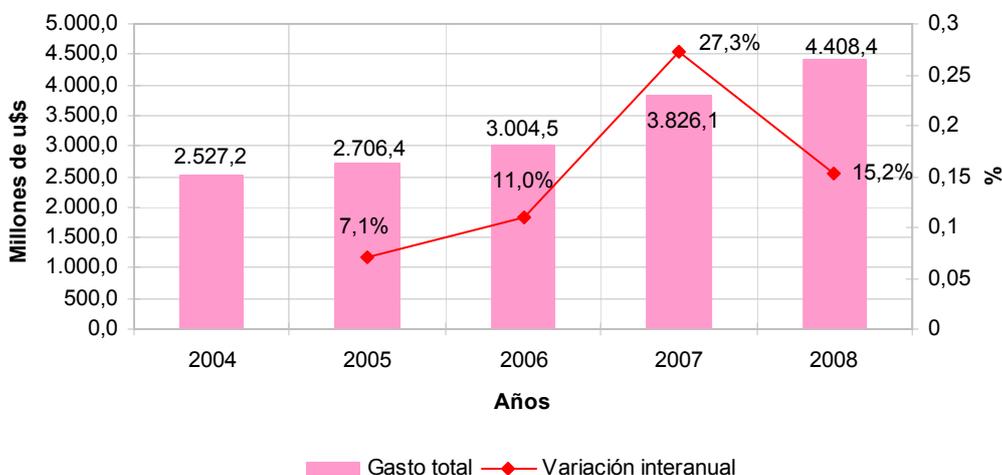
Años	Gasto total	Variación interanual % (*)	Δ
2004	2.527,2		14,9 %
2005	2.706,4	7,1	
2006	3.004,5	11,0	
2007	3.826,1	27,4	
2008	4.408,4	15,2	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Δ Tasa de crecimiento medio anual.

**Evolución anual del Gasto total en el exterior de turistas residentes y de la variación interanual. 2004-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

Analizando el comportamiento de cada trimestre respecto a igual trimestre del año anterior, se observa que entre el año 2006 y 2007 –en todos los trimestres– se produjo el mayor incremento del gasto total del turismo emisor, durante el período en estudio. Las tasas de incremento variaron entre el 23,3% del cuarto trimestre y el 33,3% del tercero. Se advierte luego la pronunciada declinación ocurrida entre el 2007 y 2008, en todos los trimestres.

**Variaciones interanuales del Gasto total en el exterior de turistas residentes, según año y trimestre. 2004-2008**

Trimestre	Variaciones interanuales (*)			
	2004 / 05	2005 / 06	2006 / 07	2007 / 08
I	6,6 %	11,4 %	27,1 %	18,6 %
II	8,6 %	9,7 %	26,6 %	16,5 %
III	8,3 %	5,0 %	33,3 %	26,1 %
IV	5,4 %	17,3 %	23,3 %	0,2 %
Total	7,1 %	11,0 %	27,4 %	15,2 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

En la evolución trimestral de los egresos económicos por turismo emisor –dentro de cada año analizado–, Argentina muestra la misma tendencia: los gastos son mayores en los primeros trimestres, disminuyen en los segundos para después aumentar levemente hacia los terceros y cuartos trimestres. En el 2008 sólo se modifica esta situación, destacándose el tercer trimestre (luego del primero) en vez del cuarto.

Siempre es el primer trimestre el que más participa en el gasto total y el segundo el que lo hace en la proporción más baja.

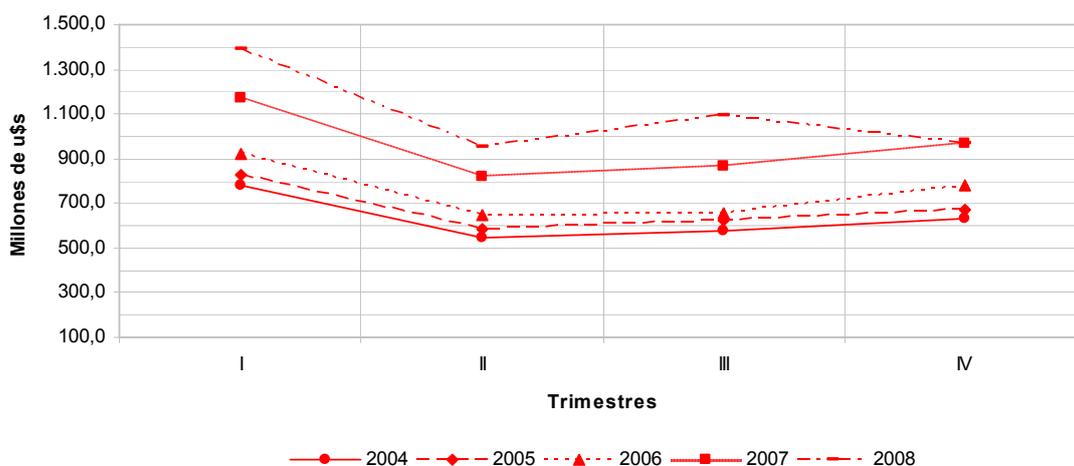
Desde el año 2004 al 2008, todos los trimestres vieron aumentar el gasto total en valores absolutos.

**Gasto total (millones de dólares) en el exterior de turistas residentes, participación porcentual y tasa de crecimiento medio anual; según año y trimestre. 2004-2008**

Trimestre	2004		2005		2006		2007		2008		Δ 2004-2008
	Abs.	%									
I	777,8	30,8	829,0	30,6	923,4	30,7	1.173,9	30,7	1.392,0	31,6	15,7 %
II	542,0	21,4	588,5	21,7	645,8	21,5	817,3	21,4	952,3	21,6	15,1 %
III	573,6	22,7	621,1	23,0	652,2	21,7	869,3	22,7	1.096,3	24,9	17,6 %
IV	633,8	25,1	667,8	24,7	783,1	26,1	965,6	25,2	967,8	21,9	11,2 %
Total	2.527,2	100,0	2.706,4	100,0	3.004,5	100,0	3.826,1	100,0	4.408,4	100,0	14,9 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

**Evolución trimestral del Gasto total en el exterior de turistas residentes. 2004-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

**Gasto per cápita**

*Evolución del Gasto medio durante los años 2004 a 2008*

En el año 2008 el gasto medio que un turista argentino realizó en el exterior fue de u\$s 988,6.-, un 7,7% mayor que el producido durante el 2007.

Con respecto a años anteriores, los crecimientos del gasto medio fueron positivos, con un incremento pronunciado entre 2006 y 2007 y una caída significativa

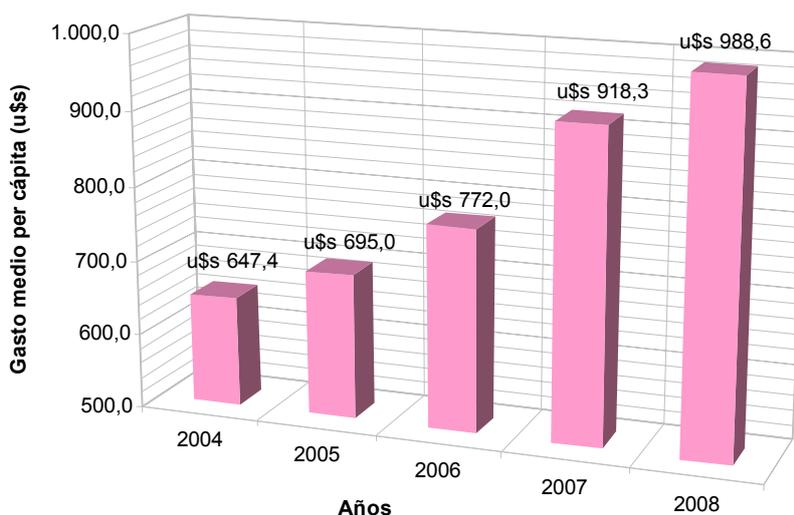
durante el año siguiente (2007/08). Como resultado la tasa de crecimiento medio anual se ubicó en el 11,2%.

**Gasto medio per cápita (u\$s) en el exterior de turistas residentes, según año. 2004-2008**

Año	Gasto medio per cápita	Variación relativa <sup>(1)</sup>	Δ 2004-2008
2004	u\$s 647,4.-		11,2 %
2005	u\$s 695,0.-	7,4 %	
2006	u\$s 772,0.-	11,1 %	
2007	u\$s 918,3.-	19,0 %	
2008	u\$s 988,6.-	7,7 %	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (1) Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

**Evolución anual del Gasto medio per cápita en el exterior de turistas residentes 2004-2008**



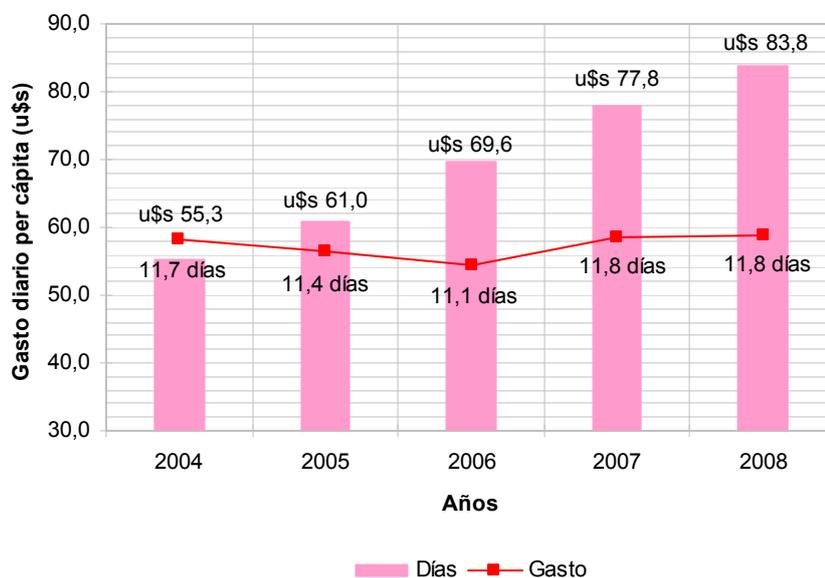
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

*Evolución del Gasto diario por estadía durante los años 2004 a 2008*

El Gasto diario que los turistas argentinos fueron realizando en el exterior entre los años 2004 y 2008 registró crecimientos positivos, con valores que van desde u\$s 55,3.- para el 2004 hasta u\$s 83,8.- para el año 2008.

Respecto de la estadía, esta representó una leve caída entre los años 2004 y 2006, para luego aumentar hacia 2007 y mantenerse en el mismo promedio de días hacia el 2008. Esta situación evidencia el aumento del gasto diario per cápita.

### Gasto diario per cápita (u\$s) y estadía promedio (días) en el exterior de turistas residentes, según año. 2004-2008



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

### Síntesis de resultados del turismo emisor. Año 2008

Según los datos proporcionados por la SECTUR<sup>12y13</sup>, durante el año 2008 salieron del país 4.459.032 turistas argentinos, un 7,0% más que en el año 2007.

Gastaron en total u\$s 4.408,4.- millones, un 15,2% más que en 2007.

El gasto medio per cápita llegó a un valor de u\$s 988,6.-, representando un 7,7% más que en el año anterior.

La estadía promedio fue de 11,8 días tanto para el 2007 como para el 2008, y el gasto diario per cápita alcanzó un valor promedio de u\$s 83,8.- en 2008 lo que indica un crecimiento del 7,7% para el último año analizado.

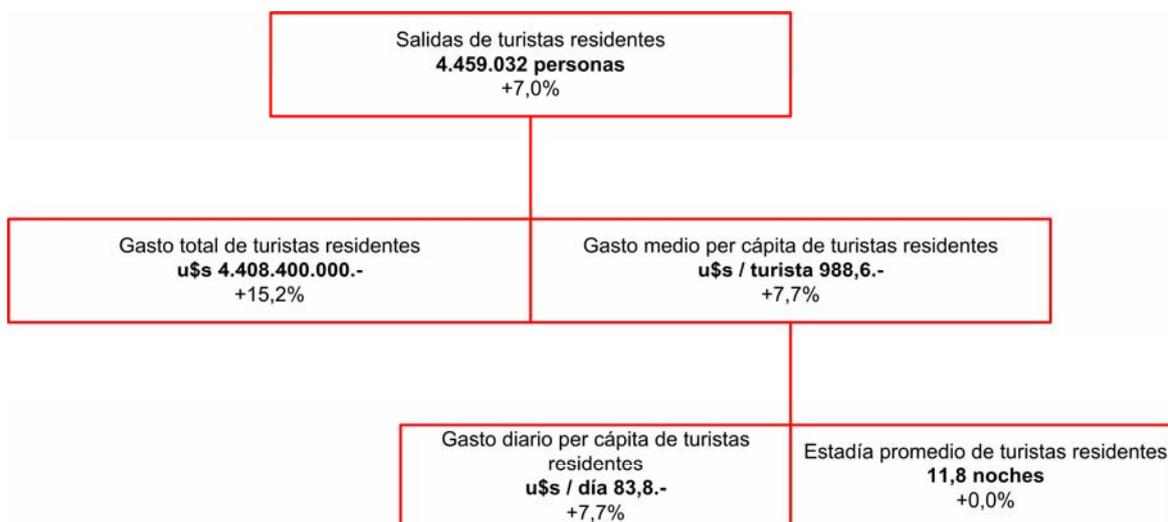
Corresponde señalar, que en valores absolutos tanto las salidas como el gasto sostuvieron una tendencia creciente durante los años estudiados, aún en el último año (2007/08).

Al igual que lo sucedido con el turismo internacional a nivel receptivo, las perspectivas para el año 2009 prevén que la extrema volatilidad de las economías mundiales afecte negativamente también al turismo emisor.

<sup>12</sup> Secretaría de Turismo de la Nación. Anuario Estadístico de Turismo año 2007.

<sup>13</sup> Secretaría de Turismo de la Nación. Turismo Internacional. Informe de Avance cuarto trimestre y año 2008.

### Síntesis del turismo internacional emisor argentino Año 2008 e incrementos con relación a 2007



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

### Principales mercados receptores de turistas residentes en Argentina

En el turismo emisor los mercados están constituidos por la demanda de las personas residentes en la Argentina que viajan al exterior con fines turísticos.

La información referida a dichos mercados, se dispone agrupada en *países limítrofes* y *países no limítrofes* a la Argentina, al igual que lo acontecido con el turismo receptor.

Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay conforman los países limítrofes. Entre los países no limítrofes se encuentra el conjunto de los países de Europa, juntos, EE.UU. y Canadá, y agrupados, el Resto de los países de América y los del Resto del Mundo.

### Conjunto de países. 2004-2008

#### Salidas

Respecto de los *países limítrofes* a los que se dirigen los turistas residentes, Chile representó el 20,6% del total de turistas emitidos durante el año 2008 seguido por Brasil con el 19,6%, Uruguay (18,9%), Paraguay (13,7%) y Bolivia (3,4%) completando así el 76,2% de la participación porcentual que representan estas salidas respecto del total de salidas al exterior.

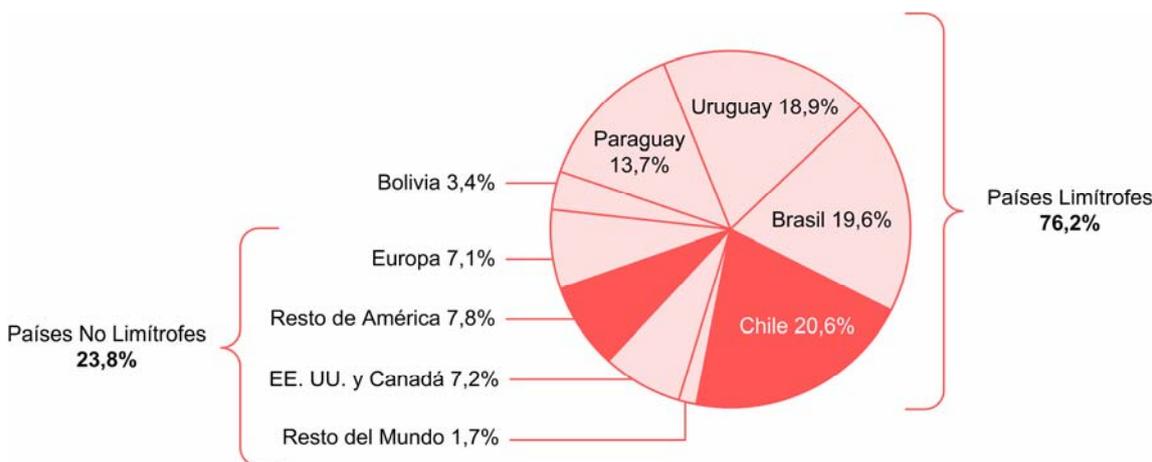
En el año 2008 salieron hacia estos países, un total de 3.399.868 turistas residentes, registrando un crecimiento del 5,0% con respecto al año 2007, incremento

superior al producido en los años anteriores (2004/05: 0,2%; 2005/06: -0,1% y 2006/07: 3,1%).

Las salidas dirigidas a los *países no limítrofes* representaron en el 2008, el 23,8% del total de las salidas de turistas argentinos hacia el exterior. El Resto de los países de América (7,8%) y EE.UU. y Canadá (7,2%) constituyeron la cabeza de este grupo de países, a ellos le siguieron las salidas a Europa (7,1%) y al Resto del Mundo (1,7%).

De esta manera, el total de salidas hacia países no limítrofes totalizó 1.059.164 personas para el año 2008, representando un incremento del 13,9% con respecto al año 2007. A diferencia de los países limítrofes, el aumento relativo del último año (2007/2008) fue mucho menor que el de los años 2006 y 2007 (23,5%) año en el cual el crecimiento logró superar las tasas negativas registradas en 2004/05 (-0,2%) y 2005/06 (-0,1%).

**Participación porcentual de Salidas hacia el exterior de turistas residentes, por país de destino. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

Entre los años 2004 a 2006, Chile y Uruguay fueron los países que captaron las mayores proporciones de turistas argentinos, con porcentajes –sobre el total de salidas–, de alrededor del 20% cada uno. Chile siguió manteniendo su representación a lo largo del periodo mientras que Uruguay la perdió (pasando del 23,9% en el 2004 al 18,9% en el 2008); en tanto que Brasil la incrementó (del 15,7% al 19,6%) y Paraguay y Bolivia la perdieron en poca proporción.

Si bien la relevancia de las salidas hacia países no limítrofes fue siempre mucho menor, se advierte un cambio de posición de las partidas dirigidas a países del Resto de América (6,4% en 2004 a 7,8% en 2008) y a EE.UU. y Canadá (5,6% a 7,2%).

Analizando cada país o grupo de países de manera independiente, se observa que disminuyó el incremento porcentual de las salidas hacia Chile, Brasil y Paraguay. Al mismo tiempo se produjo un repunte de las dirigidas a Uruguay y a Bolivia. Entre los países no limítrofes, la caída más notoria se advierte en las salidas hacia países del Resto del Mundo y hacia los del Resto de América.

**Salidas de turistas residentes hacia el exterior,  
participación y variación porcentual; según país de destino. 2004-2008**

País y destino	2004		2005		2006		Var.% (*) 04 / 05	Var.% (*) 05 / 06
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%		
<i>Total</i>	3.903.515	100,0	3.894.096	100,0	3.891.765	100,0	-0,2	-0,1
<i>Países Limítrofes</i>	3.133.879	80,3	3.140.015	80,6	3.138.399	80,6	0,2	-0,1
Chile	800.221	20,5	802.081	20,6	810.694	20,8	0,2	1,1
Brasil	613.703	15,7	653.749	16,8	691.447	17,8	6,5	5,8
Uruguay	933.044	23,9	965.611	24,8	898.695	23,0	3,5	-6,9
Paraguay	631.875	16,2	543.181	13,9	578.150	14,9	-14,0	6,4
Bolivia	155.036	4,0	175.393	4,5	159.413	4,1	13,1	-9,1
<i>Países No Limítrofes</i>	769.636	19,7	754.081	19,4	753.366	19,4	-2,0	-0,1
Europa	255.091	6,5	272.527	7,0	283.015	7,3	6,8	3,8
Resto de América	249.356	6,4	227.808	5,9	213.836	5,5	-8,6	-6,1
EE.UU. y Canadá	220.057	5,6	203.585	5,2	203.715	5,2	-7,5	0,1
Resto del Mundo	45.132	1,2	50.161	1,3	52.800	1,4	11,1	5,3

País y destino	2007		2008		Var.% (*) 06 / 07	Var.% (*) 07 / 08	Δ (2004-2008)
	Abs.	%	Abs.	%			
<i>Total</i>	4.166.690	100,0	4.459.032	100,0	7,1	7,0	3,4 %
<i>Países Limítrofes</i>	3.236.642	77,7	3.399.868	76,2	3,1	5,0	2,1 %
Chile	908.720	21,8	920.062	20,6	12,1	1,3	3,6 %
Brasil	795.696	19,1	875.012	19,6	15,1	10,0	9,3 %
Uruguay	781.436	18,7	841.786	18,9	-13,1	7,7	-2,5 %
Paraguay	598.189	14,4	609.169	13,7	3,5	1,8	-0,9 %
Bolivia	152.601	3,7	153.839	3,4	-4,3	0,8	-0,2 %
<i>Países No Limítrofes</i>	930.048	22,3	1.059.164	23,8	23,5	13,9	8,3 %
Europa	305.810	7,3	315.498	7,1	8,1	3,2	5,5 %
Resto de América	292.033	7,0	347.722	7,8	36,6	19,1	8,7 %
EE.UU. Y Canadá	260.491	6,3	319.774	7,2	27,9	22,8	9,8 %
Resto del Mundo	71.714	1,7	76.170	1,7	35,8	6,2	14,0 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Δ Tasa de crecimiento medio anual.

### Gasto total

Durante el año 2008, el Gasto total de los turistas residentes que viajaron a países limítrofes (1.877,8 millones de dólares) tuvo un incremento del 20,9% con respecto al año 2007, superior al producido entre 2006 y 2007 (17,3%), mientras que el gasto realizado en los países no limítrofes (2.530,6 millones de dólares) registró un aumento del 11,3% mucho menor al del período anterior –2006/07– que había sido del 35,3%.

**Gasto total (millones de dólares) en el exterior de turistas residentes y variación interanual. 2007-2008**

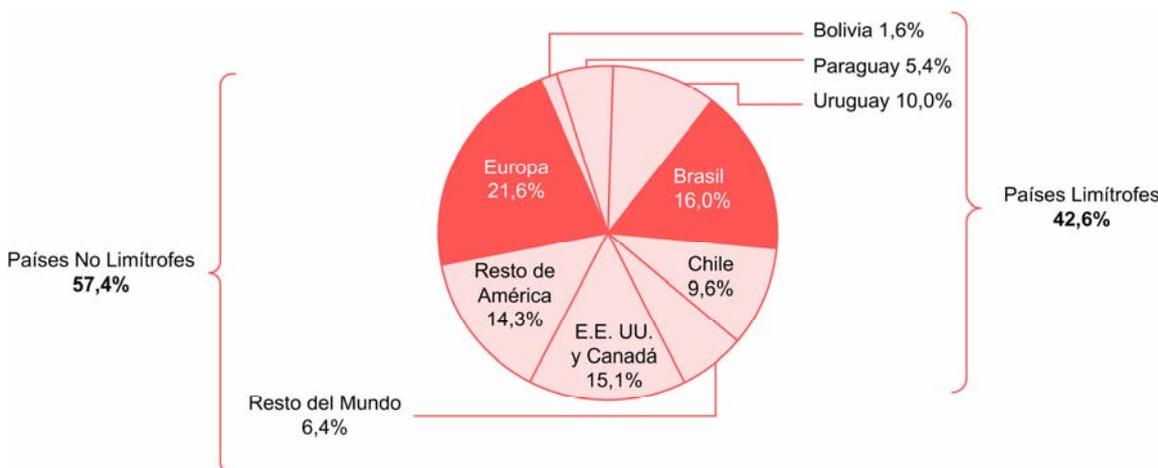
Año	Países de destino	
	Límitrofes	No límitrofes
2007	1.553,3	2.272,8
2008	1.877,8	2.530,6
Variación interanual (*)	20,9 %	11,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

En cuanto a la participación porcentual en el Gasto total del año 2008, se verifica que a diferencia de las salidas, el mayor Gasto fue efectuado por los turistas que viajaron a países no límitrofes (57,4% del total). Entre estos países los que recibieron más dinero de argentinos fueron los de Europa (21,6%) y EE.UU. y Canadá (15,1%). Luego, le siguieron el Resto de los países de América (14,3%) y los del Mundo (6,4%).

En los países límitrofes (42,6% del Gasto total), los destinos donde el gasto total de los argentinos fue proporcionalmente mayor fueron Brasil (16,0%) y Uruguay (10,0%). Con porcentajes inferiores al 10% se encuentran Chile (9,6%), Paraguay (5,4%) y Bolivia (1,6%).

**Participación porcentual del Gasto total en el exterior (u\$s) de turistas residentes, por país de destino. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

A lo largo de los años 2006 a 2008, el Gasto que los turistas argentinos hacen en Europa son siempre los de mayor relevancia (entre el 25,1% y el 21,6%). Con algunas alternancias en el orden, le sigue el Gasto en Brasil (entre el 16,2 y el 14,7%), en EE.UU. y Canadá (15,2% y 13,2%) y en los países del Resto de América (14,3% y 12,2%). Entre todos ellos llegan a representar en cada año, la mitad o un poco más del Gasto total.

Los únicos países o grupos de ellos, que mantuvieron una tendencia creciente en su participación en el Gasto total de los argentinos en el exterior, fueron los del Resto de América, EE.UU. y Canadá y del Resto del Mundo.

El incremento porcentual del Gasto entre el año 2007 y 2008, sólo se observa en los viajes a Brasil, Uruguay y Paraguay a expensas de la fuerte disminución del gasto efectuado fundamentalmente en los países no limítrofes y en Chile entre los limítrofes.

**Gasto total (millones de dólares) en el exterior de turistas residentes, participación y variación porcentual; por país de destino. 2004-2008**

País y destino	2004		2005		2006		Var.% (*) 04 / 05	Var.% (*) 05 / 06
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%		
<i>Total</i>	2.527,2	100,0	2.706,4	100,0	3.004,5	100,0	7,1	11,0
<i>Países Limítrofes</i>	1.061,3	42,0	1.137,2	42,0	1.324,2	44,1	7,2	16,4
Chile	339,5	13,4	303,6	11,2	324,1	10,8	-10,6	6,8
Brasil	303,6	12,0	373,5	13,8	486,3	16,2	23,0	30,2
Uruguay	224,2	8,9	275,8	10,2	303,1	10,1	23,0	9,9
Paraguay	144,9	5,7	128,4	4,7	151,5	5,0	-11,4	18,0
Bolivia	49,1	1,9	55,9	2,1	59,2	2,0	13,8	5,9
<i>Países No Limítrofes</i>	1.465,9	58,0	1.569,2	58,0	1.680,3	55,9	7,1	7,1
Europa	583,7	23,1	694,9	25,7	752,8	25,1	19,1	8,3
Resto de América	336,7	13,3	350,1	12,9	366,5	12,2	4,0	4,7
EE.UU. y Canadá	417,9	16,5	388,6	14,4	395,5	13,2	-7,0	1,8
Resto del Mundo	127,6	5,1	135,6	5,0	165,5	5,5	6,3	22,1

País y destino	2007		2008		Var.% (*) 06 / 07	Var.% (*) 07 / 08	Δ (2004-2008)
	Abs.	%	Abs.	%			
<i>Total</i>	3.826,1	100,0	4.408,4	100,0	27,4	15,2	14,9 %
<i>Países Limítrofes</i>	1.553,3	40,6	1.877,8	42,6	17,3	20,9	15,3 %
Chile	392,5	10,3	423,9	9,6	21,1	8,0	5,7 %
Brasil	564,2	14,7	706,3	16,0	16,0	25,2	23,5 %
Uruguay	343,5	9,0	442,6	10,0	13,3	28,9	18,5 %
Paraguay	186,3	4,9	236,1	5,4	23,0	26,7	13,0 %
Bolivia	66,8	1,7	68,9	1,6	12,8	3,1	8,8 %
<i>Países No Limítrofes</i>	2.272,8	59,4	2.530,6	57,4	35,3	11,3	14,6 %
Europa	917,8	24,0	954,3	21,6	21,9	4,0	13,1 %
Resto de América	518,4	13,6	630,7	14,3	41,5	21,7	17,0 %
EE.UU. y Canadá	582,6	15,2	663,6	15,1	47,3	13,9	12,3 %
Resto del Mundo	254,0	6,6	282,0	6,4	53,5	11,0	21,9 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Δ Tasa de crecimiento medio anual.

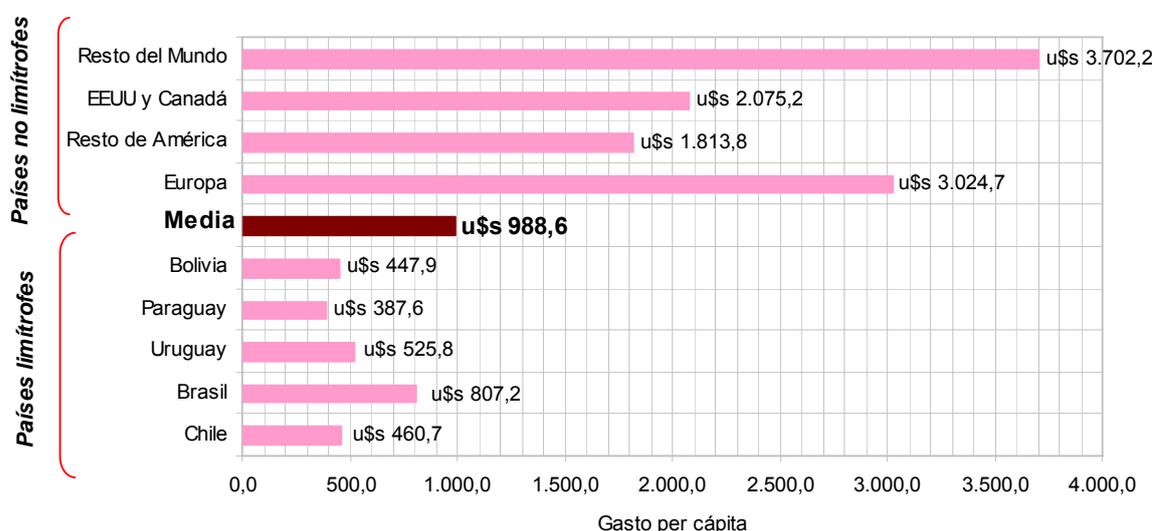
### Gasto medio per cápita

El Gasto Medio per cápita que realizaron los turistas argentinos en el exterior se estableció en un valor promedio de u\$s 988,6-, un 7,7% más elevado que el registrado en 2007.

Así, en el siguiente gráfico se observa que por encima de esta media se ubican los gastos per cápita producidos en los países no limítrofes y por debajo los realizados en los países limítrofes.

Entre los países no limítrofes el mayor gasto medio per cápita de los turistas argentinos, se observa en los países del Resto del Mundo (u\$s 3.703,2-), mientras que en los países limítrofes –con valor muy distante–, se produce en Brasil (u\$s 807,2-).

### Gasto medio per cápita en el exterior de turistas residentes, según país de destino. 2008



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

### Países limítrofes. 2004-2008

#### Chile

En el año 2008 Chile fue uno de los destinos más elegidos por los turistas residentes en el país. Se produjeron 920.062 salidas las cuales originaron un gasto total de 423.900 millones de dólares a un gasto medio per cápita de u\$s 460,7.-.

Siendo la estadía promedio de 8,1 días, el gasto diario per cápita resultó de u\$s 56,9.-

Durante el periodo 2004-2008 las salidas hacia Chile tuvieron un crecimiento anual del 3,6%, con un pico de aumento en el año 2007 (12,1%).

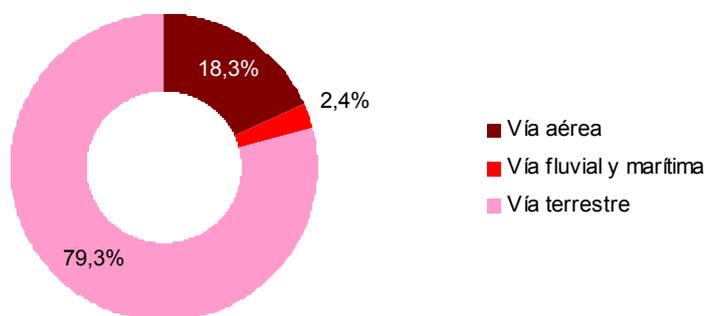
**Evolución de Salidas hacia Chile;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	800.221		3,6 %
2005	802.081	0,2	
2006	810.694	1,1	
2007	908.720	12,1	
2008	920.062	1,3	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

En lo que se refiere a las salidas hacia Chile por vía de egreso, se destaca que el 79,3% de las mismas se efectúa por vía terrestre.

**Participación porcentual de Salidas hacia Chile, por Vía de egreso. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

Para el total del periodo 2004-2008 el gasto total de los turistas residentes que eligieron como destino a Chile se incrementó en un 5,7% por año. Al igual que en las salidas, el mayor incremento se produjo en el año 2007 (21,1%).

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) en Chile de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	339,5		5,7 %
2005	303,6	-10,6	
2006	324,1	6,8	
2007	392,5	21,1	
2008	423,9	8,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Siguiendo la tendencia de las salidas y el gasto total, el gasto medio per cápita también tuvo su mayor incremento en el año 2007 con un 8,0%. Sin embargo, para el total del periodo 2004-2008 la tasa de crecimiento medio anual fue de un 2,1%, destacándose un crecimiento negativo en el año 2005 del 10,8%.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) en Chile de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	424,3		2,1 %
2005	378,5	-10,8	
2006	399,8	5,6	
2007	431,9	8,0	
2008	460,7	6,7	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

*Brasil*

En el año 2008 llegaron a Brasil un total de 875.012 turistas residentes en Argentina quienes tuvieron un gasto total de 706.300 millones de dólares. Esto representó un gasto medio per cápita de u\$s 807,2.-.

La estadía promedio de 8,8 días indica un gasto diario per cápita de u\$s 91,7.-

Las salidas hacia Brasil, tuvieron un incremento medio anual del 9,3% para el total del periodo 2004-2008, con un aumento destacado entre 2006/07 que fue disminuyendo hacia el 2008.

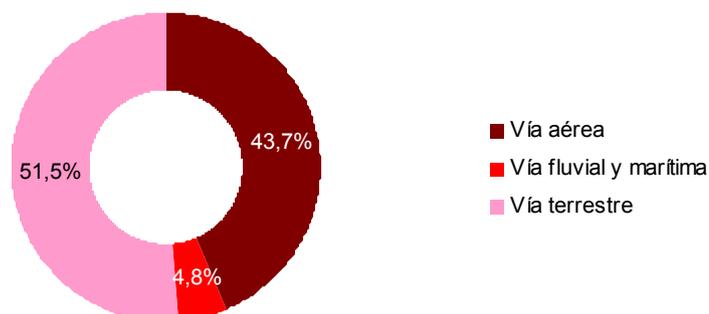
**Evolución de Salidas hacia Brasil;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	613.703		9,3 %
2005	653.749	6,5	
2006	691.447	5,8	
2007	795.696	15,1	
2008	875.012	10,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

En general, los turistas residentes que viajaron a Brasil durante el año 2008 lo hicieron principalmente por vía terrestre (51,5%), en una buena proporción también por vía aérea (43,7%) y por vía fluvial y marítima (4,8%).

**Participación porcentual de Salidas hacia Brasil, por Vías de egreso. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

El gasto total que los turistas argentinos realizaron en Brasil durante el período 2004 a 2008, tuvo la mayor tasa de crecimiento medio anual (23,5%) entre los países limítrofes a la Argentina. En todos los años analizados, a excepción del 2006 a 2007, las tasas superaron el 20% de incremento anual.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) en Brasil, de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	303,6		23,5 %
2005	373,5	23,0	
2006	486,3	30,2	
2007	564,2	16,0	
2008	706,3	25,2	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Para el total del periodo 2004-2008, la tasa de crecimiento medio anual del gasto medio per cápita fue del 13,0%, resaltando un incremento porcentual importante entre los años 2006 y 2007 para luego continuar creciendo hacia el 2008.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) en Brasil, de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	494,7		13,0 %
2005	571,3	15,5	
2006	703,3	23,1	
2007	709,1	0,8	
2008	807,2	13,8	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

### Uruguay

Hacia Uruguay viajaron un total de 841.786 turistas residentes quienes gastaron un total de 442.600 millones de dólares durante el año 2008 con un gasto medio per cápita de u\$s 525,8.-

Con una estadía promedio de 6,3 días, dichos turistas tuvieron un gasto diario per cápita de u\$s 83,5.-

En la evolución de las salidas hacia Uruguay durante los años comprendidos entre 2004-2008, se observan períodos con variaciones porcentuales negativas (2005/06 y 2006/07) que influyen al crecimiento medio anual de -2,5%.

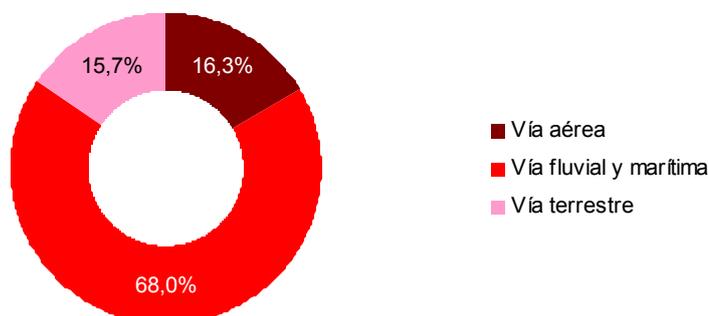
**Evolución de Salidas hacia Uruguay;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	933.044		-2,5 %
2005	965.611	3,5	
2006	898.695	-6,9	
2007	781.436	-13,1	
2008	841.786	7,7	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

En el año 2008 dichas salidas se produjeron principalmente por vía fluvial y marítima (68,0%), luego –con porcentajes distantes– por vía aérea (16,3%) y por último por vía terrestre (15,7%).

**Participación porcentual de Salidas hacia Uruguay, por Vía de egreso. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

La tasa de crecimiento medio anual del gasto total, entre 2004 a 2008, que los los turistas residentes en Argentina hicieron en Uruguay, fue del 18,5%.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) en Uruguay, de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	224,2		18,5 %
2005	275,8	23,0	
2006	303,1	9,9	
2007	343,5	13,3	
2008	442,6	28,9	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

La evolución del gasto medio per cápita tuvo una tasa de crecimiento medio anual del 21,6% para el total del periodo 2004-2008, con un incremento porcentual destacado entre los años 2006 y 2007 del 30,3%.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) en Uruguay de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	240,3		21,6 %
2005	285,6	18,9	
2006	337,3	18,1	
2007	439,6	30,3	
2008	525,8	19,6	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

### Paraguay

En el año 2008 viajaron a Paraguay, un total de 609.169 turistas argentinos, que gastaron un total de 236.100 millones de dólares con un gasto medio per cápita de u\$s 387,6.-.

Tuvieron un promedio de 9,2 días de estadía. Esto se vio reflejado en un gasto diario per cápita de u\$s 42,1.-

La evolución de las salidas hacia Paraguay, señala para los años 2004-2008, un incremento medio anual negativo del 0,9%, influenciado por la fuerte caída manifestada entre el año 2004 y 2005.

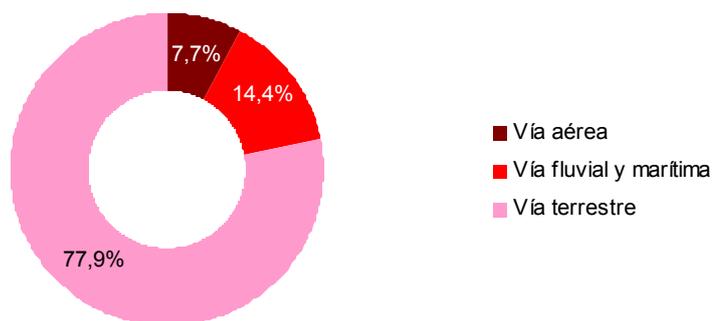
**Evolución de Salidas hacia Paraguay;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	631.875		-0,9 %
2005	543.181	-14,0	
2006	578.150	6,4	
2007	598.189	3,5	
2008	609.169	1,8	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Los residentes en Argentina utilizaron principalmente la vía terrestre (77,9%) como vía de egreso hacia Paraguay.

**Participación porcentual de Salidas hacia Paraguay, por Vía de egreso. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

La evolución del gasto total de los turistas argentinos en Paraguay, reflejó un incremento medio anual del 13,0% para el total del periodo 2004-2008. Luego de superar la caída del año 2005 (-11,4%), el gasto mantuvo durante los años restantes, una tendencia creciente hasta alcanzar el 26,7% de aumento entre 2007 y 2008.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) en Paraguay, de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	144,9		13,0 %
2005	128,4	-11,4	
2006	151,5	18,0	
2007	186,3	23,0	
2008	236,1	26,7	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Para el total del periodo 2004-2008, el gasto medio per cápita que los turistas residentes gastaron en Paraguay obtuvo un incremento medio por año del 14,0%, con crecimientos interanuales que van en ascenso desde un 3,1% (para los años 2004/05) hasta llegar a un 24,5% (para los años 2007/08).

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) en Paraguay de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	229,3		14,0 %
2005	236,4	3,1	
2006	262,0	10,8	
2007	311,4	18,9	
2008	387,6	24,5	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

### *Bolivia*

Hacia Bolivia viajaron un total de 153.839 turistas argentinos quienes gastaron en total de 68,9 millones de dólares. El gasto medio per cápita fue de u\$s 447,9.-.

Con el mayor promedio entre los países limítrofes de días de estadía (10,2), el gasto diario per cápita alcanzó a u\$s 43,9.-

Durante el período 2004 a 2008, las salidas hacia Bolivia tuvieron como promedio anual un incremento negativo del 0,2%, registrándose la menor cantidad de salidas durante el año 2006 cuyo momento obtuvo la menor tasa de crecimiento (-9,1%).

**Evolución de Salidas hacia Bolivia;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	155.036		-0,2 %
2005	175.393	13,1	
2006	159.413	-9,1	
2007	152.601	-4,3	
2008	153.839	0,8	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Cabe aclarar que no se dispone de datos sobre salidas a Bolivia por vía de egreso.

A pesar de la disminución de las salidas hacia Bolivia, en general el gasto total de los residentes argentinos en ese país, entre 2004 a 2008, tuvo un incremento medio anual del 8,8%. Los mayores incrementos porcentuales se registraron entre el 2004/05 y entre el 2006/07.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) en Bolivia de turistas residentes;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	49,1		8,8 %
2005	55,9	13,8	
2006	59,2	5,9	
2007	66,8	12,8	
2008	68,9	3,1	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

En el caso del gasto medio per cápita de los argentinos que viajaron hacia Bolivia, el crecimiento promedio anual en el periodo que va desde 2004 a 2008 fue del 9,1%. Aquí se ve una favorable evolución que decrece sólo en el periodo 2007/08.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) en Bolivia, de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	316,7		9,1 %
2005	318,7	0,6	
2006	371,4	16,5	
2007	437,7	17,9	
2008	447,9	2,3	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

**Países no limítrofes. 2004-2008**

Cabe mencionar que a diferencia de lo acontecido para los países limítrofes, para los *no limítrofes* no se dispuso, al momento del análisis, de datos sobre salidas por vía de egreso.

*Europa*

Durante el año 2008 la cantidad de turistas residentes argentinos que viajaron al continente europeo fue de 315.498 personas. Dichos turistas ocasionaron un gasto total de 954.300 millones de dólares. Así, se reflejó un gasto medio per cápita de u\$s 3.024,7.-.

Como el promedio de días que estuvieron en el continente fue de 33,6 días, el gasto diario per cápita resultó en u\$s 90,0.-

La cantidad de salidas hacia Europa muestra una tendencia permanentemente creciente desde el año 2004 al 2008. No obstante ello el crecimiento relativo presenta altibajos logrando un promedio anual para el período, del 5,5%.

**Evolución de Salidas hacia Europa; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	255.091		5,5 %
2005	272.527	6,8	
2006	283.015	3,8	
2007	305.810	8,1	
2008	315.498	3,2	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El gasto total reflejó una tasa de crecimiento medio anual del 13,1% para el periodo 2004-2008, registrándose años con mayor incremento relativo como son los años 2004/05 y 2006/07.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) en Europa, de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	583,7		13,1 %
2005	694,9	19,1	
2006	752,8	8,3	
2007	917,8	21,9	
2008	954,3	4,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Al igual que lo sucedido con la evolución del gasto total, los turistas Argentinos que viajaron hacia Europa tuvieron un incremento medio anual para el periodo 2004-2008 del 7,2%, registrándose años con incrementos porcentuales mayores en los años 2004/05 (11,4%) y 2006/07 (12,8%).

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) en Europa, de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	2.288,2		7,2 %
2005	2.549,8	11,4	
2006	2.659,9	4,3	
2007	3.001,2	12,8	
2008	3.024,7	0,8	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

*Resto de América*

Los países no limítrofes del resto de América recibieron un total de 347.722 de turistas residentes de Argentina que gastaron un total de 630.700 millones de dólares en el año 2008, resultando un gasto medio per cápita de u\$s 1.813,8.-

Con una estadía promedio de 18,1 días, el gasto diario per cápita fue de u\$s 100,2.-

La evolución de las salidas para el período que va desde el 2004 al 2008, mostró una tasa de crecimiento medio anual del 8,7%. El fuerte crecimiento producido entre el 2006 y 2007, fundamentalmente, compensó las tasas negativas registradas durante los años anteriores.

**Evolución de Salidas hacia el Resto de países de América;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	249.356		8,7 %
2005	227.808	-8,6	
2006	213.836	-6,1	
2007	292.033	36,6	
2008	347.722	19,1	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El gasto total que realizaron los turistas residentes que viajaron a los países del Resto de América se incrementó en un 17,0% como promedio anual durante el total del periodo 2004-2008, con altas tasas de crecimiento entre 2006 y 2007 (41,4%) y en menor proporción también entre 2007 y 2008 (21,7%).

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) en el Resto de países de América, de  
turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual.  
2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	336,7		17,0 %
2005	350,1	4,0	
2006	366,5	4,7	
2007	518,4	41,4	
2008	630,7	21,7	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

La evolución del gasto medio per cápita de los turistas argentinos que viajaron a países del Resto de América, tuvo incrementos relativos que fueron disminuyendo a lo largo de los años. No obstante ello el crecimiento promedio fue del 7,7% para el total del periodo 2004-2008.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) en países del Resto de América, de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	1.350,3		7,7 %
2005	1.536,8	13,8	
2006	1.713,9	11,5	
2007	1.775,1	3,6	
2008	1.813,8	2,2	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

*EE.UU. y Canadá*

EE.UU. y Canadá recibieron un total de 319.774 turistas residentes de Argentina, que gastaron un total de 663.600 millones de dólares con un gasto medio per cápita de u\$s 2.075,2.-.

La estadía promedio de 17,4 días reflejó un gasto diario per cápita de u\$s 119,3.-

En la evolución de los años 2004 a 2008, las salidas hacia EE.UU. y Canadá –con una tendencia creciente– tuvieron un aumento medio anual del 9,8%, siendo los dos últimos años los que más crecieron en términos relativos.

**Evolución de salidas hacia EE.UU. y Canadá; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	220.057		9,8 %
2005	203.585	-7,5	
2006	203.715	0,1	
2007	260.491	27,9	
2008	319.774	22,8	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El gasto total efectuado en EE.UU. y Canadá por los viajeros argentinos, señala un crecimiento sostenido luego del descenso producido entre el 2004 y el año 2005. Como resultado del mismo la tasa de crecimiento medio anual fue del 12,3%.

Al igual que en las salidas, pero con valores superiores, entre el año 2006 y 2007 se observa el mayor incremento relativo del período estudiado (47,3%). Entre el

2007 y 2008 el gasto crece en menor medida que las salidas, lo que estaría indicando una disminución del gasto per cápita.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) en EE.UU. y Canadá, de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	417,9		12,3 %
2005	388,6	-7,0	
2006	395,5	1,8	
2007	582,6	47,3	
2008	663,6	13,9	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Δ Tasa de crecimiento medio anual.

De acuerdo a lo acontecido con la evolución de las salidas hacia EE.UU. y Canadá y el gasto total, el gasto medio per cápita tuvo un incremento destacado entre los años 2006/07 (15,2%) para luego mostrar un crecimiento negativo entre 2007/08 (-7,2%). Esto hizo que la tasa de crecimiento medio anual fuera del 2,2% para el total del periodo 2004-2008.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) en EE.UU. y Canadá, de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	1.899,1		2,2 %
2005	1.908,8	0,5	
2006	1.941,4	1,7	
2007	2.236,5	15,2	
2008	2.075,2	-7,2	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Δ Tasa de crecimiento medio anual.

*Resto del Mundo*

Los países del Resto del Mundo recibieron, durante el año 2008, un total de 76.170 turistas residentes en Argentina, que tuvieron un gasto total de 282.000 millones de dólares y un gasto medio per cápita de u\$s 3.702,2.

Con una estadía promedio de 31,7 días, el gasto diario per cápita fue de u\$s 116,8.-

El total de salidas hacia los países no limítrofes del Resto del Mundo, tuvo un crecimiento medio anual del 14,0% para el total del periodo 2004-2008, destacándose un alto crecimiento del 35,8% en el año 2006/07.

**Evolución de Salidas hacia los países del Resto del Mundo;  
variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	45.132		14,0 %
2005	50.161	11,1	
2006	52.800	5,3	
2007	71.714	35,8	
2008	76.170	6,2	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

Siguiendo con la evolución del gasto total de los residentes argentinos que viajaron a países del Resto del Mundo, mostró un incremento medio anual positivo del 21,9% para el total del periodo 2004-2008, destacándose el aumento obtenido en el año 2006/07.

**Evolución de Gasto total (millones de dólares) en los países del Resto del Mundo, de los  
turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual  
2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	127,6		21,9 %
2005	135,6	6,3	
2006	165,5	22,1	
2007	254,0	53,5	
2008	282,0	11,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
(\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
Δ Tasa de crecimiento medio anual.

El gasto medio per cápita de los turistas que proceden del Resto del Mundo, tuvo una tasa de crecimiento medio anual, entre 2004 a 2008, del 7,0%. Durante el período 2004 a 2008, fue pasando de un valor negativo (2004/05) al máximo incremento del período entre 2005/06 para luego descender en 2006/07 y más bruscamente en el último año.

**Evolución de Gasto medio per cápita (u\$s) en países del Resto del Mundo, de turistas residentes; variaciones interanuales y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Años	Absolutos	Variación interanual % (*)	Δ
2004	2.827,3		7,0 %
2005	2.703,3	-4,4	
2006	3.134,5	15,9	
2007	3.541,8	13,0	
2008	3.702,2	4,5	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Δ Tasa de crecimiento medio anual.

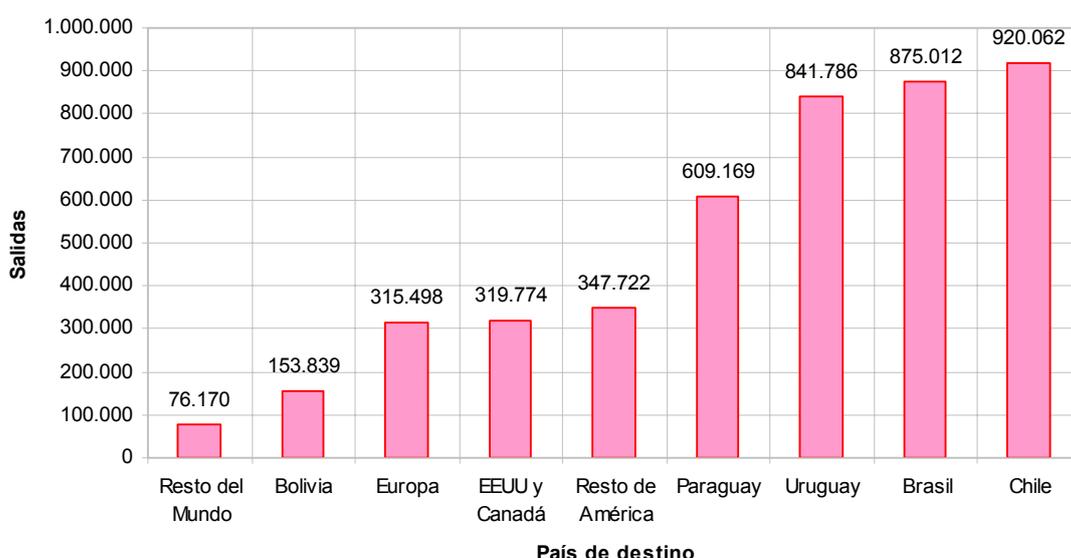
**Síntesis de principales mercados de turismo emisor**

*Salidas*

Los turistas argentinos que viajan hacia el exterior, privilegian en su elección a los países limítrofes. Entre ellos, Chile con 920.062 salidas registradas durante el año 2008 ocupa el primer lugar, seguido por Brasil (875.012 salidas), Uruguay (841.786 salidas) y con cantidad algo menor, Paraguay (609.169 salidas). Las salidas a Bolivia no adquieren relevancia, ocupando el anteúltimo lugar entre todos los países.

Con valores similares, se ubican las salidas de argentinos a países no limítrofes: Resto de América (347.222), EE.UU. y Canadá (319.774) y Europa (315.498). Muy distante de estos guarismos se encuentran las salidas a países del Resto del Mundo.

**Salidas al exterior de turistas residentes según país de destino. 2008**

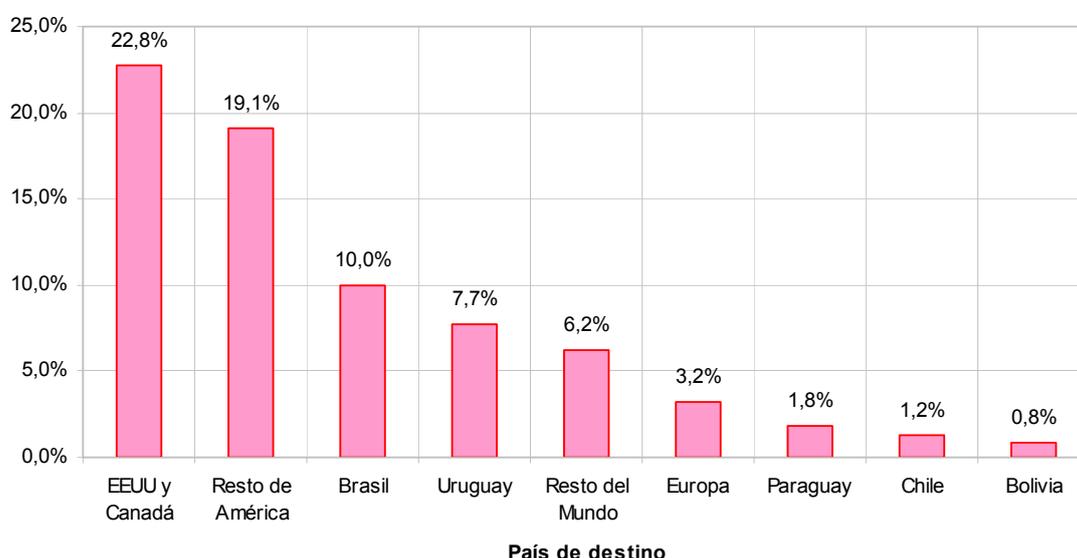


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

Teniendo en cuenta el incremento relativo de las salidas, observamos que entre el año 2007/08, las que más crecieron fueron las dirigidas a EE.UU. y Canadá (22,8%) seguidas por las del Resto de América con el 19,1%. Se ubican luego las que tuvieron como destino Brasil (10%), Uruguay (7,7%) y países del Resto de América (6,2%).

Chile, siendo el país que registra la mayor cantidad de salidas de turistas argentinos en el año 2008, tiene en el último año, uno de los crecimientos relativos más bajos (1,2%).

**Variación porcentual de las Salidas al exterior de turistas residentes, según país de destino. 2007-2008**



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

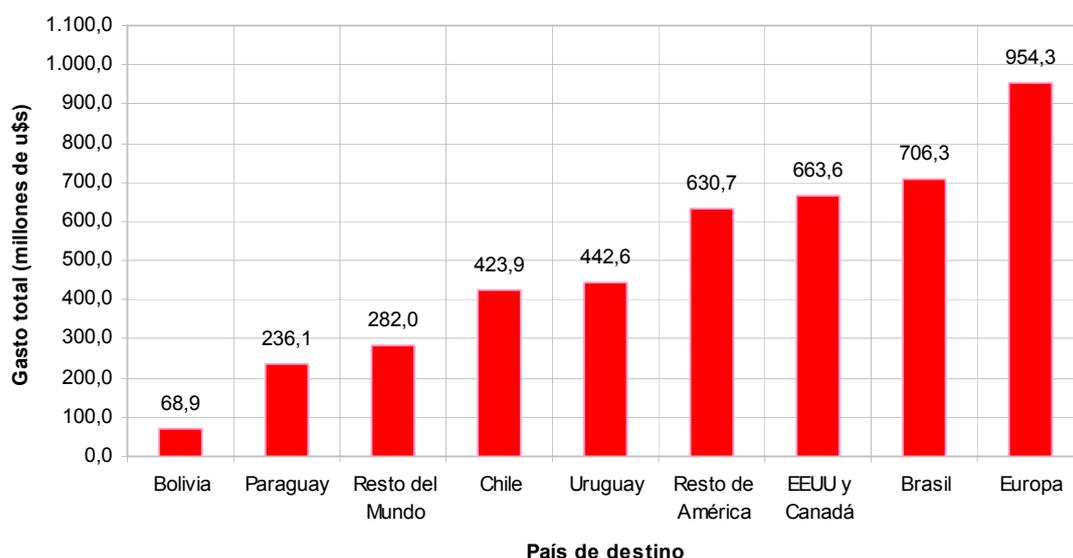
*Gasto total*

Entre los países (o grupos) que ocupan los cuatro primeros lugares en el Gasto total de los turistas argentinos que viajan hacia el exterior, se encuentran Europa (954,3 millones de dólares), Brasil (706,3 millones de dólares), EE.UU. y Canadá (663,6 millones de dólares) y Resto de América (630,7 millones de dólares).

El único que ocupa el mismo lugar tanto en el Gasto como en la cantidad de salidas, es Brasil (segundo lugar).

Europa, primero en el Gasto, se ubicaba séptimo en cantidad de salidas; EE.UU. y Canadá en tercer lugar en el gasto total, se ubicaba en el sexto en las salidas y Resto de América cuarto en el gasto estaba quinto en las salidas.

**Gasto total en el exterior de turistas residentes, según país de destino. 2008**



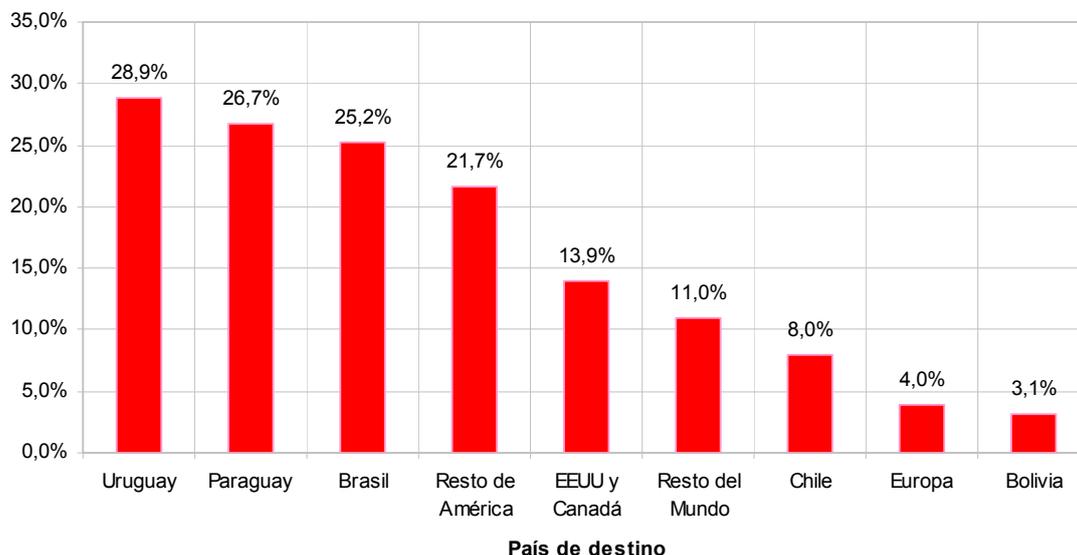
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

El incremento relativo del gasto de los turistas argentinos en el exterior, resultó más destacado en los destinos Uruguay (28,9%), Paraguay (26,7%), Brasil (25,2%) y Resto de América (21,7%). Este incremento supera en magnitud al registrado en los mismos países en la cantidad de salidas (7,7%, 1,8%, 10,0% y 19,1% respectivamente).

EE.UU. y Canadá que había registrado el mayor crecimiento porcentual en las salidas (22,8%) alcanzó un aumento en el Gasto total del 13,9%.

La situación del aumento del Gasto total realizado en Chile –país privilegiado por los turistas argentinos–, es similar al de las salidas en cuanto que presenta para el último año uno de los incrementos más bajos (8,0% en el gasto y 1,2% en las salidas).

**Variación interanual del Gasto total en el exterior de turistas residentes, según país de destino. 2007-2008**



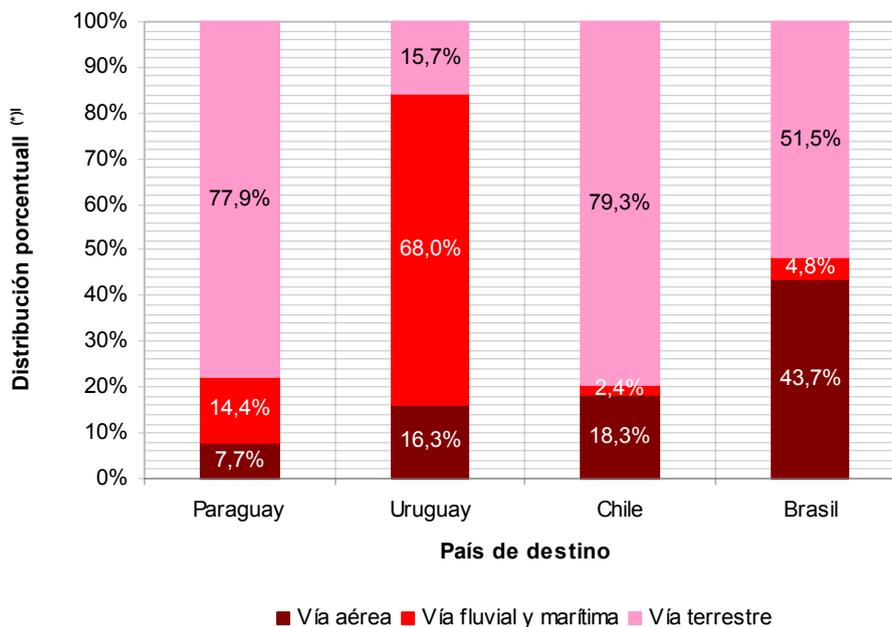
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.

*Principal vía de egreso*

Como principal vía de egreso de los turistas residentes que viajaron hacia los países limítrofes, se destacó en el año 2008 la utilización de la vía terrestre en el caso de Chile (79,3%) y Paraguay (77,9%) mientras que la vía fluvial y marítima fue utilizada principalmente por los turistas que viajaron hacia Uruguay (68,0%). Finalmente, los que fueron a Brasil lo hicieron casi un 51,5% por vía terrestre y un 43,7% en la vía de transporte aérea, siendo los turistas que más utilizaron esta vía.

Cabe aclarar que sólo se disponen datos para Chile, Brasil, Uruguay y Paraguay.

**Distribución porcentual de los turistas residentes que viajaron al exterior, según Vía de egreso y país de destino. 2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.  
 (\*) Variaciones porcentuales respecto a igual período del año anterior.  
 Aclaración: Sólo se disponen datos para Chile, Brasil, Uruguay y Paraguay.

**BALANCE DE TURISMO INTERNACIONAL REGISTRADO EN TODAS LAS  
VÍAS DE ACCESO AL PAÍS**

## BALANCE DEL TURISMO INTERNACIONAL REGISTRADO EN TODAS LAS VIAS DE ACCESO AL PAIS

### Balance para el conjunto de países

#### *De turistas internacionales*

El balance o saldo de turistas, se expresa por la diferencia entre los turistas residentes en el exterior, que llegaron a nuestro país, y los turistas residentes en Argentina, que visitaron el exterior.

En un análisis anual, el saldo de turistas fue negativo para los dos primeros años del período bajo estudio (2004 a 2008): 446.988 turistas menos en el año 2004 y 71.430 turistas menos también en el año 2005. Luego, este déficit se revierte con un superávit en los años 2006, 2007 y 2008 más acentuado en el 2007 y bajando a la mitad en el 2008.

#### Balance de turistas internacionales por condición de receptor o emisor y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008

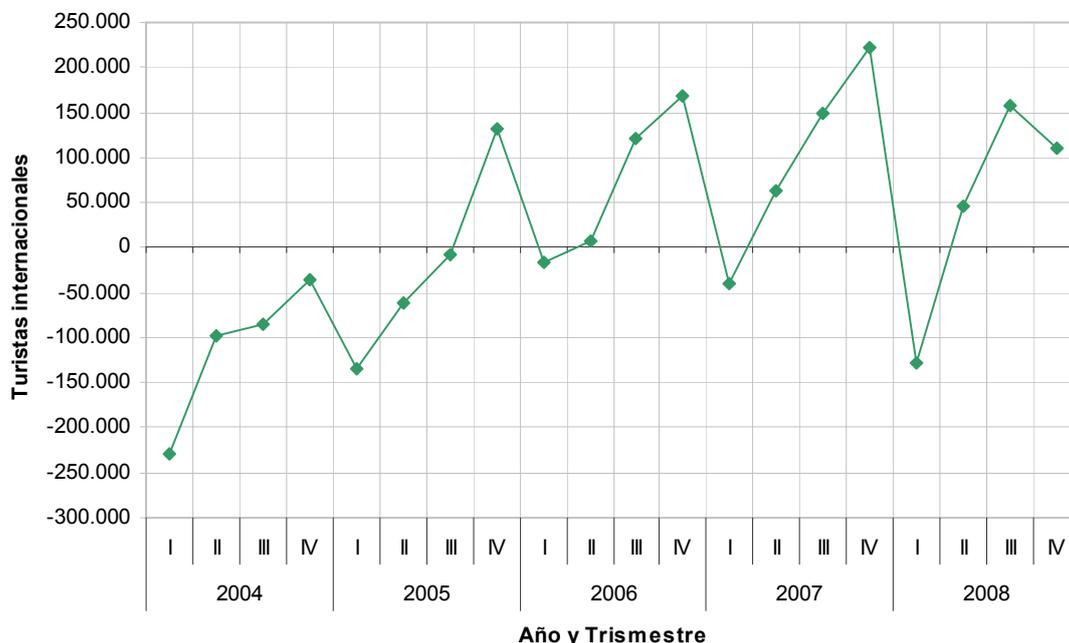
Año y Trimestre	Turismo Receptor	Turismo Emisor	Balance
2004	3.456.527	3.903.515	-446.988
2005	3.822.666	3.894.096	-71.430
2006	4.172.534	3.891.765	280.769
2007	4.561.511	4.166.690	394.821
2008	4.643.314	4.459.032	184.282
<i>Saldo del periodo</i>	<i>20.656.552</i>	<i>20.315.098</i>	<i>341.454</i>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR e INDEC.

Aún estas diferencias anuales, se observa que en todos los primeros trimestres del año el saldo de turistas es negativo, es decir entre enero y marzo de cada año, salen más turistas argentinos que los extranjeros que llegan.

En el año 2004 y hasta el tercer trimestre del 2005 los resultados de todos los trimestres, resultan negativos. Es a partir del cuarto trimestre del 2005 hasta el cuarto del 2008, –a excepción del primer trimestre señalado– cuando la cantidad de turistas residentes extranjeros que llegaron al país supera a la de los residentes argentinos que viajaron al exterior.

**Balance de turistas internacionales por condición de receptor o emisor según trimestre 2004-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR e INDEC.

*De Divisas*

En el balance de divisas, el saldo se expresa por la diferencia entre los ingresos económicos generados por los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los egresos económicos de los turistas argentinos que visitaron el exterior.

Al igual que el balance de turistas internacionales, el saldo del balance de divisas fue negativo para los años 2004 (-364,5 millones de dólares) y 2005 (-66,0 millones de dólares). Esta tendencia se revierte en los años siguientes, con valores positivos desde el 2006, más elevado en el 2007 y con una notoria disminución en el 2008. Así, el balance arrojó más ingresos que egresos en el año 2006 (245,0 millones de dólares), 2007 (391,5 millones de dólares) y 2008 (115,6 millones de dólares).

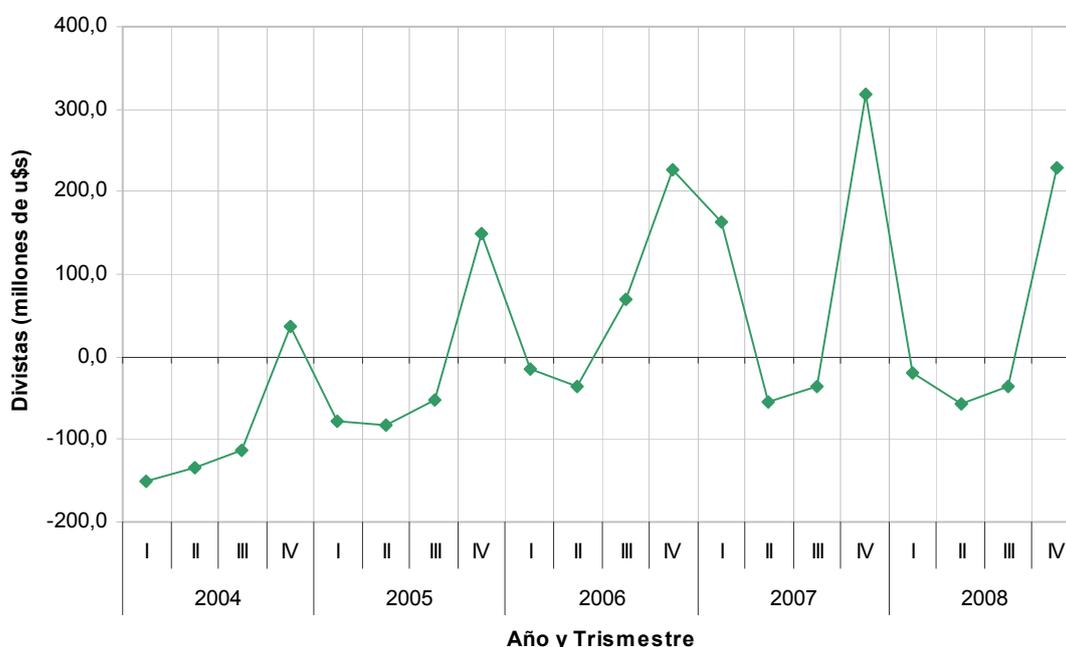
**Balance de Gasto total (millones de dólares) de turismo internacional por condición de receptor o emisor, según año y tasa de crecimiento medio anual. 2004-2008**

Año y Trimestre	Turismo Receptor	Turismo Emisor	Saldo
2004	2.162,7	2.527,2	-364,5
2005	2.640,4	2.706,4	-66,0
2006	3.249,5	3.004,5	245,0
2007	4.217,6	3.826,1	391,5
2008	4.524,0	4.408,4	115,6
Saldo del periodo	16.794,2	16.472,6	321,6

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR e INDEC.

El saldo de divisas muestra diferencias en su evolución trimestral respecto del de la cantidad de turistas, el primer trimestre no siempre resulta negativo y tampoco se sostiene la tendencia positiva observada en el balance de turistas a partir del cuarto trimestre del 2005 (a excepción del primer trimestre de cada año). Son trece los trimestres con saldo negativo en el Gasto total, en tanto que en la cantidad de turistas fueron diez.

**Balance de Gasto total (millones de dólares) de turismo internacional por condición de receptor o emisor, según trimestre. 2004-2008**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR e INDEC.

## Balance según principales países. Año 2008

### De turistas

En un análisis por mercados para el año 2008, el balance de turistas arrojó 680.540 turistas menos entre los *países limítrofes* y fue altamente positivo entre los *países no limítrofes* a la Argentina (864.822 turistas).

Como puede apreciarse en el siguiente cuadro, viajaron más turistas argentinos hacia los países limítrofes a la Argentina (salvo hacia Bolivia), que los que se recibieron procedentes de esos países.

En cambio, todos los países no limítrofes a la Argentina, emitieron más turistas hacia nuestro país que los que recibieron ellos desde Argentina, destacándose los países del continente europeo con el mayor saldo positivo.

### Balance de turistas internacionales por condición de receptor o emisor según mercados 2008

Mercados	Turismo Receptor	Turismo Emisor	Balance
<i>Total</i>	4.643.314	4.459.032	184.282
<i>Países Limítrofes</i>	2.719.328	3.399.868	-680.540
Chile	894.750	920.062	-25.312
Brasil	869.798	875.012	-5.214
Uruguay	415.031	841.786	-426.755
Paraguay	381.420	609.169	-227.749
Bolivia	158.329	153.839	4.490
<i>Países No Limítrofes</i>	1.923.986	1.059.164	864.822
Europa	769.006	315.498	453.508
Resto de América	478.606	347.722	130.884
EE.UU. y Canadá	459.253	319.774	139.479
Resto del Mundo	217.121	76.170	140.951

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

### De divisas

Siguiendo la tendencia del balance de turistas, los mercados limítrofes a la Argentina arrojaron un saldo de divisas negativo, salvo el caso de Brasil y Bolivia. En cambio, los países no limítrofes a la Argentina arrojaron todos un balance de divisas positivo.

Europa es el mercado que emitió más divisas por turismo hacia Argentina y Brasil el que más las recibió de nuestro país.

**Balance de gasto total (millones de dólares) de turistas internacionales por condición de receptor o emisor, según mercados. 2008**

<b>Mercados</b>	<b>Turismo Receptor</b>	<b>Turismo Emisor</b>	<b>Saldo</b>
<i>Total</i>	4.524,0	4.408,4	115,6
<i>Países Limítrofes</i>	1.529,5	1.877,8	-348,3
Chile	388,7	423,9	-35,2
Brasil	765,5	706,3	59,2
Uruguay	125,0	442,6	-317,6
Paraguay	166,0	236,1	-70,1
Bolivia	84,3	68,9	15,4
<i>Países No Limítrofes</i>	2.994,5	2.530,6	463,9
Europa	1.350,0	954,3	395,7
Resto de América	643,9	630,7	13,2
EE.UU. y Canadá	698,7	663,6	35,1
Resto del Mundo	301,9	282,0	19,9

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR.

## GLOSARIO DE TERMINOS

**Turismo:** Según la OMT (1998), comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

**Turismo Internacional:** Se define así al turismo que ejerce un visitante cuyo desplazamiento implica cruzar alguna región. Incluye el turismo *receptivo* y el turismo *emisivo*.

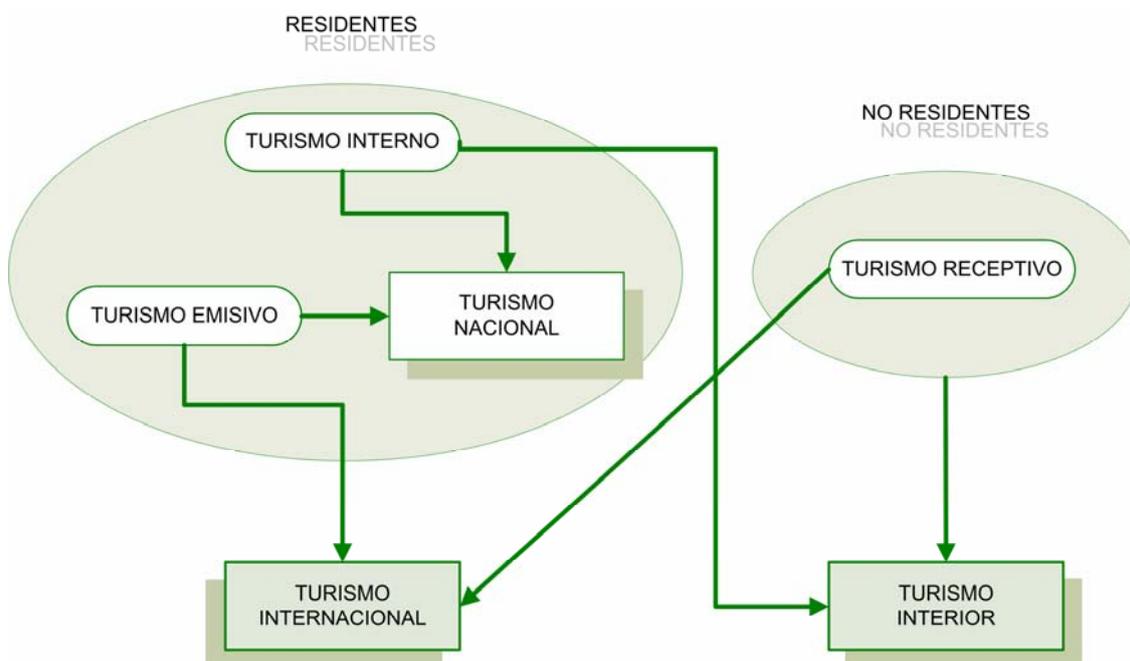
**Turismo Receptivo:** Se refiere al movimiento de turistas hacia un país, en el cual no residen. Este tipo de turismo produce una entrada de riqueza nueva procedente del exterior (divisas).

**Turismo Emisivo:** Se clasifica al turismo emisor como aquél que es realizado por los residentes de una determinada región (o país) que viajan hacia el exterior. Este tipo de turismo produce una pérdida de riqueza, ya que se gastan fuera del país una renta o patrimonio que han adquirido en el mismo.

**Turismo Interior:** Es el realizado por los residentes de una región (país) dentro de la misma, por los propios residentes de la región y por los no residentes. Constituye la suma del turismo interno y el turismo receptivo.

**Turismo Interno:** Forma de turismo que comprende a los residentes de una región (o país) que viajan únicamente dentro de esa misma región o país.

**Turismo Nacional:** Es todo el turismo realizado por los residentes de una región (país) tanto dentro como fuera del país. Incluye al turismo interno más el turismo emisivo.



**Viajero:** Se denomina así a toda persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, ya sea dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor de doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer una actividad remunerada. Incluye a los visitantes y otros viajeros.

**Visitante:** Es cualquier persona que se desplaza, por cualquier motivo salvo el de ejercer una actividad remunerada, a un lugar distinto de su entorno habitual, ya sea dentro o fuera de su país de residencia y por una duración menor de doce meses. Quedan excluidos los emigrantes, trabajadores fronterizos, viajeros en desplazamiento cotidiano al lugar de trabajo, diplomáticos y militares, refugiados, viajeros en tránsito.

**Turista:** Es el visitante que permanece (pernocta) al menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista (Visitante de un Día):** Es el visitante que no pernocta en el país visitado.

**Pernoctaciones:** Representa a las noches que los turistas permanecen alojados en el lugar de destino.

**Demanda Turística:** La medición de la demanda se realiza a partir de la valoración económica de los bienes y servicios que los viajeros consumen durante su desplazamiento.

**Oferta Turística:** Se requiere analizar las unidades de producción de bienes y servicios turísticos.

**Gasto Total:** Comprende la suma del valor monetario del conjunto de bienes y servicios que cada uno de los turistas ha adquirido durante su permanencia en el lugar de destino. Este concepto, también denominado consumo total, es de suma importancia dado los ingresos genuinos que genera y su impacto en los ingresos de todos los sectores relacionados con la actividad turística y, por ende, en el conjunto de la economía de una región (o país).

**Gasto Medio por Turista:** Este concepto resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

**Gasto Promedio por Pernoctación (Diario):** Surge del cociente entre el gasto medio por turista y el número de pernoctaciones. Representa una medida aproximada del gasto diario que cada turista realiza en el lugar de destino.

**Permanencia Promedio / Estadía Promedio:** Es una aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.



## Cultura Santamaría (Periodo Desarrollos Regionales 850 DC - 1480 DC)

La cultura Santamaría se extendió geográficamente a lo largo de los valles Calchaquí, del Cajón y Yokavil -antiguo nombre del actual valle de Santa María-, en los territorios de las provincias de Catamarca, Tucumán y Salta.

Su economía se basó en el desarrollo de la agricultura intensiva, con obras de regadío (represas, canales, andenerías, etc.). También practicaron la ganadería de llamas, alpacas y vicuñas, a las que trasladaban en épocas de verano buscando las zonas más propicias de pastoreo.

Su patrón de poblamiento, si bien se diferencia por zonas y etapas, se caracteriza por la construcción de ciudades, con delimitación de áreas para actividades específicas - molienda, basurales, cementerios-, trazado de calles y plazas intramuros, y la construcción de sistemas defensivos en altura (pukará). En algunos asentamientos (Quilmes) se observan casas de tipo comunal para el asentamiento de familias extendidas.

Su idioma era el "kaka" o "kakan" que desapareció bajo la presión cultural de la conquista, primeramente de los Inkas (1480-1535 DC) y finalmente de la española.

La metalurgia alcanzó un extraordinario desarrollo, elaborándose piezas escudos, pectorales, hachas, discos en bronce con una elevada proporción de estaño (13%).

El elemento diagnóstico más común es su alfarería, caracterizada por la presencia de urnas para enterratorios, pucos, jarros, ollas, etc. en las que se manifiesta con recurrencia los rasgos iconográficos más sobresalientes de esa expresión cultural.

El "sury", denominación del avestruz americano en el Noroeste de nuestro país y cuya imagen hemos tomado para esta publicación, con su carrera zigzagueante y su plumaje desplegado, representa la danza que estas aves realizan antes de las tormentas, preanuncio de la lluvia vital para los sembradíos.

